



Маркетинг.(1)

- 1 Маркетинг сформировался как наука ...
- 2 Под маркетингом традиционно понимается ...
- 3 Сущность маркетинга в наибольшей степени проявляется в высказывании «...»
- 4 Под конъюнктурой рынка понимается ...
- 5 Сделка – это ...
- 6 Обеспечение ценовой политики заключается ...
- 7 Аналитическая функция маркетинга заключается ...
- 8 Совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты, – это ...
- 9 В процессе сегментации используется ...
- 10 Из концепции ... следует, что потребители могут быть благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене, а, следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения
- 11 Действия, ведущие к покупке и включающие покупку или заказ продукта – это ...
- 12 Освобождение – это ...
- 13 Процесс разделения рынка на отдельные части – это ...
- 14 В цепочку розничного предложения входят ...
- 15 Позитивизм – это ...
- 16 Для маркетинговой ориентации центральным является вопрос о том, как организация адаптируется ...
- 17 Принцип полновластия потребителя в полной мере отражает высказывание «...»





- 18) Высказывание «Наш рынок – весь мир» отражает следующий фундаментальный принцип поведения потребителей: «...»
- 19) Ориентация на потребителей – это ...
- 20) Ценность – это ...

