



Маркетинг персонала.фмен_БАК

- 1 Назовите время и страну возникновения маркетинга:
- 2 Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством ...
- 3 Вид управленческой деятельности, направленный на определение и покрытие потребности в персонале, возможность повысить или изменить квалификацию работников называется...
- 4 Маркетинг персонала: понимание требований и запросов кандидата, самоформирование потенциальных кандидатов, проведение сегментирования рабочей силы и ...
- 5 Маркетинг персонала как средство...
- 6 К факторам формирования технологий маркетинга относятся:
- 7 Перечислите уровни формирования маркетинга персонала:
- 8 Направления маркетинговой деятельности в области персонала – это...
- 9 Трудовые ресурсы охватывают...
- 10 Личный состав, работники предприятия, составляющие группу по профессиональным или другим признакам – это ...
- 11 Основной состав работников предприятия – это ..., объединенные для совместного достижения целей организации.
- 12 Маркетинг персонала означает, что организация в каждом своем сотруднике видит...
- 13 Личный состав работников – это ..., состоящий с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма.
- 14 Персонал организации – это ...
- 15 Генеральную линию и принципиальные установки в работе с персоналом на длительную перспективу определяет...
- 16 Государственная кадровая политика формируется...





- 17) Кадровая политика предприятия формируется...
- 18) Кадровую политику предприятия не формирует ...
- 19) основополагающими принципами формирования кадровой политики являются...
- 20) Кадровая политика предприятия определяется параметрами:
- 21) Кадровая политика предприятия не принимает во внимание ...
- 22) Типы кадровой политики, ориентированные на собственный персонал или на внешний персонал, степень открытости по отношению к внешней среде при формировании кадрового состава, это: ...
- 23) Типы кадровой политики, связанные с уровнем осознанности тех правил и норм, которые лежат в основе кадровых мероприятий, это: ...
- 24) Принципы подбора, условия найма, увольнения, обучения и оценки персонала являются элементами ...
- 25) Управление, которое опирается на человеческий потенциал как на основу организации, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, называется ...
- 26) К задачам маркетинга персонала на стратегическом уровне относят:
- 27) Внешнее профилирование предприятия, которое означает передачу потенциальным кандидатам на вакансию позитивной настроенности на организацию и обеспечение её необходимыми, профессионально пригодными сотрудниками называется ...
- 28) ... сфокусирован на работниках, уже занятых в организации, подразумевает принятие во внимание и формирование наиболее важных факторов её привлекательности как места работы.
- 29) Рынок труда, на котором предложение рабочей силы находится внутри данного предприятия и который предполагает внутрифирменное перемещение работников называется ...
- 30) предполагает большой потенциальный рынок, на котором массовое стимулирование определенных услуг осуществляется одинаково для всех потребителей.





- 31) ... предполагает обслуживание конкретных групп потребителей, относящихся к одному или нескольким сегментам рынка, т.е. с учетом их особенностей
- 32) Сбор, обработка и анализ данных о рыночной среде для определения позиций организации в повышении конкурентоспособности её персонала называется ...
- 33) Объектами сегментации на рынке труда являются...
- 34) Стоимость рабочей силы определяется ...
- 35) Рабочая сила – это:
- 36) Товарность рабочей силы формируется в условиях ...
- 37) Предложение рабочей силы на рынке труда в наименьшей степени зависит от ...
- 38) Выделяют следующие принципы маркетинга персонала: удовлетворение рыночных потребностей, ..., объединение усилий различных подразделений фирмы единой целью, тщательный учет и рациональное использование человеческих ресурсов.
- 39) Совокупность средств воздействия на потребителей целевого рынка с целью вызвать у них желаемую ответную реакцию называется ...
- 40) Актуальным направлением целевого маркетинга является...
- 41) Выделяют следующие цели маркетинга персонала в организации: ...
- 42) Комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара «рабочая сила», определяющая его успех на рынке труда, проявляющаяся в эффективности труда и в способности к профессиональному развитию называется...
- 43) Подразделение рынка рабочей силы на четкие, относительно однородные согласно выбранному признаку, составляющие квалифицируются в маркетинге как...
- 44) Сегментирование по комплексному социально-экономическому критерию предполагает разделение рынка на сегменты: по социальному положению, по биографическим критериям и по
- 45) Требования к критериям сегментирования рынка труда – это: ...





- 46) Мера рыночной востребованности работника как носителя качественно определенной способности к труду называется...
- 47) Мнение, которое складывается людьми, ищущими работу, о предприятии на рынке труда называется...
- 48) К основным направлениям анализа имиджа персонала относят: опрос общественного мнения, ..., текучесть кадров и прогулы, высказанную критику и личное недовольство, собеседования с работниками, рекламу кадрового имиджа.
- 49) Комплексная функция служб управления персоналом или кадровых агентств, предполагающая тщательное и всестороннее изучение рынка труда, спроса на рабочую силу, предпочтений и потребностей работодателей и работников, планирование и прогнозирование востребованных в перспективе профессий называется
- 50) Совокупность средств воздействия на потребителей рынка труда с целью вызвать у них желаемую ответную реакцию называется ...:
- 51) Расположите в нужном порядке основные этапы модели маркетинга-микс персонала:
- 52) Какие задачи маркетинга персонала относятся к стратегическому уровню, а какие к оперативному?
- 53) Расположите в нужном порядке этапы реализации коммуникационной функции маркетинга персонала: ...
- 54) Рынок труда сегментируется по трем критериям: социально-экономическим, ... , поведенческим.
- 55) Общий термин, применяемый для обозначения методологии систематического распознавания атрибутивных характеристик работы, называется ...
- 56) Процесс определения наиболее существенных составных частей работы называется ...
- 57) Три основных метода анализа рабочих мест, которые могут быть применены в процессе сбора информации автономно или в комбинации, это: ...

