



Маркетинг

- 1 На рисунке изображена ... маркетинга
- 2 ... структуры наиболее эффективны при решении каких-либо задач проектного характера
- 3 Процесс решения организационных вопросов осуществления маркетинговой деятельности – это ... маркетинга
- 4 Роль маркетинговых служб в решении задач развития предприятия заключается в том, что они ...
- 5 Неверно, что ... относится к основным функциям маркетинга на предприятии
- 6 Структурное подразделение организации, осуществляющее маркетинговую деятельность, – это ...
- 7 Неверно, что служба маркетинга на предприятии может иметь структуру, организованную ...
- 8 Основными типами организации службы маркетинга являются ... службы
- 9 Одной из самых распространенных структур управления маркетингом является ... структура
- 10 Тип организации службы маркетинга, который оправдывает себя в тех случаях, когда выпускаемые фирмой товары резко отличаются друг от друга, – это ...
- 11 Электронная система, которая позволяет делать ставки и выигрывать на прогнозах рыночного поведения различных финансовых инструментов, – это ...
- 12 Содержащее анимацию рекламное изображение фиксированного размера, которое выполняет роль гиперссылки на тот или иной ресурс Интернета, – это ...
- 13 Вспомогательное средство для повышения популярности и посещаемости веб-сайта – это ...
- 14 Специализированный веб-сайт, предлагающий в режиме он-лайн приобрести имеющиеся товары, – это ...
- 15 Графические баннеры подразделяются на ...





- 16) Массовая или адресная рассылка не заказанных получателем сообщений, носящих, как правило, рекламный характер, – это ...
- 17) Банеры делятся на ...
- 18) Методы, с помощью которых владельцы веб-сайта могут получить ту или иную информацию, можно условно разделить на ...
- 19) Единственной в России виртуальной биржей, допускающей к торгам всех желающих, является ...
- 20) Размещение веб-страниц на арендованном дисковом пространстве какого-либо сервера – это ...
- 21) Маркетинг сформировался как наука ...
- 22) Под маркетингом традиционно понимается ...
- 23) Сущность маркетинга в наибольшей степени проявляется в высказывании «...»
- 24) Под конъюнктурой рынка понимается ...
- 25) Сделка – это ...
- 26) Обеспечение ценовой политики заключается ...
- 27) Аналитическая функция маркетинга заключается ...
- 28) Совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты, – это ...
- 29) В процессе сегментации используется ...
- 30) Из концепции ... следует, что потребители могут быть благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а, следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения
- 31) Маркетинговые исследования, по определению Американской ассоциации маркетинга, – это ...
- 32) Эксперимент – это ...
- 33) Процесс формирования ... должен опираться на принципы системного подхода





- 34 По роли факторов в создании конкурентного преимущества выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 35 По степени специализации фактора выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 36 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относятся ...
- 37 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, ...
- 38 Основные направления отраслевого анализа включают: ...
- 39 К ключевым факторам успеха отрасли относят ...
- 40 Высокая фондоотдача относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным ...
- 41 На рисунке изображена ... маркетинга
- 42 ... структуры наиболее эффективны при решении каких-либо задач проектного характера
- 43 Процесс решения организационных вопросов осуществления маркетинговой деятельности – это ... маркетинга
- 44 Роль маркетинговых служб в решении задач развития предприятия заключается в том, что они ...
- 45 Неверно, что ... относится к основным функциям маркетинга на предприятии
- 46 Структурное подразделение организации, осуществляющее маркетинговую деятельность, – это ...
- 47 Неверно, что служба маркетинга на предприятии может иметь структуру, организованную ...
- 48 Основными типами организации службы маркетинга являются ... службы
- 49 Одной из самых распространенных структур управления маркетингом является ... структура
- 50 Тип организации службы маркетинга, который оправдывает себя в тех случаях, когда выпускаемые фирмой товары резко отличаются друг от друга, – это ...





- 51) Электронная система, которая позволяет делать ставки и выигрывать на прогнозах рыночного поведения различных финансовых инструментов, – это ...
- 52) Содержащее анимацию рекламное изображение фиксированного размера, которое выполняет роль гиперссылки на тот или иной ресурс Интернета, – это ...
- 53) Вспомогательное средство для повышения популярности и посещаемости веб-сайта – это ...
- 54) Специализированный веб-сайт, предлагающий в режиме он-лайн приобрести имеющиеся товары, – это ...
- 55) Графические баннеры подразделяются на ...
- 56) Массовая или адресная рассылка не заказанных получателем сообщений, носящих, как правило, рекламный характер, – это ...
- 57) Банеры делятся на ...
- 58) Методы, с помощью которых владельцы веб-сайта могут получить ту или иную информацию, можно условно разделить на ...
- 59) Единственной в России виртуальной биржей, допускающей к торгам всех желающих, является ...
- 60) Размещение веб-страниц на арендованном дисковом пространстве какого-либо сервера – это ...
- 61) Маркетинг сформировался как наука ...
- 62) Под маркетингом традиционно понимается ...
- 63) Сущность маркетинга в наибольшей степени проявляется в высказывании «...»
- 64) Под конъюнктурой рынка понимается ...
- 65) Сделка – это ...
- 66) Обеспечение ценовой политики заключается ...
- 67) Аналитическая функция маркетинга заключается ...
- 68) Совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты, – это ...





- 69 В процессе сегментации используется ...
- 70 Из концепции ... следует, что потребители могут быть благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а, следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения
- 71 Маркетинговые исследования, по определению Американской ассоциации маркетинга, – это ...
- 72 Эксперимент – это ...
- 73 Процесс формирования ... должен опираться на принципы системного подхода
- 74 По роли факторов в создании конкурентного преимущества выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 75 По степени специализации фактора выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 76 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относятся ...
- 77 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, ...
- 78 Основные направления отраслевого анализа включают: ...
- 79 К ключевым факторам успеха отрасли относят ...
- 80 Высокая фондоотдача относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным ...
- 81 Предмет информатики составляют такие понятия, как:
- 82 В качестве источников информатики обычно называют науки
- 83 ЭВМ Дж.В.Атанасова должна была обрабатывать числа длиной:
- 84 Транзисторы являлись основным активным элементом:
- 85 Для выполнения вычислений на основе специальных разделов высшей математики используются:
- 86 Идея создания нейрокомпьютеров базируется на основе теории искусственной нейронной сети, способной обучаться – ...





- 87) Массовое производство персональных компьютеров началось:
- 88) За основную единицу измерения количества информации принят ^
- 89) Для управления сложными технологическими производственными процессами используется:
- 90) Производительность работы компьютера (быстрота выполнения операций) зависит от:
- 91) К специализированным ПК не относится:
- 92) На каком из уровней OSI появляется понятие пакет:
- 93) На каком уровне модели OSI происходит проверка доступности среды передачи:
- 94) Протоколы разрешения адресов это протоколы:
- 95) Протокол FTP это протокол:
- 96) Сеть, изображенная на рисунке, соответствует топологии:
- 97) Если при передаче пакета в локальной сети какой-либо фрагмент пакета не дошел до узла назначения, то:
- 98) За перекодировку символов (из одного алфавита в другой) при передаче сообщения между приложениями отвечает протокол:
- 99) Сеть, изображенная на рисунке, соответствует топологии:
- 100) Укажите все характеристики локальных сетей:
- 101) OSI это:
- 102) Укажите все характеристики топологии звезда:
- 103) Топология общая шина характеризуется:
- 104) На физическом уровне функционирования сети:
- 105) Перед Вами некоторая структура данных, передаваемая по сети,
- 106) По вашему мнению, минимальный набор данных, передаваемый по сети это:





- 107 Основными компонентами коммуникационной системы являются:
- 108 Если при передаче пакета по принципу точка-точка какой-либо фрагмент пакета не дошел до узла назначения, то повторная передача недошедших кадров будет обеспечена средствами:
- 109 В основном в локальных сетях используются:
- 110 Управление каналом связи может быть:
- 111 Набор микросхем, предназначенный для временного хранения данных, когда компьютер включен, называется:
- 112 Предельный размер поля оперативной памяти, установленной в компьютере, определяется _____ материнской платы.
- 113 К основным типам шин не относится:
- 114 В универсальных вычислительных системах используются:
- 115 К основным параметрам процессоров не относится:
- 116 Интерфейс локальной шины, связывающей процессор с оперативной памятью, в которую врезаны разъемы для подключения внешних устройств, называется:
- 117 Специальные аппаратно-логические устройства, отвечающие за связь процессора с другими устройствами, называются _____
- 118 Что обведено на рисунке?
- 119 Что обведено на рисунке?
- 120 Что обведено на рисунке?
- 121 Что обведено на рисунке?
- 122 Что обведено на рисунке?
- 123 Что обведено на рисунке?
- 124 По Вашему мнению, чем охлаждается процессор на материнской плате?:





