



## Маркетинг в строительстве.mosap\_БАК

- 1 Какой из следующих факторов может быть стратегией маркетинга в строительстве?
- 2 Что подразумевается под термином "рынок строительных услуг"?
- 3 Какой показатель наиболее полезен при определении целевой аудитории для строительной компании?
- 4 Какая из следующих стратегий маркетинга в строительстве наиболее эффективна для привлечения новых клиентов?
- 5 Каким образом компания в строительстве может учитывать мнение своих клиентов?
- 6 Какое понятие относится к маркетингу в строительстве?
- 7 Какой фактор является ключевым при выборе названия и логотипа строительной компании?
- 8 Что означает термин "брендинг" в маркетинге строительства?
- 9 Какие мероприятия в маркетинге строительства могут быть направлены на повышение узнаваемости бренда компании?
- 10 Какой фактор играет важную роль в формировании имиджа строительной компании?
- 11 Что означает концепция "направленный рынок" в маркетинге строительства?
- 12 Какой инструмент маркетинга строительства может помочь компании получить конкурентные преимущества?
- 13 Что обеспечивает успешную реализацию стратегии маркетинга в строительстве?
- 14 Какой фактор может влиять на решение клиента выбрать именно вашу строительную компанию?
- 15 Какую роль может играть интернет в маркетинге строительства?
- 16 Какое преимущество маркетинга в строительстве может дать использование CRM-системы?
- 17 Что означает понятие "стратегия ценообразования" в маркетинге строительства?





- 18) Какие маркетинговые инструменты могут быть использованы для привлечения клиентов в строительную компанию?
- 19) Какой фактор может оказать наибольшее влияние на успех маркетинговой стратегии в строительстве?
- 20) Что такое "целевой рынок" в маркетинге строительства?
- 21) Какие факторы следует учитывать при распределении бюджета маркетинга в строительстве?
- 22) Какой показатель часто используется для оценки эффективности маркетинговых мероприятий в строительстве?
- 23) Какая стратегия маркетинга строительства может помочь укрепить позицию компании на рынке?
- 24) Какие инструменты маркетингового исследования могут быть использованы в строительстве?
- 25) Какие факторы могут повлиять на изменение маркетинговой стратегии строительной компании?

