



## Маркетинг образовательных услуг.дпо

- 1 Микросреда образовательной организации - это?
- 2 В чем заключается отличие панельного опроса от других видов опроса?
- 3 В сфере образовательных услуг используются следующие каналы сбыта:
- 4 Комплекс «маркетинг-микс» включает в себя?
- 5 Образовательные услуги как объекты маркетинга обладают типичным свойством:
- 6 Сегментация рынка образовательных услуг в соответствии с социально-демографическими, экономическими и культурными критериями характерна для такого потребителя, как:
- 7 К факторам сегментации рынка по параметрам образовательных услуг принято относить:
- 8 Определите целевую группу следующей образовательной услуги: дистанционное второе высшее образование по менеджменту организации (в современной России):
- 9 Интеграция ассортиментной и ценовой политики характерна для следующей маркетинговой стратегии:
- 10 Психологическая функция связей с общественностью в деятельности образовательной организации заключается:

