



Лоббизм и GR: теория и практика.dor_БАК_220722

- 1 В условиях ограниченности ресурсов общества наиболее рациональным способом взаимодействия является ...
- 2 Автор концепции взаимодействия, согласно которой люди вступают во взаимодействие на основе ожиданий взаимовыгодного обмена, – это ...
- 3 Сущность GR-менеджмента заключается в управлении коммуникациями ... организации с органами власти в контексте интересов бизнеса, общества и государства
- 4 Направление менеджмента, целью которого является согласование интересов организаций с интересами органов государственной власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития, – это ...
- 5 Лица и организации, которые предпринимают целенаправленные действия по установлению и поддержанию связей с органами власти, являются ...
- 6 По целям субъекты GR делятся на ...
- 7 Сотрудники организации – субъекта GR, владельцы бизнеса и учредители некоммерческой организации, реализующие функцию GR для своей компании, являются ... GR
- 8 Органы власти и органы местного самоуправления, отдельные должностные лица в этих органах власти с точки зрения GR-менеджмента выступают ... GR-коммуникации
- 9 Физические либо юридические лица, которые зависят от организации или имеют влияние на эту организацию, – это ...
- 10 Расположите в хронологической последовательности шаги выполнения анализа деловой среды (анализ стейкхолдеров) для целей GR:
- 11 Методологический подход, который рассматривает GR и лоббизм как нефинансовый фактор производства, конкурентное преимущество, источник максимизации прибыли компании, называется ...





- 12) Методологический подход, который рассматривает лоббизм и GR, как поведение определенных акторов, социальных групп, как форму взаимодействия внутри общности или вариант межгруппового взаимодействия, называется ...
- 13) Методологический подход, который рассматривает лоббизм и GR как один из параметров артикуляции интересов разных групп и принятии решений в рамках процесса разработки государственной политики, называется ...
- 14) Методологический подход, который рассматривает GR и лоббизм как совокупность правовых норм (правовой институт), регулирует воздействие граждан, организаций на органы государственной власти и местного самоуправления в целях достижения своих целей через влияние на принятие решений, называется ...
- 15) Методологический подход, который рассматривает лоббизм как общественный институт современного демократического общества, называется ...
- 16) Методологический подход, который рассматривает лоббизм и GR как воздействие групп давления на правительственные организации, как один из способов артикуляции общественных интересов, способов влияния гражданского общества на принимаемые решения органами власти, – это ...
- 17) Раздел теории менеджмента, который рассматривает принципы и методы установления и оптимизации связей организации с органами государственной власти и управления в соответствии с ее прагматическими целями, является предметом ...
- 18) Функциональная область, включающая цивилизованный лоббизм, GR, взаимодействие со стейкхолдерами и средствами массовой информации (СМИ), продвижение интересов организации при помощи общественных движений, а также выступающая субститутот термина «лоббизм», называется по-английски ...
- 19) Установите соответствие между подходами к GR и практикой управления:
- 20) Найдите соответствие между типами субъектов и экономическими акторами:





- 21) Вы руководите GR-подразделением отраслевого объединения производителей бытовой техники. Ваша организация развивается, открываются представительства в разных регионах страны. Вам необходимо расширить штат GR-департамента, наняв специалистов, которые смогут взаимодействовать с представителями органов власти во всех регионах страны и на федеральном уровне для решения GR-задач членов вашего объединения. Какие компетенции будут ключевыми для кандидатов на должность? Какой опыт работы кандидатов будет для вас ценным?
- 22) Установите соответствие различных концепций лоббизма и их характерных черт:
- 23) Лоббизм (от англ. lobby, «кулуары») – это специфический ... институт, представляющий собой механизм воздействия частных и общественных организаций, политических партий, профсоюзов, корпораций, предпринимательских союзов (т. е. групп давления) на процесс принятия решений парламентом
- 24) Субъектами лоббистского воздействия могут выступать ...
- 25) Профессиональная ... деятельность представляет собой защиту интересов того или иного субъекта с помощью различных способов влияния и давления на власть
- 26) Объект воздействия лоббистов – это ...
- 27) Основной метод работы лоббиста в условиях демократического государства – это ...
- 28) Установите последовательность ступеней системного процесса лоббирования:
- 29) К методам лоббирования относится ...
- 30) Группа ... – это добровольное объединение людей, коллектив, организация с формальной основной структурой, в которой личные требования соединены с материальной и духовной общественной пользой
- 31) К функциям групп интересов относят ... интересов
- 32) Если процесс обобщения и формулировки интересов направлен на имеющиеся интересы внутри групп, то от правильного выбора интересов зависит способность влияния объединения на ... систему, так как она может реализовать лишь ограниченное число интересов





