



## Маркетинг в строительстве.фмен\_БАК

- 1) Что является основным в определении сути маркетинга?
- 2) Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?
- 3) Объектами маркетинга являются:
- 4) Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга:
- 5) Основными составными частями комплекса маркетинга являются:
- 6) С точки зрения маркетинга товар — это:
- 7) Позиционирование товара — это:
- 8) Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:
- 9) Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории?
- 10) Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:
- 11) Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:
- 12) Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет постоянного совершенствования товара характерна для:
- 13) Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:
- 14) Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет определения потребностей потребителей и целевых рынков, обеспечение желаемого уровня удовлетворения потребностей с одновременным сохранением или повышением благосостояния потребителя и общества в целом характерна для:
- 15) Реклама — это элемент:



- 16) Комплекс маркетинга включает в себя:
- 17) Каналом распределения называют:
- 18) К какому элементу системы маркетинговых коммуникаций принадлежит установление и поддержание связей с прессой:
- 19) Спрос на товары эластичный если:
- 20) Каналы распределения выполняют следующие функции:
- 21) Разработка рекламной стратегии включает:
- 22) К внутренним факторам, могут повлиять негативно на продвижение новых товаров на рынок относятся:
- 23) Различают следующие уровни товара:
- 24) Отбор целевых рынков — это:
- 25) Потребительский рынок формируется:

