



Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.э

- 1) Если предприятие, изготавливающее электротехнические товары, приняло решение начать производство кофемолок, то для кофемолок, скорее всего, ...
- 2) Фирма, изготавливающая хлебобулочные изделия, для сегментирования рынка, прежде всего, примет в расчет ... признаки
- 3) Если парфюмерно-косметическая фабрика «Уральские самоцветы Здоровье от природы» организовала производство новой зубной пасты «Лесной бальзам», то для ее распространения она, скорее всего, использует ... распределение
- 4) Комплекс агробизнеса включает такие сферу деятельности, как ...
- 5) Особенность рынка продукции сельского хозяйства заключается в том, что ...
- 6) Предприятие-работодателя получает эффект от образовательных услуг и продуктов ...
- 7) ... признак всегда принимается во внимание при сегментировании рынка ОУП по группам потребителей, если учитывать длительность цикла оказания образовательных услуг
- 8) При оценке конкурентоспособности образовательного учреждения в первую очередь необходимо сравнивать ...
- 9) Лицензирование страховой деятельности осуществляется ...
- 10) Лицензия на проведение страховой деятельности является ...
- 11) Для получения лицензии на право осуществления страховой деятельности страховщик должен иметь ...
- 12) ... – это пример промышленного маркетинга
- 13) ... может (могут) быть причиной «провала» новой продукции на рынке
- 14) Направление комплекса продвижения продукции «продвижение – разработка – продвижение – изготовление – реализация» является наиболее характерным для ...



- 15) Направление комплекса продвижения продукции «разработка – продвижение – изготовление – реализация» является наиболее характерным для ...
- 16) Доминирование больших фирм в некоторых отраслях объясняется тем, что ...
- 17) ... является составляющей конкурентоспособности промышленной продукции
- 18) Метод назначения общей стоимости приобретения с учетом условий использования товара промышленного назначения базируется на ...
- 19) Большие промышленные фирмы всегда тратят большие деньги на рекламу, в то время как розничные цены на их продукцию остаются на конкурентном уровне, что иллюстрирует ...
- 20) Наиболее эффективным для сбыта посудомоечных машин-автоматов является ... способ сбыта
- 21) К действительным мотивам приобретения товаров производственного назначения относится ...
- 22) В Японии несколько больших корпораций доминируют в автомобильной промышленности, в результате чего конкуренция ...
- 23) ... характеризует качественную сторону внешнеэкономических связей
- 24) Если производитель знает, что потенциальная емкость зарубежного рынка 100 тысяч автомобилей марки «Мазда» в год, он ... оценить свою часть на нем также в 100 тысяч автомобилей марки «Мазда»
- 25) Самое характерное для всех стратегий выхода на внешний рынок – это ...
- 26) Совместное владение – это ...
- 27) К прямым скидкам относится ...
- 28) Популярность предприятия оценивается по наличию ...
- 29) ... не принадлежит к микроокружению фабрики «Красный Октябрь»



- 30) Если дискотека «Гавана» выдает посетителям специальные дисконтные карты, и владелец карты при каждом пятом посещении имеет право на скидку в 25% с цены входного билета, то цель такого нововведения – ...
- 31) Установите соответствие эффективности вида рекламы и рынка:
- 32) К сферам деятельности предприятий промышленного производства, которые охватывает логистика, относится ...
- 33) Если мебельная фирма решила инвестировать 90 000 ден. ед. на изготовление 200 комплектов мягкой мебели, и на этот капитал фирма хочет получить 40 % прибыли, т.е. целевая прибыль будет равна 36 000 ден. ед., а себестоимость одного комплекта мебели равна 720 ден. ед., то цена комплекта мебели, при которой фирма получит целевую прибыль, составит ...
- 34) Если по данным отдела маркетинга предприятия объем продаж товара А равен 9500 изделий, отпускная цена производства – 5,5 рублей за изделие (без НДС), и торговая сеть рассчитывает реализовать товар А по цене, обеспечивающей прибыль 30 % от цены продажи, то нужно продать ... единиц товара А, чтобы сохранить общую прибыль в случае если цена будет снижена на 10 %.
- 35) Если предприятие открыло новый фирменный магазин, запас продукции на момент открытия магазина в денежном эквиваленте составляет 6 тыс. ден. ед., оборот магазина за год составил 1575 тыс. ден. ед., запас на конец года был равен 8 тыс. ден. ед., а средняя розничная наценка на отпускные цены предприятия 25 %, то скорость продаж в магазине в истекшем году равна ... дня
- 36) ... не принадлежит к микроокружению фабрики «Красный Октябрь»
- 37) Если компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара и оценки показывают, что постоянные издержки составят 2,4 млн долл. в год, а при продажной цене 20 долл. за одно изделие точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 изделий, то переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности, равны ...
- 38) Фирма, изготавливающая хлебобулочные изделия, для сегментирования рынка, прежде всего, примет в расчет ... признаки





- 39) Если в отделе сбыта работает 5 человек, включая коммерческого директора, всего в компании работает 15 человек, включая двух водителей, генеральный директор курирует продажи и лично заключает договора с крупными корпоративными клиентами то доля сбытового подразделения в общем количестве составляет ...
- 40) Если производитель стиральных порошков решает осуществить продвижение своего товара в форме ценовой скидки, на настоящий момент продажи составляют 1 000 000 единиц по цене 15 руб., скидка составляет 10 %, то, чтобы оборот остался таким же, продажи должны увеличиться ...
- 41) Если компания «Макдональдс» решила открыть свой ресторан в Екатеринбурге, помимо уже существующих в Москве и Санкт-Петербурге и для того, чтобы соответствовать местной культуре, в Екатеринбурге будет предлагаться специальный бургер «МакУрал», то это является примером стратегий ...
- 42) Если кооператив «Строймашина» наладил производство нового промышленного оборудования для небольших предприятий по выпуску стройматериалов из местного сырья (леса, камня, песка и т.п.) и хочет завязать коммерческие связи с возможно большим числом аналогичных предприятий в различных регионах страны, то можно выбрать канал распределения «...»
- 43) Если на рынке массового питания Москвы развивается новая форма обслуживания потребителей «Русские блины», предлагающая широкий ассортимент блюд русской национальной кухни, и предполагается, что такие предприятия могут составить в будущем серьезную конкуренцию продукции «Макдональдса», пропагандирующего американский способ быстрого «бутербродного» питания, то имеет место ... конкуренция
- 44) Если птицефабрика освоила выпуск колбасных изделий, которые более чем на 90 % состоят из куриного мяса без соевых добавок, однако наблюдения показали, что многие покупатели не приобретают этот продукт, принимая его за обычную, но более дорогую вареную колбасу, то для изменения ситуации менее эффективно проводить
- 45) Наиболее эффективным для сбыта посудомоечных машин-автоматов является ... способ сбыта

