



Маркетинг.sa_УОШ

- 1 Техника продаж, при которой вы покупаете смартфон и вам предлагают купить чехол – это...
- 2 Up-sell – это
- 3 Если разделить расходы компании на количество полученных клиентов, то можно посчитать метрику...
- 4 При расчёте метрики LTV/CAC получился результат «<1» – это означает, что:
- 5 Маркетинговая стратегия, ориентированная на четкие измеримые цели и показатели – это
- 6 Что такое ДДС?
- 7 Метрика LTV показывает...
- 8 Какая метрика НЕ относится к unit-экономике?
- 9 Субъект потребления, проявляющий интерес к продукции и услугам компании:
- 10 Клиентский опыт во время совершения покупки (от знакомства до оплаты) – это...
- 11 Когнитивное заблуждение или предубеждение, которое сложилось в силу эволюционных багов – это...
- 12 Формула трех «Н» расшифровывается как...
- 13 Под «праймингом» в когнитивных искажениях понимают:
- 14 Маржинальность отличается от наценки тем, что в формуле используется показатель...
- 15 Путь, который проходит клиент от узнавания до покупки с четко просчитываемыми конверсиями – это...
- 16 Предложение получить набор чек-листов за заполнение формы с контактами – это...
- 17 Основные цели прогрева:





- 18 Вид продаж, при котором продавец не продает товар, а предлагает решить проблему с помощью товара или услуги:
- 19 Соотнесите категорию вопроса и его описание в модели SPIN-продаж:
- 20 Неверно, что генеральной целью программ лояльности является...
- 21 В каком виде программ лояльности в большинстве случаев самая маленькая прибыль, в сравнении с другими?
- 22 Самые популярные программы лояльности...
- 23 Неверно, что в издержки от покупки входит:
- 24 При оценке качества долговечность и ремонтпригодность входят в...
- 25 «Розовый PR» является:
- 26 Неверно, что значимым инфоповодом является:
- 27 Полезная и интересная информация, направленная на конкретную аудиторию и не продвигающая продукт напрямую – это...
- 28 UGS – это...
- 29 Неверно, что в «5 С хайпа» входит (несколько правильных ответов):
- 30 Информацию о преподавателях курса следует разместить на лендинге в категории:
- 31 Главный показатель эффективности лендинга – это...
- 32 Инструмент, который позволяет проанализировать «глубину» прокрутки страниц веб-ресурса – это...