



Маркетинг спортивных, спортивно – оздоровительных и фитнес услуг. Маркетинговые коммуникации.ои(дпо_ЦЗН)

- 1) Комплекс маркетинговых коммуникаций традиционно включает пять основных инструментов, в числе которых отсутствует ...
- 2) Иногда, в более узком смысле, маркетинговые коммуникации называют комплексом...
- 3) Автором концепции коммуникации на основе модели двустороннего процесса является ...
- 4) Процесс коммуникации согласно модели двустороннего процесса включает следующие основные элементы:
- 5) Одна значимая и неотъемлемая часть модели процесса маркетинговых коммуникаций называется ...
- 6) При разработке комплекса коммуникаций спортивных организаций используются пять традиционных инструментов маркетинговых коммуникаций:
- 7) Модель SIMCM в спорте включает в себя:
- 8) Неотъемлемый компонент SIMCM – это ...
- 9) Процесс управления информацией и ее представления вниманию общественности – это ...
- 10) Наиболее значимую роль в стратегиях спортивной рекламы приобретает ...

