



Маркетинг.э

- 1 На рисунке изображена ... маркетинга
- 2 ... структуры наиболее эффективны при решении каких-либо задач проектного характера
- 3 Процесс решения организационных вопросов осуществления маркетинговой деятельности – это ... маркетинга
- 4 Роль маркетинговых служб в решении задач развития предприятия заключается в том, что они ...
- 5 Неверно, что ... относится к основным функциям маркетинга на предприятии
- 6 Структурное подразделение организации, осуществляющее маркетинговую деятельность, – это ...
- 7 Неверно, что служба маркетинга на предприятии может иметь структуру, организованную ...
- 8 Основными типами организации службы маркетинга являются ... службы
- 9 Одной из самых распространенных структур управления маркетингом является ... структура
- 10 Тип организации службы маркетинга, который оправдывает себя в тех случаях, когда выпускаемые фирмой товары резко отличаются друг от друга, – это ...
- 11 Электронная система, которая позволяет делать ставки и выигрывать на прогнозах рыночного поведения различных финансовых инструментов, – это ...
- 12 Содержащее анимацию рекламное изображение фиксированного размера, которое выполняет роль гиперссылки на тот или иной ресурс Интернета, – это ...
- 13 Вспомогательное средство для повышения популярности и посещаемости веб-сайта – это ...
- 14 Специализированный веб-сайт, предлагающий в режиме он-лайн приобрести имеющиеся товары, – это ...
- 15 Графические баннеры подразделяются на ...



- 16) Массовая или адресная рассылка не заказанных получателем сообщений, носящих, как правило, рекламный характер, – это ...
- 17) Банеры делятся на ...
- 18) Методы, с помощью которых владельцы веб-сайта могут получить ту или иную информацию, можно условно разделить на ...
- 19) Единственной в России виртуальной биржей, допускающей к торгам всех желающих, является ...
- 20) Размещение веб-страниц на арендованном дисковом пространстве какого-либо сервера – это ...
- 21) Маркетинг сформировался как наука ...
- 22) Под маркетингом традиционно понимается ...
- 23) Сущность маркетинга в наибольшей степени проявляется в высказывании «...»
- 24) Под конъюнктурой рынка понимается ...
- 25) Сделка – это ...
- 26) Обеспечение ценовой политики заключается ...
- 27) Аналитическая функция маркетинга заключается ...
- 28) Совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты, – это ...
- 29) В процессе сегментации используется ...
- 30) Из концепции ... следует, что потребители могут быть благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а, следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения
- 31) Маркетинговые исследования, по определению Американской ассоциации маркетинга, – это ...
- 32) Эксперимент – это ...
- 33) Процесс формирования ... должен опираться на принципы системного подхода





- 34 По роли факторов в создании конкурентного преимущества выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 35 По степени специализации фактора выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 36 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относятся ...
- 37 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, ...
- 38 Основные направления отраслевого анализа включают: ...
- 39 К ключевым факторам успеха отрасли относят ...
- 40 Высокая фондоотдача относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным ...
- 41 На рисунке изображена ... маркетинга
- 42 Комплекс маркетинга («маркетинг-микс») – это ...
- 43 В цепочке «... – Price – ... – Promotion – ...» пропущены ...
- 44 Этап идеализированного ЖЦ товара-новинки, на котором появляется однозначная необходимость позиционироваться в целевых сегментах, – фаза ...
- 45 С т.з. идеализированной концепции ЖЦ товара, ценовая стратегия ... может быть наиболее оптимальной на этапе внедрения на рынок, при условии, что у товара нет субститута
- 46 Компания-производитель, играющая в секторе B2C, активизирует рекламную активность, направленную на конечного потребителя, и применяет ...
- 47 Товар/услуга/торговая марка, имеющие низкую долю рынка, а также существующие на рынке с высоким темпом роста, с т.з. матрицы BCG имеют название «...»
- 48 Траектория, представленная на рисунке, в портфельном анализе методом BCG называется траекторией...
- 49 Управление имиджем компании, индивида или группы лиц – это ...
- 50 Классический ABC-анализ состоит из пропорций ...





