



## Маркетинг и кредитная политика банков.

- 1) Маркетинг представляет собой вид деятельности, направленный на ...
- 2) Организация производства новых товаров и новых технологий, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции – это ... маркетинга
- 3) Изучение рынка, товара, потребителей, анализ внутренней и внешней среды предприятия – это ...
- 4) В эволюции маркетинга этап выбора одного или нескольких сегментов рынка, разработка товаров в расчете на каждый из отобранных сегментов – это ...маркетинг
- 5) «Комплекс маркетинга» состоит из четырех элементов: ...
- 6) Согласно концепции ... потребители предпочитают товары с низкими ценами
- 7) Согласно концепции ... потребители предпочитают качественные товары
- 8) К внутренним факторам, влияющим на деятельность предприятия, относятся...
- 9) К внешним факторам микросреды, влияющим на деятельность предприятия, относятся...
- 10) Ощущение нехватки человеком чего-либо – это ...
- 11) Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами- это ...
- 12) Элемент комплекса маркетинга, к которому относятся товар, товарный знак, – это ...
- 13) Сбор, обработка и анализ информации с целью уменьшения неопределенности при принятии управленческих решений – это ...
- 14) Информация, собранная непосредственно маркетологом, – это ... информация
- 15) ... информация собирается на предприятии и связана с анализом внутренней маркетинговой среды, данных о материальных и финансовых запасах, производительности труда, доходах и расходах





- 16) Устное или письменное обращение к потребителям фирмы с вопросами, соответствующими исследуемой проблеме, – это ...
- 17) Изучение поведения объекта исследования в естественной обстановке – это ...
- 18) Систематически повторяющийся сбор данных у одной и той же группы субъектов рынка через равные промежутки времени – это ...
- 19) Оценка экспертом формата, принципов и условий работы торговой точки, оценка качества обслуживания и работы персонала, осуществляются в рамках ...
- 20) Критерий сегментации, согласно которому определяются число потенциальных потребителей и необходимые производственные мощности, – это ...
- 21) Товар, каким его видит разработчик идеи, – это ...
- 22) Частота живорождений в определенной социальной среде – это ...
- 23) Легкодоступные товары и услуги, которые потребители приобретают часто и без долгих раздумий, – это товары ...
- 24) Товары, которым, по мнению потребителей, не существует замены, – это товары ...
- 25) Товары, которых потребитель не знает или знает, но не задумывается об их покупке, пока реклама не донесет до потребителя информацию о них, – это товары ...
- 26) Жизненный цикл товара – это этапы ...
- 27) Ассортиментная матрица выделяет такие типы ассортиментных групп товаров, как ...
- 28) Согласно ..., цена товара определяется суммированием цен на отдельные составные его части
- 29) Согласно ..., в основе формирования цены лежат издержки производства, к которым прибавляется процент прибыли предприятия
- 30) Онкольные кредиты – это ... вид кредита
- 31) Вид счета, открываемый для выдачи кредита и зачисления платежей в счет погашения кредита, – это ... счет





- 32) Уплата заемщиком заранее оговоренного процента за пользование кредитом вне зависимости от колебаний рыночных процентных ставок – это ... ставка
- 33) Оценка кредитоспособности заемщика осуществляется посредством ...
- 34) Коэффициент ... показывает, в какой доле краткосрочные обязательства могут быть погашены за счет высоколиквидных активов
- 35) Передача товара и другого имущества банку, хранение его на складе кредитного учреждения – это ...
- 36) Процентная ставка, которая может быть изменена в сторону уменьшения или увеличения под воздействием колебаний ставок денежного рынка, – это ... ставка
- 37) Вид кредита, который не имеет конкретного обеспечения, – это ... кредит
- 38) Коэффициент ... характеризует обеспеченность предприятия собственными средствами для осуществления своей деятельности
- 39) В зависимости от величины коэффициентов предприятия, как правило, распределяются на ... кредитоспособности
- 40) Оценка кредитоспособности заемщика может быть сведена к единому показателю, такому как ... заемщика
- 41) Кредитование заемщиков ... класса связано с повышенным риском для банка
- 42) Стратегия установления цены ниже, чем у большинства конкурентов на рынке, – это стратегия ...
- 43) Стратегия ... предусматривает разработку и реализацию мер, способных затруднить покупателям сравнение цен компаний-конкурентов
- 44) Стратегия ... предусматривает продажу товара первоначально по высоким ценам, значительно выше себестоимости, а затем постепенное их снижение
- 45) Единый активно-пассивный счет, открываемый при использовании кредитной линии, – это ... счет
- 46) Элемент комплекса маркетинга, к которому относятся реклама, личные продажи, PR, – это ...
- 47) Расположите в правильной очередности этапы жизненного цикла товара: ...





- 48 Потребность, подкрепленная покупательской способностью, – это ...
- 49 Изучение поведения посредников, конкурентов – это ... информация
- 50 Метод сбора информации посредством получения письменного ответа на вопрос – это ...
- 51 Банковские операции по размещению денежных средств с целью получения дохода в будущем – это ...

