



Маркетинг и продвижение в модельном бизнесе.кс_СПО

- 1 Что включает в себя комплекс маркетинга в модельном бизнесе?
- 2 Что является главной целью маркетинга в модельном бизнесе?
- 3 Что такое «уникальное торговое предложение» (УТП) в модельном бизнесе?
- 4 Какая из перечисленных стратегий маркетинга в модельном бизнесе описывает действия по созданию уникальных продуктов или услуг для каждого сегмента потребителей?
- 5 Что представляет собой SWOT-анализ в контексте маркетинга в модельном бизнесе?
- 6 Какой из инструментов маркетинга чаще всего используется для определения целевой аудитории в модельном бизнесе?
- 7 Что такое концепция "4P" в маркетинге и какие именно "P" включает в себя?
- 8 Какой из перечисленных факторов является важным при выборе места расположения магазина в модельном бизнесе?
- 9 Какой из инструментов маркетинга влияет на то, каким образом клиенты воспринимают продукт или услугу компании?
- 10 Что представляет собой концепция "целевого маркетинга" в модельном бизнесе?
- 11 Какое понятие используется для обозначения коммуникационных методов, направленных на формирование положительного имиджа модного бренда?
- 12 Какой из инструментов маркетинга в индустрии моды позволяет собирать информацию о предпочтениях потребителей и анализировать их поведение?
- 13 Какой фактор имеет решающее значение при выборе стратегии ценообразования для модного бренда?
- 14 Какую цель преследует большинство маркетинговых активностей в индустрии моды?
- 15 Какой вид коммуникаций НЕ относится к средствам прямого маркетинга в индустрии моды?





- 16) Как называется стратегия маркетинговых коммуникаций, основанная на создании уникального образа бренда, который привлекает целевую аудиторию?
- 17) Какой вид маркетингового исследования поможет выявить привычки и предпочтения целевой аудитории модного бренда?
- 18) Какой вид контента является наиболее популярным для модельного бизнеса в социальных сетях?
- 19) Какая из перечисленных тактик может помочь в привлечении аудитории к модельному бизнесу через социальные сети?
- 20) Какие виды взаимодействия с подписчиками могут быть полезны для модельного бизнеса в социальных сетях?
- 21) Что такое "личный бренд" модели?
- 22) Какие элементы могут использоваться для построения личного бренда модели?
- 23) Какие способы продвижения личного бренда наиболее эффективны для модели?
- 24) Какой из нижеперечисленных факторов НЕ является частью маркетингового микса в фэшн индустрии?
- 25) Какой элемент фэшн маркетинга связан с определением целевой аудитории и разработкой продукции с учетом ее предпочтений?
- 26) Какой вид маркетинговой стратегии наиболее часто используется в фэшн индустрии, когда компания стремится установить себя как лидер среди конкурентов?
- 27) Какую из нижеперечисленных задач НЕ включает в себя анализ SWOT в контексте фэшн маркетинга?
- 28) Какая из стратегий продвижения чаще всего используется в фэшн маркетинге для стимулирования покупательского спроса?
- 29) Какая из указанных ценовых стратегий используется в фэшн маркетинге, когда цена устанавливается на уровне, сопоставимом с ценами конкурентов?
- 30) Какую из перечисленных целей может преследовать модный бренд при использовании стратегии ассортиментной линии?
- 31) Какие элементы стратегии маркетинга наиболее важны для успешного продвижения модных брендов?
- 32) Какой вид контента наиболее привлекателен для целевой аудитории в сфере моды?





- 33 Какой инструмент из перечисленных позволяет оценить эффективность кампании продвижения и вовлеченность аудитории?
- 34 Какой вид рекламы из перечисленных является наиболее эффективным для продвижения модных товаров?
- 35 Какой фактор оказывает наибольшее влияние на репутацию модного бренда?
- 36 Какие стратегии вовлечения аудитории наиболее популярны среди модных брендов?

