



## Маркетинговая информационная система.дпо

- 1 Система маркетинговой информации состоит из следующих элементов:
- 2 Маркетинговое исследование может решать следующие задачи:
- 3 Укажите первый шаг в проведении маркетинговых исследований
- 4 Маркетинговые исследования это ...
- 5 К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?
- 6 Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?
- 7 К числу проблем, рассматриваемых при маркетинговом исследовании рынка, не относится:
- 8 В качестве цели проведения эксперимента может быть заявлено:
- 9 Какие кабинетные методы исследования рынка могут использоваться специалистами по маркетингу?
- 10 Маркетологи определённой фирмы исследуют, имеет ли смысл использовать купоны для увеличения объёма продаж определённого товара в конкретном магазине. Определите тип исследования, которое необходимо провести для ответа на данный вопрос?
- 11 Что означает достоверность в маркетинговом исследовании?
- 12 Широкое использование эксперимента как метода сбора информации затруднено из-за:
- 13 Целью создания на предприятии системы маркетинговой информации является:
- 14 Вопрос, на который респондент может ответить практически бесчисленным количеством способов, называется:
- 15 На каком этапе исследования рынка ведётся поиск и анализ опубликованных в специальной литературе данных об интересующем рынке?

