



Маркетинг киберспортивных команд.фкибер_БАК

- 1 Правильный сбор состава:
- 2 Сбор команды надо начинать с подбора кандидатуры IGL:
- 3 Выбор второго игрока осуществляется:
- 4 Кандидатуры второго игрока берутся из:
- 5 На кандидатуру второго игрока из предложенного списка IGL:
- 6 Кто выбирает кандидатуру третьего игрока?
- 7 Кто выбирает кандидатуру четвертого игрока?
- 8 Кандидатуры пятого игрока берутся из:
- 9 Классификация целей в киберспорте:
- 10 На какой промежуток времени ставится “ближняя цель”?
- 11 На какой промежуток времени ставится “средняя” цель?
- 12 На какой промежуток времени ставится “дальняя” цель?
- 13 Классификация видов тренировки:
- 14 Как часто должны проводиться тактические тренировки?
- 15 Командные тренировки проводятся для:
- 16 Перед соревнованиями играют:
- 17 Можно ли экспериментировать на соревнованиях?
- 18 По какой иерархии должна строиться субординация в команде?



- 19) Какие звенья должны быть в команде?
- 20) В Головное звено команды входят:
- 21) В первое звено команды входят:
- 22) Во второе звено команды входят:
- 23) Сон должен быть не менее:
- 24) Правильный план питания:
- 25) Как часто нужно делать перерыв?
- 26) Что нужно есть после двух игр?
- 27) Сколько воды нужно пить в день соревнований:
- 28) Можно ли пить энергетики перед соревнованиями?
- 29) Можно ли проводить активные и тяжелые занятия физическими тренировками во время соревнований?
- 30) Что входит в восстановление режима дня?

