



Маркетинг и PR в event-индустрии.фмен_БАК

- 1 Маркетинговое исследование - это:
- 2 К основным целям проведения маркетинговых исследований относятся:
- 3 Объектами исследования могут быть (перечислите):
- 4 К основным задачам маркетингового исследования не относятся:
- 5 Первичная информация - это:
- 6 К внешним источникам маркетинговой информации относятся...
- 7 Товар как категория маркетинга представляет собой:
- 8 Как называется метод ценообразования, при котором цену устанавливают на X% выше издержек производства?
- 9 На какой фазе жизненного цикла товара фирма получает максимальную прибыль:
- 10 Конкурентоспособность товара - это:
- 11 Что такое цена?
- 12 Что предшествует изучению структуры цен:
- 13 В каких условиях формируется уровень цен?
- 14 Стимулирование сбыта в своей деятельности могут использовать
- 15 Реклама – это:
- 16 Уникальное торговое предложение – это:
- 17 Если компания производит ювелирную продукцию, реализуемую по высоким ценам, а ее потребители сконцентрированы в одном географическом регионе, какой метод продвижения товара будет наиболее целесообразен:





- 18) Процесс коммуникаций включает несколько элементов. Что из перечисленного ниже не является элементом процесса коммуникаций?
- 19) Каналы личных коммуникаций эффективны, поскольку они:
- 20) Пропаганда – это:
- 21) Стимулирование сбыта – использование разнообразных способов стимулирующей деятельности, которые вызваны:
- 22) Конечная цель продвижения товара:
- 23) Использование эмоционального призыва при разработке содержания сообщения предполагает:
- 24) Медиапланирование – это:
- 25) Установите соответствие...
- 26) Установите соответствия:
- 27) Этапы процесса ценообразования: вопрос на упорядочивание
- 28) Установите соответствие:

