



Маркетинг инноваций.фмен_БАК

- 1 Деятельность предприятия по созданию продуктов рыночной новизны, позволяющих обеспечить качественное удовлетворение потребностей, — это...
- 2 Деятельность предприятия, которая связана не только с продвижением на рынок готовых инноваций, но и управлением процессом их создания с учетом требований рынка, – это...
- 3 Изменения в продукте, технологии, управленческих и социально-экономических процессах, осуществляемых организацией или отдельной личностью с целью получения определённых выгод, – это...
- 4 Результат фундаментальных исследований относится к инновациям...
- 5 Результат прикладных исследований относится к инновациям...
- 6 Развитие инновационных услуг относится к инновациям...
- 7 Основным субъектом рынка инноваций выступает
- 8 Совокупность рыночных отношений, возникающих в процессе создания, освоения, передачи и использования технологий, товаров и услуг, — это ...
- 9 Установите правильный порядок этапов выведения инновационного продукта на рынок:
- 10 Соотнесите следующие потребителей по их отношению к инновациям с их характеристикой:
- 11 Организация, осуществляющая поддержку малых, вновь созданных предприятий (ООО) и начинающих предпринимателей (ИП), которые хотят начать свой бизнес и нуждаются в помощи по созданию жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств – это...
- 12 Открытая площадка по купле-продаже научной и инновационной продукции на различных стадиях их готовности (от идеи до готовой продукции) – это...





- 13 . Специальная организация, в которой объединены НИИ, промышленные предприятия, бизнес-центры, выставочные площади, учебные заведения и обслуживающие объекты (транспорт, дороги, жилой поселок, охран – это...
- 14 Научный центр, основной задачей которого является организация всех типов посреднических услуг (от финансирования до трансфера технологий в производство) с целью «выращивания» крупного инновационного бизнеса в определенной отрасли промышленности – это...
- 15 Сравнительный анализ различных бизнес-процессов компании с аналогичными процессами конкурентов – это...
- 16 Стратегия, которая характеризуется невысоким уровнем риска, достаточно высоким уровнем технических (проектно-конструкторских и технологических) разработок и определенной завоеванной долей рынка, – это...
- 17 Стратегия, которая характеризуется использованием слабых сторон конкурентов и сильных сторон предприятия, а также отсутствием (на первых этапах) прямой конфронтации с конкурентами — это
- 18 Стратегия, которая может быть использована в тех случаях, когда принципиальные новшества оказывают влияние на технико-эксплуатационные параметры изделий (например, повышение срока службы, их надежности), выпускавшихся ранее – это...
- 19 Расположите в правильном порядке стадии проведения аудита инновационной деятельности
- 20 Любая деятельность, которая направлена на создание дохода от использования результатов научных исследований, научных компетенций— это...
- 21 Соотнесите типы эффекта от реализации инновационного проекта и их описание:
- 22 Комплексная оценка показателей развития предприятия в области разработок и внедрения инноваций, а также определение внутренних и внешних барьеров на их пути, это:
- 23 Соотнесите виды инновационных проекта с их описанием:

