



Маркетинг внебюджетного проекта.ЦЗН

- 1) Маркетинг — это ...
- 2) Выберите несколько вариантов ответа. Функция маркетинга — это ...
- 3) Выберите несколько вариантов ответа. Принципам маркетинга соответствует ...
- 4) Особенность современного маркетинга в ...
- 5) Идеологом маркетинга является ...
- 6) Концепция маркетинга выражается в ...
- 7) Маркетинг-микс «4P» и «7P» это ...
- 8) Составляющая Physical Evidence в маркетинг-миксе в услугах ...
- 9) ... предложил представлять бизнес или стартап в виде определенной схемы (бизнес-модели)
- 10) Сегментирование основано на ...
- 11) Ценностное предложение фокусируется на ...
- 12) Анализ клиентов относится к ...
- 13) Метод QFD-анализа, который раскрывает суть «позиционирования» также известен как ...
- 14) Выберите несколько вариантов ответа. К основным элементам рекламы относятся ...
- 15) К недостаткам наружной рекламы можно отнести ...
- 16) Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется ...
- 17) Выберите несколько вариантов ответа. Из перечисленных целей к маркетинговым относятся:
- 18) Комплекс маркетинга это ...



- 19) Методический инструмент ситуационного анализа для оценки стратегического положения компании на основе учёта взаимовлияния внешних и внутренних факторов – это ...
- 20) Продвижением в маркетинге называют ...
- 21) Потребность — это ...
- 22) Конкретная потребность, подкреплённая покупательной способностью — это ...
- 23) Выберите несколько вариантов ответа. Все то, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения потребностей — является ...
- 24) Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо, заставляющее его действовать, называется ...
- 25) Нужда, принявшая специфическую форму (выражение) в зависимости от личных качеств человека, называется...
- 26) Первым этапом процесса разработки нового продукта является...
- 27) К маркетинговым факторам, оказывающим влияние на покупательское поведение, относится ...
- 28) Производить то, что хочет покупатель и то, что он может купить в данный момент времени – это ...
- 29) Концепция маркетинга утверждает» что ...
- 30) Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно ...

