



Маркетинговая и клиентская аналитика.sa

- 1 Маркетинговое исследование - это?
- 2 Какие задачи решают маркетинговые исследования?
- 3 В чем основная цель проведения маркетинговых исследований?
- 4 Назовите три принципа производства научного знания?
- 5 Что важно помнить при постановке цели исследования?
- 6 В чем отличие маркетингового исследования от научного?
- 7 Кто является объектом маркетинговых исследований?
- 8 Что такое “полевое исследование”?
- 9 Чего не стоит спрашивать у людей при проведении исследования?
- 10 Какие виды исследований нельзя отнести к маркетинговым?
- 11 Фокус-группа - это: ...
- 12 Глубинное интервью - это: ...
- 13 Результаты кабинетных исследований - это: ...
- 14 Выберите верные источники информации для кабинетного исследования: ...
- 15 При проведении маркетингового исследования была сформирована выборка из 40 респондентов. Скорее всего, это: ...
- 16 Какие есть ошибки в качественных исследованиях?