- 33) К группам, объединяющим интересы в экономической сфере, относятся ...
- 34) Часто лоббистами выступают бывшие ... и депутаты, профессиональные юристы, специалисты по общественному мнению
- 35) К группам, объединяющим интересы в социальной сфере, относятся ...
- 36) К группам, объединяющим интересы в ... сфере, относятся духовные, этические и правозащитные объединения, а также общественно-политические объединения (экологические, разоруженческие и др.)
- 37) К группам, объединяющим интересы в сфере религии, науки и ..., относятся, во-первых, церкви и секты, во-вторых, различные научные ассоциации и, в-третьих, всевозможные общеобразовательные и узкоспециализированные кружки и клубы
- 38) Группа ... – это организация, созданная для защиты интересов и оказания давления на органы государственной власти с целью добиться от них принятия решений, соответствующих ее интересам
- 39) По целям группы давления подразделяются на ...
- 40) Определение феномена группы давления включает в себя ...
- 41) Главной образующей силой групп давления является ... как наиболее влиятельная часть общества
- 42) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика». Вспомните, какой лоббизм является легитимным, и каковы его особенности. Какие характерные черты присущи легитимному лоббизму?
- 43) В числе ключевых задач GR-менеджмента – ... (укажите 2 варианта ответа)
- 44) Основной инструмент для регулярного GR-мониторинга работы органов власти – ...
- 45) К стратегическим технологиям GR-менеджмента относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 46) К аналитическим инструментам GR-менеджмента относят ... (укажите 2 варианта ответа)





- 47) К тактическим технологиям GR-менеджмента относят ... (укажите 2 варианта ответа)
- 48) Расположите процедуры реализации технологий GR-менеджмента в логической последовательности (с чего начинается процесс решения GR-задач, какие промежуточные этапы и чем заканчивается):
- 49) По характеру взаимодействия с органами власти GR-технологии подразделяются на ... (укажите 3 варианта ответа)
- 50) Технологии GR-менеджмента, обеспечивающие приоритет безопасности и минимизации рисков от взаимодействия с органами власти, являются ...
- 51) Активные инструменты GR-менеджмента, которые направлены на продвижение позиции компании во властных структурах, основаны на диалоге, инициативности и сопряжены с небольшим уровнем риска, являются ...
- 52) Установите соответствия между типами технологий GR-менеджмента и конкретными примерами использования этих технологий:
- 53) Судебные тяжбы, организация пикетов, митингов и прочих акций социального протеста, публичная негативная критика действующей власти, применение grassroots – все это примеры ... технологий GR-менеджмента
- 54) Органы власти, которые имеют цель получить от бизнеса какой-то результат (например, чтобы бизнес исправно платил налоги), а также те, которые способны парализовать деятельность компании, называются ...
- 55) Воздействие на органы власти через экспертные сообщества, бизнес-ассоциации, через иные объединения независимых хозяйствующих субъектов называются технологиями ... влияния
- 56) Добровольное некоммерческое объединение (организация) предприятий (компаний) одной отрасли, созданная для достижения их общих целей, называется ...
- 57) Технология поддержки нерыночных отношений и связей организации с различными нефинансовыми стейкхолдерами, обязательства организации в рамках принятой политики решения социальных проблем своего персонала, местного населения и общества в целом – это ...





