



Маркетинговая и клиентская аналитика.фип_МАГ

- 1 Маркетинговая аналитика...
- 2 Внешние метрики маркетинговой аналитики связаны с ...
- 3 При проведении конкурентного анализа необходимо смотреть...
- 4 Часть страницы, которую выдают поисковики, с результатами работы поисковой машины, результаты которой сформированы в соответствии с алгоритмом определения релевантности поисковому запросу:
- 5 К каналам трафика можно отнести...
- 6 Рентабельность инвестиций в маркетинг, а именно вклад в прибыль, относящийся к маркетингу, деленный на маркетинг, «вложенный» или подвергнутый риску:
- 7 Метрика, которая показывает стоимость лида, называется...
- 8 Ассоциированные конверсии -
- 9 Сквозная аналитика...
- 10 Система сквозной аналитики - это онлайн-сервис, который собирает данные из...
- 11 Инструментами сквозной аналитики являются...
- 12 Сквозная аналитика помогает...
- 13 Основные принципы сегментации аудитории:
- 14 Психографический принцип сегментации целевой аудитории исследует...
- 15 Сегментация - это...
- 16 Сегментация нужна для





- 17) Сегментация делится на... подписчиков
- 18) RFM-анализ определяет три показателя:
- 19) Метод маркетингового анализа, в котором пользователей рассматриваются не как единое множество, а делят на части:
- 20) К вариантам когорт можно отнести...

