



Лоббистская деятельность НКО.фгиму_БАК

- 1) Что такое лоббизм в контексте деятельности НКО?
- 2) Какая основная цель лоббистской деятельности НКО?
- 3) Какой из перечисленных методов чаще всего используется НКО для лоббирования?
- 4) В какой форме лоббизм НКО является наиболее законным и эффективным?
- 5) В каком документе закреплены правовые основы деятельности НКО в России?
- 6) Какие ограничения накладывает законодательство РФ на лоббистскую деятельность НКО?
- 7) Какой статус может получить НКО, если она получает финансирование из-за границы и участвует в политической деятельности?
- 8) В какой стране лоббизм НКО является наиболее институционализированным и регулируемым?
- 9) Какой из инструментов чаще всего используется НКО для продвижения законодательных инициатив?
- 10) Какой из перечисленных методов НКО используют для привлечения внимания к своей повестке?
- 11) Что представляет собой «грассрутс-лоббизм»?
- 12) Какой из инструментов помогает НКО оказывать давление на власти без нарушения закона?
- 13) Какой фактор наиболее сильно влияет на успех лоббистской деятельности НКО?
- 14) Какой из методов используется НКО для повышения осведомленности общества о проблемах?
- 15) Почему важна прозрачность лоббистской деятельности НКО?
- 16) Какой инструмент позволяет НКО успешно взаимодействовать с общественностью в рамках лоббирования?





- 17) Какое основное отличие лоббизма НКО от коммерческого лоббизма?
- 18) Какой из следующих примеров можно считать лоббистской деятельностью НКО?
- 19) В чем заключается главная сложность лоббистской деятельности НКО в России?
- 20) Какой фактор НЕ является ключевым для успешного лоббирования НКО?
- 21) Какой документ регулирует деятельность НКО в Российской Федерации?
- 22) Какой статус могут получить НКО, если они занимаются политической деятельностью и получают иностранное финансирование?
- 23) Какой государственный орган России регулирует деятельность НКО?
- 24) В какой стране лоббизм НКО наиболее прозрачен и регулируется законодательно?
- 25) Какой метод лоббирования чаще всего используют НКО для продвижения социальных инициатив?
- 26) Как называется лоббизм, при котором влияние оказывается через общественное мнение и массовую мобилизацию граждан?
- 27) Какой из инструментов является наименее эффективным для НКО при лоббировании государственных решений?
- 28) Какой фактор чаще всего влияет на успешность лоббистской кампании НКО?
- 29) В какой стране лоббизм официально признан и регулируется с помощью реестра лоббистских организаций?
- 30) Какой международный орган занимается регулированием деятельности НКО в рамках глобальных инициатив?
- 31) Какое ключевое отличие американского подхода к лоббизму от российского?
- 32) Какой фактор чаще всего делает международное лоббирование НКО успешным?
- 33) Какой главный инструмент лоббирования используется НКО при взаимодействии с органами власти?



- 34) Какой из видов лоббизма является наиболее распространённым среди НКО?
- 35) В чем заключается разница между прямым и косвенным лоббизмом?
- 36) Какой из перечисленных факторов наиболее важен для успешного лоббирования НКО?
- 37) Каким законом в России регулируется деятельность некоммерческих организаций?
- 38) Какой статус может быть присвоен НКО, если она получает иностранное финансирование и занимается политической деятельностью?
- 39) Какой из факторов может ограничить лоббистскую деятельность НКО?
- 40) В какой стране действуют строгие законы о прозрачности лоббизма, обязывающие лоббистов регистрироваться в специальных реестрах?
- 41) Какой метод лоббирования чаще всего используется НКО для воздействия на общественное мнение?
- 42) Какой из следующих инструментов наиболее эффективен для привлечения внимания к проблемам, которые продвигает НКО?
- 43) Как называется метод, при котором НКО формируют широкие коалиции для совместного продвижения инициатив?
- 44) Какую ключевую роль играют экспертные заключения в процессе лоббирования?
- 45) В каком международном институте НКО могут участвовать для продвижения своих инициатив?
- 46) Какой принцип лежит в основе эффективного международного лоббизма НКО?
- 47) В чем основное отличие европейского лоббизма от американского?
- 48) Какой механизм международного лоббизма НКО используется для давления на правительства стран?
- 49) Какой основной мотив движет НКО в их лоббистской деятельности?
- 50) Какой вид лоббизма не использует методы воздействия через широкие массы населения?





- 51) Чем лоббизм НКО отличается от лоббизма коммерческих структур?
- 52) Какой формат взаимодействия с властью наиболее безопасен для НКО с точки зрения законодательства?
- 53) Какая страна наиболее жестко регулирует лоббистскую деятельность НКО?
- 54) Что подразумевает статус «иностранный агент» для НКО в России?
- 55) В какой стране существует обязательная регистрация лоббистов, включая НКО?
- 56) Какой механизм может использовать НКО, чтобы избежать статуса «иностранный агент» в России?
- 57) Какой из следующих методов лоббирования наиболее эффективен для НКО?
- 58) Какой из методов относится к прямому лоббированию?
- 59) Какую ключевую роль играют аналитические центры (think tanks) в лоббистской деятельности НКО?
- 60) Какую стратегию международные НКО используют для давления на национальные правительства?