- 125) Для чего нужна батарейка на материнской плате?:
- 126) Укажите все известные Вам типы разъемов для установки оперативной памяти
- 127) По Вашему мнению, сколько слотов PCI на данной материнской плате?
- 128) По Вашему мнению, какая разновидность оперативной памяти здесь используется?:
- 129) Укажите фирму производитель данной материнской платы:
- 130) Какая шина наиболее часто используется для передачи данных с жесткого диска и на него?
- 131) Какая шина была непосредственно создана для работы с графической информацией ?:
- 132) Под каким номером на рисунке обозначен слот ISA?:
- 133) На каком рисунке показан разъем предназначенный для подключения клавиатуры?:
- 134) Какие вычислительные машины относятся ко второму поколению ЭВМ?
- 135) Кто создал первый персональный компьютер?
- 136) В чем заключается принципиальное отличие слотов для модулей SIMM и DIMM памяти:
- 137) В чем заключается особенность работы устройств IDE:
- 138) За счет чего BIOS при отключении питания системного блока сохраняет память?:
- 139) Что такое кэш память?
- 140) Что обведено на рисунке?
- 141) Что обведено на рисунке?
- 142) Сканировать можно следующие типы объектов:
- 143) Под каким номером на рисунке расположено изображение сканера?





- 144) Можно ли с помощью аппаратных средств сканера преобразовать сканируемое изображение в текстовый формат?:
- 145) Параметром планшетных сканеров не является:
- 146) Аналог шариковой авторучки, на конце которой вместо пишущего узла установлен узел, регистрирующий величину перемещения, называется _____
- 147) ZIP-накопители выпускаются:
- 148) Для использования клавиш дополнительной панели следует предварительно включать клавишу-переключатель
- 149) Внешние дополнительные устройства системного блока, предназначенные для ввода, вывода и длительного хранения данных, называют _____
- 150) Маркетинг – это ...
- 151) Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является ...
- 152) Сущность концепции социально-этического маркетинга заключается в том, что ...
- 153) Синонимом понятия «комплекс маркетинга» является ...
- 154) Комплексный маркетинг – это ...
- 155) Promotion включает ...
- 156) Факторы, обеспечивающие возможность регулирования рынка, – это наличие ...
- 157) Оптимальная система товародвижения определяет долгосрочный рыночный успех фирмы. Это суть концепции совершенствования ...
- 158) Любой товар будет пользоваться спросом, если он доступен по цене и широко представлен на рынке. Это концепция совершенствования ...
- 159) Любой качественный товар может быть продан на рынке. Это суть концепции совершенствования ...
- 160) Концепция совершенствования производства связана с маркетинговой целью ...





- 161) Наиболее распространенная концепция маркетинга в РФ в настоящее время – это концепция ...
- 162) «5P» отличается от «4P» элементом ...
- 163) Оптимизация рыночной деятельности фирмы как цель маркетинга означает, в первую очередь ...
- 164) Оперативное планирование маркетинга предполагает определение ...
- 165) Основной принцип проблемной формы организации маркетинга на фирме заключается в ...
- 166) Маркетинговая служба на фирме может быть организована по ... принципу
- 167) Принцип построения маркетинговой службы компании можно назвать функциональным, если ...
- 168) Тактическое планирование маркетинга предполагает определение ...
- 169) Задачей операционного маркетинга является ...
- 170) Услуги специализированных маркетинговых компаний используют, как правило ...
- 171) Целью стратегического маркетинга является ...
- 172) Элементы корпоративной культуры, которые являются предметом маркетинга, – это ...
- 173) Выполнение ряда маркетинговых функций по совместительству другими подразделениями фирмы характерно, как правило, для ...
- 174) Маркетинговая среда фирмы – это ...
- 175) Конкурентная ситуация на рынке, при которой в отрасли господствуют несколько крупных компаний, – это ...
- 176) Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида – это ...
- 177) Покупатель, который особое значение придает соотношению цены и качества покупаемого товара, характеризуется с точки зрения психологической чувствительности к цене как ...
- 178) Спрос – это ...





- 179 Товар – это ...
- 180 Товарная политика фирмы – это ...
- 181 Товары пассивного спроса – это ...
- 182 Цена на рынке ...
- 183 Роль цены как индикатора рынка предполагает ее ...
- 184 Покупатель, покупая в универсаме ящик шампанского, оплачивает его по ... цене
- 185 Канал товародвижения – это ...
- 186 Коммерческая логистика – это ...
- 187 Совокупность потребителей, принимающих покупательские решения по товару, называется ...
- 188 Синтезирование различных методов и средств стимулирования сбыта с учетом фактора времени и синергического эффекта называется ...
- 189 Продвижением в маркетинге называют ...
- 190 На рисунке изображена ... маркетинга
- 191 Укажите все характеристики локальных сетей:

