



Маркетинг в отраслях и сферах деятельности.

- 1 Процесс разделения рынка на отдельные части – это ...
- 2 Стратегия «СПВ» используется для ...
- 3 Признак сегментации «...» относится к группе «географические признаки» ...
- 4 Цель психографической сегментации – это ...
- 5 Сопоставимость представителей сегмента – это ...
- 6 Степень возможности воздействовать на сегменты при помощи целевой рекламы и коммуникационных программ либо через различные формы розничной торговли – это ...
- 7 В «Модели процесса принятия решения потребителями» на первом месте стоит ...
- 8 Фактор, учитываемый покупателем, который при покупке наиболее трудно распознать продавцу, – это ...
- 9 Неверно, что ... относится к ситуационным факторам
- 10 Спрос на товар как категория маркетинга – это ...
- 11 Демаркетинг характеризуется ... спроса
- 12 Диверсификация деятельности фирмы – это ...
- 13 Сегментирование рынков товаров промышленного назначения ...
- 14 Конкурентоспособность товара – это ...
- 15 Спрос можно считать эластичным, если ...
- 16 Производитель обычно поднимает цены, если ...
- 17 Канал распределения – это ...
- 18 К товарам кратковременного пользования относится ...





- 19) Потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми, – это ...
- 20) ... услуги связаны с распределением товаров
- 21) ... услуги относятся к производственным услугам
- 22) К услугам в сфере обращения можно отнести ...
- 23) К профессиональным услугам относятся ... услуги
- 24) К общественным услугам относятся ...
- 25) Признаком нематериальных услуг является...
- 26) К особенностям услуг, существующим в единстве с товарными рынками, относится их высокая ...
- 27) ... получили наибольшее развитие в нашей стране
- 28) В сфере услуг, как и на товарном рынке, различают ... конкуренцию

