



Маркетинг и реклама в E-commerce.фип_БАК_ТД_н/с

- 1 Продажа физических товаров через цифровые каналы конечному потребителю – это:
- 2 Что не входит в e-commerce?
- 3 Какие задачи решает CJM?
- 4 Что помогает понять когортный анализ в контексте e-commerce проектов?
- 5 Группа пользователей или клиентов, объединенных по общему признаку, который влияет на их поведение или взаимодействие с продуктом – это:
- 6 Что не включает концепция 4P маркетинга?
- 7 Прибыль компании до вычета налогов, процентов по кредитам, амортизации основных средств и нематериальных активов – это:
- 8 Какие задачи не решает P&L для e-commerce-проектов?
- 9 Стоимость привлечения клиента – это:
- 10 Какая формула расчета операционной прибыли на клиента?
- 11 Возврат на маркетинговые инвестиции – это:
- 12 Что из следующего не является частью анализа целевой аудитории?
- 13 Какой KPI обычно используется для измерения стадии "осведомленности" в воронке продаж?
- 14 Что анализирует unit-экономика?
- 15 Что подразумевает омниканальный маркетинг?
- 16 Что такое CDP?
- 17 Что означает юзабилити сайта?





- 18) Что такое CARC (Customer Acquisition and Retention Cost)?
- 19) Что такое бэклог гипотез?
- 20) Какой из следующих терминов относится к анализу поведения пользователей на сайте?
- 21) Вы планируете заниматься бизнесом на маркетплейсах. Для вашего магазина важно, чтобы принятие решения о покупке вашего товара было от нескольких часов до недели. Вопрос: Какой из следующих товаров, скорее всего, будет иметь короткий цикл сделки?
- 22) К какой категории по количеству запросов в месяц относятся запросы более 10 000:
- 23) Краткая информация, которая показывается в поисковой выдаче – это:
- 24) Какому ресурсу (при прочих равных параметрах) поисковики отдадут предпочтение?
- 25) Чем больше у сайта проиндексированных страниц, тем:
- 26) Наличие банов и фильтров на сайте:
- 27) К способам наращивания ссылочной массы не относится:
- 28) Слишком частое использование ключевых слов – это:
- 29) Управление репутацией в поисковых системах – это:
- 30) Что относится к последнему этапу A/B тестирования:
- 31) Количество пользователей, которым покажут разные варианты сайта:
- 32) Что является примером Social proof:
- 33) К сервисному блоку в карточке товара на маркетплейсе не относят:
- 34) Навигационная цепочка на сайте, которая отражает путь до текущей страницы – это:
- 35) К поведенческим факторам SEO-оптимизации не относится:





- 36 К коммерческим факторам SEO-оптимизации не относится:
- 37 Комплекс мер по оптимизации вашего приложения в целях максимального увеличения видимости вашего приложения в поиске — это:
- 38 Инструмент, с помощью которого стор выделяет ваше приложение на главной странице, в тематических подборках или категориях – это:
- 39 Для чего используется UTM-метка `utm_content`?
- 40 Правило или набор правил, которые определяют, как распределить ценность за конверсии между различными маркетинговыми каналами и точками взаимодействия, которые способствовали этой конверсии – это:
- 41 Какой анализ позволяет отслеживать поведение и динамику определенной группы с течением времени, что помогает оценить эффективность маркетинговых действий?
- 42 Вы управляете интернет-магазином, который продает электронику. Ваша задача — поднять карточку товара в топ выдачи. Вопрос: Какой из следующих способов в этом поможет?
- 43 К какой категории по количеству запросов в месяц относятся запросы более 10 000:
- 44 Краткая информация, которая показывается в поисковой выдаче – это:
- 45 Какому ресурсу (при прочих равных параметрах) поисковики отдадут предпочтение?
- 46 Чем больше у сайта проиндексированных страниц, тем:
- 47 Наличие банов и фильтров на сайте:
- 48 К способам наращивания ссылочной массы не относится:
- 49 Слишком частое использование ключевых слов – это:
- 50 Управление репутацией в поисковых системах – это:
- 51 Что относится к последнему этапу A/B тестирования:





