



Маркетинг в энергетике.ти

- 1 Современная концепция маркетинга делает акцент на...
- 2 Какой этап эволюции маркетинга характеризуется ориентацией на производство?
- 3 Маркетинг взаимоотношений предполагает...
- 4 Основной задачей этапа маркетинга продаж является...
- 5 К микросреде маркетинга относятся...
- 6 Конкуренты организации входят в...
- 7 К макросреде маркетинга НЕ относятся...
- 8 PESTEL-анализ используется для анализа...
- 9 Система маркетинговой информации включает...
- 10 Маркетинговая разведка предполагает...
- 11 Маркетинговое исследование – это...
- 12 Кабинетные исследования предполагают...
- 13 Полевые исследования включают...
- 14 Опрос - это метод сбора информации...
- 15 Сегментирование рынка позволяет..
- 16 Основной целью сегментирования рынка является...
- 17 Какой из перечисленных инструментов является основным в маркетинговой стратегии энергетических компаний?
- 18 Демографические критерии сегментирования включают...
- 19 Психографические критерии сегментирования включают...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08



- 20) Сегментирование рынка промышленных товаров основывается на...
- 21) Что включает товарная политика?
- 22) Жизненным циклом товара называют...
- 23) Этапы ЖЦТ включают...
- 24) На этапе зрелости ЖЦТ компания должна...
- 25) Что включает в себя понятие брендинга?
- 26) Что включает в себя понятие цены?
- 27) Что включает в себя понятие ценовой политики?
- 28) Ценообразование “издержки плюс прибыль” предполагает установление цены...
- 29) Ценообразование на основе ценности для потребителя предполагает установление цены...
- 30) Что включает в себя понятие ценовой дискриминации?
- 31) Каналы распределения – это...
- 32) Прямой канал распределения предполагает...
- 33) Косвенный канал распределения предполагает...
- 34) Интенсивное распределение предполагает продажу товара через ...
- 35) Эксклюзивное распределение предполагает продажу товара через...
- 36) Товародвижение включает...
- 37) Маркетинговые коммуникации – это...
- 38) Комплекс маркетинговых коммуникаций включает...
- 39) Что включает в себя понятие рекламы?



- 40) Что включает в себя понятие стимулирования продаж?
- 41) Личные продажи предполагают...
- 42) Связи с общественностью (PR) – это...
- 43) Прямой маркетинг предполагает...
- 44) SMM (Social Media Marketing) – это маркетинг...
- 45) Что включает в себя понятие Digital-маркетинг?
- 46) Медиапланирование предполагает...
- 47) SWOT-анализ используется при планировании маркетинга для...
- 48) Целевая аудитория при планировании маркетинга включает в себя...
- 49) Маркетинговый план содержит...
- 50) Бюджет маркетинга определяется на основе...
- 51) Контроль маркетинга предполагает...
- 52) Что показывает ROI (Return on Investment) в маркетинге?
- 53) В энергетике маркетинг фокусируется на...
- 54) Сегментирование в энергетике может основываться на...
- 55) Чем регулируется цена на электроэнергию для населения?
- 56) Каналы распределения в энергетике включают...
- 57) Маркетинговые коммуникации в энергетике направлены на...
- 58) Энергосбережение продвигается с помощью...
- 59) При планировании маркетинга в энергетике важно учитывать...

