



Маркетинг маркетплейсов.sa_МпрМпл_устарел

- 1) Что является преимуществом рекламы в поиске у OZON?
- 2) При баннерной рекламе на OZON, за какое количество показов баннеров вы будете платить ?
- 3) Что такое Брендочная полка?
- 4) Что не относится к маркетинговым инструментам на маркетплейсах?
- 5) Кому подходят страницы shop in shop на Wildberries?
- 6) Как расшифровывается CRM?
- 7) Что такое Веб-интеграция?
- 8) Что такое API?
- 9) Что такое ROMI?
- 10) Вы запускаете внутреннюю рекламу на маркетплейсе, что является преимуществом рекламы в поиске у OZON?
- 11) Вы настраиваете баннерную рекламу на OZON, за какое количество показов баннеров вы будете платить ?
- 12) Вы изучаете рекламные возможности маркетплейса и узнаете о формате shop in shop, кому подходят страницы shop in shop на Wildberries?
- 13) На работе вы часто переключаетесь с одного сайта/приложения на другое, начальник поручил организовать Веб-интеграцию - что это значит?
- 14) От вас требуют показатели по рекламным кампаниям ROMI, что это?