- 51) С т.з. классификации маркетинговых коммуникаций рекламный ролик, демонстрируемый по TV, будет относиться к ...
- 52) Pull-стратегия маркетинговых коммуникаций направлена на ...
- 53) Любая оплачиваемая конкретным заказчиком форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг – это ...
- 54) С т.з. классификации маркетинга, тот канал коммуникаций, который выбрала компания для передачи интересного рекламного ролика на сайте YouTube, будет относиться к ... каналам коммуникации
- 55) Связи, образуемые организацией с контактными аудиториями (потребителями, поставщиками, партнерами и т.п.) посредством различных средств воздействия, к каковым относятся реклама, PR, стимулирование сбыта, пропаганда, личные продажи, – это ...
- 56) SWOT-анализ – это методика ...
- 57) Матрица Ансоффа состоит из квадрантов «...»
- 58) Если компания выходит в новый для себя географический регион, то с т.з. модели Игоря Ансоффа имеет место соотношение «...»
- 59) Направленный на конкретного потребителя вид маркетинговой коммуникации по средствам использования различных баз данных, составленных самой фирмой или специализированным агентством, – это ...
- 60) Активный коммерческий процесс с краткосрочным горизонтом планирования, направленный на уже существующие рынки и имеющий целью получить заданный объем продаж путем использования относящихся к товару, сбыту, цене и коммуникациям тактических средств, – это ...
- 61) «Производитель – дистрибьютор – розничная сеть – конечный индивидуальный потребитель» – это ... канал распределения
- 62) Сегментирование – это ...
- 63) Компания предлагает свой комплекс маркетинга на множество, состоящий из множества сегментов, – это стратегия ... маркетинга
- 64) Опрос относится к ... методам исследования
- 65) Доля рынка компании – это соотношение «...»





- 66) XYZ-анализ оценивает объекты по критерию ...
- 67) Товары, вошедшие в категорию AZ, характеризуются как соотношением «...»
- 68) Если топ-менеджмент компании принял решение искать точки роста спроса и, как следствие, роста дохода компании и управляющие хотят ответить на этот вопрос, оперируя категориями «новый рынок и существующий рынок» и «новый товар/услуга/бизнес и существующий товар/услугу/бизнес», то ей следует использовать такой аналитически инструмент, как матрица ...
- 69) Автомобиль по «средней цене и доступной цене» как вид товара (в подавляющем большинстве случаев является товаром ...
- 70) Атрибутивная карта восприятия позволят проиллюстрировать ...
- 71) Если крупная розничная сеть принимает решение создать собственное предприятие по производству определенной товарной линии, то такой шаг по управлению маркетингом с целью развития бизнеса называют ...
- 72) В алгоритме процесса маркетинговых исследований пропущен этап (обозначен знаком вопроса)...
- 73) В классификации маркетинговых конкурентных стратегий пропущена стратегия (обозначена знаком вопроса)...
- 74) Активные субъекты и факторы, влияющие на маркетинговые возможности и решения, – это ... среда
- 75) Наличие у компании определенных конкурентных преимуществ и ее способность использовать эти преимущества в конкурентной борьбе – это ...
- 76) Основными условиями эффективной сегментации являются измеримость сегмента, доступность и ...
- 77) Часть населения, отобранная для проведения маркетингового исследования, которая должна представлять все население в целом, – это ...
- 78) Процедура составления оптимального плана размещения рекламы в СМИ на основе данных маркетинговых и медиаисследований – это ...
- 79) В матрице «Бренд / товарная категория» пропущено название (обозначено знаком вопрос...





- 80) На рисунке в «солнечной» модели оживления продаж бренда пропущена категория (обозначена знаком вопрос«... бренда»
- 81) Организация продаж по системе предварительного сбора заказов и последующей доставки клиента – ...
- 82) Комплекс мероприятий, производимых в торговом зале магазина и направленных на продвижение того или иного товара, марки, – ...
- 83) Подход в группе методов прямого тестирования, позволяющий найти минимально допустимую цену, при которой потребитель не сомневается в качестве продукта, и максимальную цену, которую потребитель готов заплатить, – «... цена»
- 84) Шкала, используемая в анкетировании, когда при ответе респондент отмечает степень своего согласия/несогласия, называется шкалой ...
- 85) Выносная напольная конструкция, устанавливаемая непосредственно перед входом в торговую точку – ...
- 86) Спонсирование и патронаж, как вид мероприятий, осуществляемых компанией, с т.з. маркетинговой теории, в общем и целом относится к элементу комплекса маркетинга promotion и конкретно к одной подкатегории – public ...

