



Маркетинг в теплоэнергетике.ти ЭБС

- 1 Рынок товаров потребительского назначения состоит из
- 2 Ремаркетинг связан с ... спросом
- 3 Основоположником маркетинга является
- 4 К каналам личной коммуникации можно отнести
- 5 Прямой маркетинг – это
- 6 Согласно теории мотивации Маслоу, в первую очередь индивид желает удовлетворить
- 7 Что является главным в определении маркетинга?
- 8 Главное отличие пропаганды от рекламы заключается в том, что она
- 9 Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из ... элементов
- 10 К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи?
- 11 Обязательным элементом процесса коммуникации является
- 12 Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами
- 13 Технология паблик рилейшнз включает
- 14 Основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления заключается в том, что
- 15 Паблик рилейшнз – это
- 16 Обратная связь – это
- 17 К стимулированию сбыта можно отнести
- 18 К методу сбора первичной информации относится работа с





- 19) Участие в международных выставках позволяет
- 20) Несохранимость услуги является проблемой для фирм сферы услуг в условиях
- 21) Атрибутом позиционирования является
- 22) К услугам более применимо следующее средство стимулирования
- 23) Стратегия диверсификации – это
- 24) Эффективность «Директ мэйл» составляет ... %
- 25) В случае, если потребители знают только название товара, они находятся в состоянии
- 26) Позиционирование рынка – это
- 27) В случае распространения информации по каналам неличной коммуникации отсутствует
- 28) Рекламируя товар, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые
- 29) На этапе роста затраты на маркетинг
- 30) Реклама выступает как
- 31) Правильная последовательность жизненного цикла товара – это
- 32) «Директ мейл» (прямая рассылка) не эффективен, если
- 33) Компания, занимающая второе место в отрасли и ведущая ожесточённую борьбу за увеличение своей доли рынка – это
- 34) Наблюдение как метод исследования используется для получения информации
- 35) Сегментирование на основе разделения рынка на потребительские группы по уровню их знания и отношения к товару, характеру его использования производится по ... принципу
- 36) Новый товар – это товар, который
- 37) Источник мотивации покупки, заставляющий потребителя выбирать именно этот товар, называется



- 38) Какие проблемы производителю позволяет решить стратегия высоких цен в практике маркетинга?
- 39) Противодействующий маркетинг предполагает
- 40) Что из перечисленного относится к элементам комплекса маркетинга («4P»)?
- 41) К элементам маркетинговой микросреды относится
- 42) Для выявления покупательских предпочтений больше всего подходит
- 43) Цель пилотирования анкеты – это
- 44) Сфера, в которой признаками маркетинговой макросреды являются рынок капитала, рынок труда, структура национального дохода, инфляция, колебания конъюнктуры, – это
- 45) К достоинствам устного анкетного опроса не относится
- 46) Организация, реализующая концепцию традиционного маркетинга, как правило, не концентрирует усилия на
- 47) Маркетинг впервые стали практиковать в
- 48) К элементам маркетинговой микросреды относится
- 49) Что из данного является главным в концепции социально-этического маркетинга?
- 50) Чего не должно быть в вопросах анкеты?
- 51) Что показывает коэффициент корреляции?
- 52) К функциям маркетолога не принято относить
- 53) Для панельного исследования как метода сбора первичной информации характерно
- 54) Чему уделяет основное внимание организация, которая придерживается маркетинговой концепции?
- 55) Метод, с помощью которого можно сформировать структуру выборочной совокупности для маркетингового исследования – это метод





- 56) Какие средства стимулирования сбыта используют в практике маркетинга?
- 57) Какой существует вид маркетинга в зависимости от состояния спроса на рынке?
- 58) Внешний источник вторичной маркетинговой информации – это
- 59) Источник первичной маркетинговой информации – это
- 60) С помощью регрессионного анализа можно установить, как

