



Маркетинг диджитал проектов.фдир_МАГ(1/2)

- 1 Укажите, какова основная цель цифрового маркетинга.
- 2 Укажите, что подразумевается под эффектом эмерджентности в контексте цифрового маркетинга.
- 3 Укажите, какова одна из задач цифрового маркетинга.
- 4 Укажите, какой из следующих аспектов не является задачей цифрового маркетинга.
- 5 Укажите, какой подход должен быть использован для работы с целевой аудиторией в цифровом маркетинге.
- 6 Укажите, какие каналы используются в digital-маркетинге.
- 7 Укажите, что подразумевают онлайн-каналы в digital-маркетинге.
- 8 Укажите, с чем связаны офлайн-каналы в digital-маркетинге.
- 9 Укажите, какое из следующих утверждений верно для онлайн-каналов.
- 10 Укажите, какой из следующих каналов является офлайн-каналом в digital-маркетинге.
- 11 Укажите, в каком периоде началось активное развитие интерактивности в интернете.
- 12 Укажите, какое из следующих явлений характеризует эпоху web 2.0.
- 13 Укажите, кому принадлежит роль основных заказчиков крупнейших рекламных кампаний в эпоху web 2.0.
- 14 Укажите, какое из следующих утверждений верно относительно конфиденциальности пользователей в эпоху web 2.0.
- 15 Укажите, что подразумевается под идеей «social web».
- 16 Укажите, что является основным принципом WEB 3.0.
- 17 Укажите, какая технология обеспечивает защищенные транзакции без участия посредников в WEB 3.0.





- 18) Укажите, что представляет собой NFT в контексте WEB 3.0.
- 19) Укажите, какое из перечисленных понятий относится к WEB 4.0.
- 20) Укажите, какова основная идея концепции «social web» в WEB 3.0.
- 21) Укажите, что характеризует однородный рынок.
- 22) Укажите, какое утверждение верно для неоднородного рынка.
- 23) Укажите, какова характеристика атомистичного рынка.
- 24) Укажите, что представляют собой цифровые устройства.
- 25) Укажите, какой логический сигнал не используется в цифровых устройствах.
- 26) Укажите, что способствовало росту интереса к цифровой коммуникации во время пандемии COVID-19.
- 27) Укажите, что подразумевается под моделью D2C.
- 28) Укажите, какова основная идея метода креативности У. Диснея.
- 29) Укажите, какой метод управления проектами заимствован из игры в регби.
- 30) Укажите, что такое воронка продаж в Интернет-маркетинге.
- 31) Укажите, какие средства используются в интегрированных маркетинговых коммуникациях в местах продаж.
- 32) Укажите, какую роль выполняет CRM для креативных команд.
- 33) Укажите, какова цель цифровизации офлайн-продаж.
- 34) Укажите, что включает в себя мозговой штурм для креативной команды.
- 35) Укажите, какова одна из основных характеристик цифрового маркетинга.
- 36) Укажите, какое из следующих утверждений соответствует «Закону о рекламе» в Интернет-маркетинге.





- 37 Укажите, что представляет собой RSS-агрегатор.
- 38 Укажите, какой из следующих ресурсов является примером агрегатора новостей.
- 39 Укажите, какое условие необходимо выполнить, чтобы стать сайтом-партнером агрегатора новостей.
- 40 Укажите, какой из следующих пунктов является преимуществом использования RSS.

