



## Маркетинг в образовании.ои(дпо)

- 1 К объектам маркетинга образовательных услуг относят:
- 2 Функции маркетинга образовательных услуг:
- 3 В образовательной рекламе:
- 4 На рынке образования клиенты предпочитают:
- 5 Одна из самых эффективных видов Интернет рекламы образовательных услуг:
- 6 Масс-маркетинг – это:
- 7 Сегментация по параметрам образовательных услуг включает:
- 8 Типы маркетинговых исследований:
- 9 Отдел прогнозирования образовательной деятельности ОО должен заниматься:
- 10 Сегментация по параметрам образовательных услуг включает:

