



## Маркетинг.(4)

- 1 На рисунке изображена ... маркетинга
- 2 ... структуры наиболее эффективны при решении каких-либо задач проектного характера
- 3 Процесс решения организационных вопросов осуществления маркетинговой деятельности – это ... маркетинга
- 4 Роль маркетинговых служб в решении задач развития предприятия заключается в том, что они ...
- 5 Неверно, что ... относится к основным функциям маркетинга на предприятии
- 6 Структурное подразделение организации, осуществляющее маркетинговую деятельность, – это ...
- 7 Неверно, что служба маркетинга на предприятии может иметь структуру, организованную ...
- 8 Основными типами организации службы маркетинга являются ... службы
- 9 Одной из самых распространенных структур управления маркетингом является ... структура
- 10 Тип организации службы маркетинга, который оправдывает себя в тех случаях, когда выпускаемые фирмой товары резко отличаются друг от друга, – это ...
- 11 Электронная система, которая позволяет делать ставки и выигрывать на прогнозах рыночного поведения различных финансовых инструментов, – это ...
- 12 Содержащее анимацию рекламное изображение фиксированного размера, которое выполняет роль гиперссылки на тот или иной ресурс Интернета, – это ...
- 13 Вспомогательное средство для повышения популярности и посещаемости веб-сайта – это ...
- 14 Специализированный веб-сайт, предлагающий в режиме он-лайн приобрести имеющиеся товары, – это ...
- 15 Графические баннеры подразделяются на ...





- 16) Массовая или адресная рассылка не заказанных получателем сообщений, носящих, как правило, рекламный характер, – это ...
- 17) Банеры делятся на ...
- 18) Методы, с помощью которых владельцы веб-сайта могут получить ту или иную информацию, можно условно разделить на ...
- 19) Единственной в России виртуальной биржей, допускающей к торгам всех желающих, является ...
- 20) Размещение веб-страниц на арендованном дисковом пространстве какого-либо сервера – это ...
- 21) Маркетинг сформировался как наука ...
- 22) Под маркетингом традиционно понимается ...
- 23) Сущность маркетинга в наибольшей степени проявляется в высказывании «...»
- 24) Под конъюнктурой рынка понимается ...
- 25) Сделка – это ...
- 26) Обеспечение ценовой политики заключается ...
- 27) Аналитическая функция маркетинга заключается ...
- 28) Совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты, – это ...
- 29) В процессе сегментации используется ...
- 30) Из концепции ... следует, что потребители могут быть благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а, следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения
- 31) Маркетинговые исследования, по определению Американской ассоциации маркетинга, – это ...
- 32) Эксперимент – это ...
- 33) Процесс формирования ... должен опираться на принципы системного подхода





- 34 По роли факторов в создании конкурентного преимущества выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 35 По степени специализации фактора выделяют такие факторы конкурентоспособности, как ...
- 36 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, относятся ...
- 37 К движущим силам, вызывающим изменения в отрасли, ...
- 38 Основные направления отраслевого анализа включают: ...
- 39 К ключевым факторам успеха отрасли относят ...
- 40 Высокая фондоотдача относится к ключевым факторам успеха отрасли, связанным ...

