



Маркетинг.(3)

- 1 Электронная система, которая позволяет делать ставки и выигрывать на прогнозах рыночного поведения различных финансовых инструментов, – это ...
- 2 Содержащее анимацию рекламное изображение фиксированного размера, которое выполняет роль гиперссылки на тот или иной ресурс Интернета, – это ...
- 3 Вспомогательное средство для повышения популярности и посещаемости веб-сайта – это ...
- 4 Специализированный веб-сайт, предлагающий в режиме он-лайн приобрести имеющиеся товары, – это ...
- 5 Графические баннеры подразделяются на ...
- 6 Массовая или адресная рассылка не заказанных получателем сообщений, носящих, как правило, рекламный характер, – это ...
- 7 Банеры делятся на ...
- 8 Методы, с помощью которых владельцы веб-сайта могут получить ту или иную информацию, можно условно разделить на ...
- 9 Единственной в России виртуальной биржей, допускающей к торгам всех желающих, является ...
- 10 Размещение веб-страниц на арендованном дисковом пространстве какого-либо сервера – это ...
- 11 На рисунке изображена ... маркетинга
- 12 ... структуры наиболее эффективны при решении каких-либо задач проектного характера
- 13 Процесс решения организационных вопросов осуществления маркетинговой деятельности – это ... маркетинга
- 14 Роль маркетинговых служб в решении задач развития предприятия заключается в том, что они ...
- 15 Неверно, что ... относится к основным функциям маркетинга на предприятии
- 16 Структурное подразделение организации, осуществляющее маркетинговую деятельность, – это ...





- 17) Неверно, что служба маркетинга на предприятии может иметь структуру, организованную ...
- 18) Основными типами организации службы маркетинга являются ...
- 19) Одной из самых распространенных структур управления маркетингом является ... структура
- 20) Тип организации службы маркетинга, который оправдывает себя в тех случаях, когда выпускаемые фирмой товары резко отличаются друг от друга, – это ...