- 52) Количество пользователей, которым покажут разные варианты сайта:
- 53) Возврат на маркетинговые инвестиции – это:
- 54) Что из следующего не является частью анализа целевой аудитории?
- 55) Какой KPI обычно используется для измерения стадии "осведомленности" в воронке продаж?
- 56) Что анализирует unit-экономика?
- 57) Что подразумевает омниканальный маркетинг?
- 58) Что такое CDP?
- 59) Что означает юзабилити сайта?
- 60) Что такое CARC (Customer Acquisition and Retention Cost)?
- 61) Что такое бэклог гипотез?
- 62) Какой из следующих терминов относится к анализу поведения пользователей на сайте?
- 63) Какой из следующих факторов относится к техническим факторам ранжирования поисковых систем?
- 64) Какова основная цель текстовой оптимизации?
- 65) Что такое семантическое ядро?
- 66) Какой из следующих факторов не относится к хостовым факторам?
- 67) Что такое транзакционные запросы?
- 68) Какой первый этап A/B тестирования?
- 69) Какой формат рекламы предполагает естественное внедрение продукта в контент блогера?
- 70) Какой формат рекламы позволяет блогерам взаимодействовать с аудиторией в реальном времени?





- 71) Что такое CTR в контексте поведенческих факторов?
- 72) Какой из следующих факторов не относится к поведенческим?
- 73) Какой коммерческий фактор определяет, насколько легко пользователю найти нужный товар на сайте?
- 74) Какой из перечисленных магазинов приложений не является частью ASO?
- 75) Какой параметр UTM-меток указывает на источник трафика?
- 76) Какой параметр UTM-меток используется для указания ключевых слов в контекстной рекламе?
- 77) Какой параметр UTM-меток указывает на название рекламной кампании?
- 78) Что подразумевается под «следовать стандартам» в юзабилити?
- 79) Что такое «Юзабилити»?
- 80) Где на сайте необходимо размещать корзину?
- 81) A/B тестирование - это?
- 82) Что включает все продажи интернет-магазинов и сервисов доставки продуктов питания, без учета продаж продуктов питания через универсальные и мультикатегорийные интернет-магазины и маркетплейсы?
- 83) Что должно быть включено в описание товара для повышения его привлекательности?
- 84) Какой из следующих элементов карточки товара помогает повысить доверие покупателей?
- 85) Какой из следующих методов может помочь увеличить конверсию карточки товара?
- 86) Что такое SEO?
- 87) Что такое сниппет?
- 88) Какое определение соответствует ORM?





- 89) Что такое размер выборки в контексте A/B тестирования?
- 90) Что такое доверительный интервал?
- 91) Какой из следующих способов относится к инфлюенс-маркетингу?
- 92) Что такое поведенческие факторы?
- 93) Что такое перелинковка?
- 94) Каково назначение хлебных крошек на сайте?
- 95) Что такое ASO?
- 96) Что такое UTM-метки?
- 97) Метод анализа маркетинговых данных, позволяющий отследить полный путь пользователя от первого взаимодействия с рекламой до покупки – это:
- 98) Какой из следующих пунктов не является примером гипотезы для A/B теста?
- 99) Какой из следующих пунктов является примером гипотезы для A/B теста?
- 100) Вы решили открыть интернет-магазин, который будет продавать детскую одежду. Вы уже выбрали название и зарегистрировали домен. Теперь вам нужно сделать несколько важных шагов. Вопрос: Какой из следующих шагов следует предпринять первым?
- 101) Вы — маркетолог в компании, которая занимается продажей товаров для дома. Ваши цели — увеличить видимость товара, привлечь клиентов и повысить продажи. Вопрос: Какой метод эффективнее всего использовать для анализа конкурентоспособности вашего товара на маркетплейсе?
- 102) Вы работаете в команде, которая отвечает за оптимизацию веб-сайта для интернет-магазина, продающего обувь из натуральной кожи. После анализа поведения пользователей вы заметили, что многие потенциальные покупатели быстро покидают сайт. Вопрос: Какой из следующих факторов мог негативно повлиять на пользовательский опыт при посещении интернет-магазина?

