



Маркетинг в энергетике.фмен_БАК

- 1 Установите правильное соответствие между терминами и их значениями:
- 2 Маркетинг, прежде всего, изучает (выберите один ответ):
- 3 Традиционно в теории маркетинга выделяют следующие концепции, которые развивались по мере изменения экономической ситуации в следующей последовательности:
- 4 Рынок – это...
- 5 Основными методами маркетинговых исследований в компании являются ...
- 6 Основные этапы проведения маркетингового исследования можно представить в виде последовательности:
- 7 Для энергокомпаний маркетинговый подход к управлению состоит в (выберите три ответа):
- 8 Маркетинг энергетических компаний отличается от маркетинга в других отраслях, что связано со следующими особенностями их продукции:
- 9 Рыночные отношения в энергетике основываются на продаже: (2 варианта ответа):
- 10 К первичной маркетинговой информации относится информация ...
- 11 Метод SWOT-анализа учитывает (выберите один ответ):
- 12 Установите правильное соответствие между базовыми понятиями маркетинга и их определениями:
- 13 Концепция, которая имеет целью создание, распространение товара с более высокой ценностью для выбранных целевых рынков более эффективными, чем у конкурентов способами, ориентирована на ...



- 14) Завод-производитель компьютерных комплектующих раскрутил свой товар по разным ценам и под разными именами в Европе и в России. Но затем было принято решение о поставке товара в Россию по тем же ценам, что в Европу, и, соответственно, под тем же именем. Несмотря на более высокое качество товара, потребители восприняли его как подделку. Причем невозможно было переубедить не только потребителей, но и редакторов компьютерной прессы. Тогда было решено опубликовать результаты тестов с указанием преимущества товара с «европейским» названием, для чего был привлечен молодой, начинающий журналист одного из авторитетных компьютерных изданий. После проверки информации журналист рискнул опубликовать результаты теста. Другие издания подхватили эту идею, и в течение трех месяцев почти все компьютерные журналы опубликовали данные. Это привело к переключению потребителей на товар с «европейским» названием, продажи которого стали стабильно высокими и из убыточного направления бизнеса превратились в прибыльное. К какому типу маркетинга относится деятельность компании в зависимости от покупательского спроса? Какова задача данного типа маркетинга?
- 15) Внутреннюю среду компании составляют такие элементы, как ... (укажите 5 вариантов ответа)
- 16) Рыночной нишей называется ...
- 17) К самым популярным критериям сегментирования специалисты относят: (выберите один ответ):
- 18) Процесс сегментации состоит из этапов, которые можно представить в следующей последовательности:
- 19) Установите правильное соответствие между личностными факторами и их характеристикой
- 20) Доля рынка определяется как ...
- 21) Стратегический маркетинговый анализ проводится поэтапно в следующей последовательности:
- 22) К анализу внешней среды относится инструментарий (выберите три ответа):
- 23) К источникам внешней вторичной информации относятся (выберите четыре ответа):
- 24) При SWOT-анализе оценивается состояние компании по ряду позиций (выберите четыре ответа):





- 25) Виды маркетинга в энергетике (выберите 2 ответа):
- 26) Специфика продукции в отрасли энергетике состоит в следующем:
- 27) Правительство Российской Федерации разработало комплексную государственную программу Российской Федерации "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности", документ был утвержден в:
- 28) Сегодня маркетологи многих стран для прогнозирования потребительского поведения используют формулу прогнозирования американского психолога Джулиана Роттера: $ПП = СП + ЦП$, где ПП – потенциал потребности (вероятность реализации поведенческих действий, направленных на приближение к цели); СП – свобода передвижений (средний уровень ожиданий личности от всех предпринимаемых поведенческих действий); ЦП – ценность потребности (относительное предпочтение каких-либо подкрепляющих стимулов). Приближение потребителя к поставленной цели, то есть к приобретению товара или склонность к потреблению будет определяться ценностью самого товара и средним уровнем ожидания потребителя от товара. Рассчитайте среднюю склонность к потреблению в сегменте малообеспеченных потребителей, если среднемесячный доход одного потребителя в составляет 15 тыс. руб., объем потребления в стоимостном выражении – 12 тыс. руб., а сумма выплаченных налогов составляет 1 тыс. руб.
- 29) Установите соответствие между этапами модели стратегического маркетинга Ф.Котлера и их определениями:
- 30) Стратегическое видение – это ...
- 31) Стратегический инструментарий – это ...
- 32) Матрица Маккинзи называется еще (выберите один ответ):
- 33) При SNW-анализе оценивается состояние внутренней среды компании по ряду позиций. Выделите три позиции.
- 34) Сбор информации о деятельности компании, изучение ее по нескольким основным направлениям (товар, цена, покупатель, продвижение) и использование результатов для развития бизнеса называется маркетинговым ...





- 35) Компания Samsung производит косметику, бытовую химию, электронику, автомобили, белье, одежду. Это разнообразие сфер деятельности имеет место благодаря тому, что Samsung образует конгломерат, покупая другие компании, специализирующиеся в различных сферах деятельности. Какую стратегию роста использует компания? Каковы преимущества данной стратегии?
- 36) Принцип достижимости потребителей означает (выберите один ответ):
- 37) Установите правильное соответствие между психологическими факторами и их значениями
- 38) Расположите в правильной последовательности этапы модели покупательского поведения:
- 39) Высокая степень вовлеченности потребителя в процесс покупки и незначительная разница между марками и характерна для (выберите один ответ)
- 40) Процесс разработки нового товара состоит из ступеней. Установите соответствие между ступенями процесса разработки нового товара и их детальным описанием:
- 41) Установите соответствие между типами маркетинговых стратегий и их характеристикой:
- 42) Сущность формирования товарной политики заключается в ...
- 43) Товар по замыслу – это ...
- 44) Стратегия поддержки марок означает ...
- 45) ... цикл товара – это ограниченный период пребывания товара на рынке
- 46) Установите правильный порядок ценообразования на основе себестоимости:
- 47) Установите соответствие между функциями цены в маркетинге и их детальной характеристикой:
- 48) Сущность анализа цен конкурентов заключается в ...
- 49) Ценовая политика предприятия представляет собой ...
- 50) Процесс ценообразования состоит из этапов, которые можно представить в следующей последовательности:





- 51) Метод ценообразования «себестоимость плюс надбавка» – это ...
- 52) К какой стратегии относится следующая ситуация: Лидер в области бритвенных технологий — компания Philips выпустила на российский рынок новую модель электробритвы Pioneer BS005, доступную по цене и при этом, как утверждается, обеспечивающую гарантированно высокое качество бритья.
- 53) Ценность продукта заключается в...
- 54) Основной целью распределения (товародвижения) является ...
- 55) К маркетинговым решениям, которые принимаются при стратегии распределения товара, относятся (выберите четыре ответа):
- 56) Одноуровневый канал выгоден в следующих случаях (укажите три ответа):
- 57) Мероприятия по формированию спроса направлены на (выберите один ответ):
- 58) Право продажи принадлежит одному продавцу, это характерно для стратегии охвата рынка, которая называется ...
- 59) Установите соответствие между группами каналов распределения и их характеристиками:
- 60) Новые вызовы для энергосбережения и повышения энергетической эффективности в промышленности заключаются в: (три варианта ответа)
- 61) Тип оптовых рынков в энергетике классифицируется на: (5 ответов)
- 62) Маркетинговые коммуникации представляют собой ...
- 63) Установите соответствие между ключевыми факторами эффективных маркетинговых коммуникаций и их характеристикой:
- 64) Установите правильное соответствие между типами потребительской лояльности и их значениями
- 65) Установите порядок движения информации в рамках коммуникации в классическом виде:
- 66) Филип Котлер придумал модель ...
- 67) Установите правильную последовательность этапов стратегического маркетингового анализа:





- 68) время анализа внешней среды можно использовать такие методы, как ... (укажите 3 варианта ответа):
- 69) Решите кейс-задачу. Ситуация: Исходной стадией энергетической цепи является производство первичной энергии. Общество в настоящее время извлекает из природной среды в близких пропорциях уголь, природный газ, нефть и возобновляемые источники энергии, теряя при этом около 1% полученной энергии. Основная часть топлива транспортируется к электростанциям и котельным для преобразования в электрическую и тепловую (пар и горячая водэнергию). Эти преобразованные виды энергии распределяются к потребителям. С учётом потерь на преобразование и передачу до потребителей доходит только 9% первичной энергии в виде электроэнергии и 10% как тепло, а затем из них около 5% теряется в процессах использования энергии. Как вы считаете, в каком процентном соотношении основная часть топлива транспортируется к электростанциям и котельным по статистическим данным в РФ?

