



Люди. Кто заказывает персонал, кого ищет специалист по подбору персонала?.odin

- 1 Мотивация и потребность (установите соотношение)
- 2 Мотивом к действию служат (с одним вариантом ответа)
- 3 Содержательные теории мотивации уделяют внимание (с одним вариантом ответа)
- 4 Процессуальные теории мотивации уделяют внимание ... (с одним вариантом ответа)
- 5 Согласно теории иерархии потребностей Маслоу ... (с одним вариантом ответа)
- 6 Согласно теории ожиданий Врума ... (с одним вариантом ответа)
- 7 Согласно двухфакторной теории Герцберга (с одним вариантом ответа)
- 8 Ценности сотрудника должны совпадать с ценностями компании? (с одним вариантом ответа)
- 9 Ценности в компании - это (с одним вариантом ответа)
- 10 Типологии личностей нужны рекрутерам для ... (с двумя вариантами ответа)
- 11 Согласно теории Герчикова сколько типов людей существует? (с одним вариантом ответа)
- 12 Согласно теории Герчикова какой из типов личности ориентирован на качественное выполнение своей работы за вполне обоснованное и справедливое вознаграждение? (с одним вариантом ответа)
- 13 Согласно теории Герчикова какой из типов личности жаждет получить признание своих заслуг перед компанией, готов делать максимально возможное для компании, но для него важно, чтобы его ценили и уважали? (с одним вариантом ответа)
- 14 Согласно теории Герчикова какой из типов личности стремится к профессиональному развитию, постоянно повышает квалификации, не боится ответственности и для него важно признание в профессии? (с одним вариантом ответа)





- 15) Согласно теории Герчикова какой из типов личности «увиливает» от обязанностей, критикует и не любит всякого рода активности? (с одним вариантом ответа)
- 16) В основе теории Карла Леонарда лежит (с одним вариантом ответа)
- 17) Акцентуации – это (с одним вариантом ответов)
- 18) Согласно теории Карла Леонарда существует (с одним вариантом ответа)
- 19) По теории Карла Леонарда можно сформировать понимание ... (с двумя вариантами ответов)
- 20) Целевая аудитория – это ... (с двумя вариантами ответа)
- 21) Типы целевой аудитории (установите соотношение)
- 22) Критерии определения целевой аудитории бывают разными. Среди них ... (с двумя вариантами ответов)
- 23) Демографические характеристики дают рекрутеру понимание ... (с двумя вариантами ответов)
- 24) Психологические характеристики дают рекрутеру понимание (с двумя вариантами ответов)
- 25) Географические характеристики дают рекрутеру понимание (с одним вариантом ответа)
- 26) Социальные характеристики дают рекрутеру понимание.... (с двумя вариантами ответов)
- 27) Экономические характеристики дают рекрутеру понимание (с двумя вариантами ответов)
- 28) Знание целевой аудитории дает рекрутеру (с одним вариантом ответа)
- 29) Знание целевой аудитории дает рекрутеру возможность (с двумя вариантами ответов)
- 30) EVP – ценностное предложение работодателя – это (с двумя вариантами ответов)
- 31) EVP позволяет (с двумя вариантами ответов)
- 32) Ценностное предложение работодателя поможет ... (с двумя вариантами ответов)





- 33) Дополнительное вознаграждение и бонусы входят в EVP в составе (с одним вариантом ответа)
- 34) Оплачиваемое обучение в состав EVP в составе (с одним вариантом ответа)
- 35) В состав EVP также входят (с двумя вариантами ответа)
- 36) EVP и бренд работодателя – это одно и то же? (с одним вариантом ответа)
- 37) EVP учитывает потребности сотрудников и кандидатов, поэтому при его внедрении должно быть проведено (с одним вариантом ответа)
- 38) Разработка проекта по EVP должна начинаться с (с одним вариантом ответа)
- 39) К принципам разработки EVP относятся ... (с двумя вариантами ответов)

