



Маркетинг образовательных услуг.дпо_ЦЗН_Мво

- 1 Маркетинг — это ...
- 2 Выберите несколько вариантов ответа. Функция маркетинга — это ...
- 3 Выберите несколько вариантов ответа. Принципам маркетинга соответствует ...
- 4 Особенность современного маркетинга в ...
- 5 Идеологом маркетинга является ...
- 6 Концепция маркетинга выражается в ...
- 7 Маркетинг-микс «4Р» и «7Р» это ...
- 8 Составляющая Physical Evidence в маркетинг-миксе в услугах ...
- 9 ... предложил представлять бизнес или стартап в виде определенной схемы (бизнес-модели)
- 10 Сегментирование основано на ...
- 11 Ценностное предложение фокусируется на ...
- 12 Анализ клиентов относится к ...
- 13 Метод QFD-анализа, который раскрывает суть «позиционирования» также известен как ...
- 14 Выберите несколько вариантов ответа. К основным элементам рекламы относятся ...
- 15 К недостаткам наружной рекламы можно отнести ...
- 16 Субъектами маркетинга являются ...
- 17 Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется ...





- 18) Сделка – это
- 19) Выберите несколько вариантов ответа. Из перечисленных целей к маркетинговым относятся:
- 20) Управление маркетингом это ...
- 21) Комплекс маркетинга это ...
- 22) Методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учёта взаимовлияния внешних и внутренних факторов – это ...
- 23) Главное отличие понятий оптовые и розничные цены в ...
- 24) Увеличение цены на 1л бензина, возможно, вызовет ...
- 25) Продвижением в маркетинге называют ...
- 26) Потребность — это ...
- 27) Конкретная потребность, подкреплённая покупательной способностью — это ...
- 28) Выберите несколько вариантов ответа. Все то, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения потребностей — является ...
- 29) Основной первопричиной, определяющей потребности и поведение человека, является его ...
- 30) Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо, заставляющее его действовать, называется ...
- 31) Нужда, принявшая специфическую форму (выражение) в зависимости от личных качеств человека, называется...
- 32) Первым этапом процесса разработки нового продукта является...
- 33) Разработка ценовой политики начинается с ...
- 34) Снижение цены более эффективно за счет ...
- 35) К маркетинговым факторам, оказывающим влияние на покупательское поведение, относится ...



- 36 Деятельность организации, направленная на превращение потенциального покупателя в клиента – это ...
- 37 Производить то, что хочет покупатель и то, что он может купить в данный момент времени – это ...
- 38 Концепция маркетинга утверждает» что ...
- 39 Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно ...
- 40 Точка безубыточности- это ...