- 58) Мировой фондовый индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) присваивается компаниям на основе отчетов, подготовленных в соответствии с международным стандартом, название которого – ...
- 59) Расположите технологии GR в порядке возрастания агрессивности применения, используя в качестве критерия оценки уровень давления на орган власти (начните с наиболее консервативной технологии, перейдите к более настойчивым и продуктивным технологиям и завершите самой агрессивной):
- 60) Соотнесите типы влияния стейкхолдеров с примерами лиц, вступающими во взаимодействие с организацией:
- 61) Соотнесите модели участия бизнеса в политике (политическое участие) с примерами действий организации:
- 62) Соотнесите управленческие процедуры GR и инструменты GR:
- 63) Вы обеспечиваете GR-сопровождение выхода торговой компании в новый регион страны. Политическая обстановка в регионе аналогична тем условиям, в которых вы уже успешно работаете. Руководство вашей компании придерживается осторожной позиции и стремится максимально снизить потенциальные риски. Какой набор GR-технологий вы выберете в качестве основного в таких условиях?
- 64) Соотнесите определения понятия и их определения:
- 65) Говоря о морали, можно утверждать, что ...
- 66) ... представляет собой особую форму общественного сознания, она формируется в соответствии с традициями и обычаями как устойчивые нормы поведения, соответствующие требованиям общества
- 67) Конфликт интересов – это ситуация, при которой ... лица влияет или может повлиять на выполнение или невыполнение им своих должностных обязанностей
- 68) Говоря о том, как соотносятся этические требования законодательства о лоббизме и профессионально-этических кодексов, можно утверждать, что ...
- 69) Отношение к таким понятиям, как справедливость, честность, лояльность, нейтральность, ответственность и др., характеризует ...





- 70) Установите порядок действий при урегулировании конфликта интересов:
- 71) Правила, определяющие действия служащих и необходимые для контроля их поведения, – это ...
- 72) Уровень соблюдения этических стандартов проявляется в этическом ..., то есть в следовании определенным моральным нормам и недопущении неэтических действий и решений
- 73) Эталонный вариант поведения в этически неоднозначной ситуации представляет собой ...
- 74) В условиях демократического государства к приоритетным ценностям легального лоббизма относится ...
- 75) Из всех типов конфликта интересов правовому урегулированию подлежит конфликт между ...
- 76) Центральной категорией системы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе выступает ...
- 77) В основе деятельности GR-менеджера и лоббиста лежит конфликт между интересами ... и отдельной корпорации
- 78) Ключевой ценностью в условиях ... лоббизма выступает следование общественному благу
- 79) Принцип ... по отношению к клиенту в лоббистской деятельности означает прежде всего то, что лоббист должен приложить все усилия по защите интересов клиента, при этом стремясь потратить столько времени и средств, сколько для этого реально требуется
- 80) К внешнему контролю за соблюдением профессионально-этических норм следует отнести ...
- 81) Внутренний контроль за соблюдением профессионально-этических норм основывается на нравственных убеждениях, системе личных и профессиональных ... и социальных норм, проявляющихся в момент принятия решения или иной деятельности
- 82) Соотнесите тип конфликта интересов с конкретным примером:
- 83) В качестве наиболее яркого примера неэтичной GR-технологии следует выделить склонение должностных лиц во властных структурах к ...





- 84) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика». Вспомните, как определяется конфликт интересов в российском законодательстве о противодействии коррупции. Ответьте на вопрос, чем обусловлено столь узкое толкование конфликта интересов?
- 85) Взаимодействие с органами власти, осуществляемое компанией через посредника или с помощью различных каналов коммуникации (средства массовой информации, реклама) и технических средств является ...
- 86) Стратегия использования средств массовой информации (СМИ) в GR-проекте, основанная на применении любых средств привлечения внимания общественности, игнорирующая объективность и этичность информационного воздействия, называется ... стратегией
- 87) Стратегия использования средств массовой информации (СМИ) в GR-проекте, основанная на регулярной работе со СМИ с учетом их интересов через построение доверительного и доброжелательного взаимодействия по вопросам обмена и предоставления информации, называется ... стратегией
- 88) Стратегия использования средств массовой информации (СМИ) в GR-проекте, основанная на широком применении исследовательских методов для определения востребованной информации, прогнозирования и формирования реакции общественности в интересах компании, называется ... стратегией
- 89) Стратегия использования средств массовой информации (СМИ) в GR-проекте, основанная на применении механизма взаимодействия организации и ее среды на основе партнерства, в целях достижения обоюдной выгоды для компании и общественности, называется ...
- 90) Институт информационного опосредования, канал, через который разные субъекты транслируют важный для них контент (сообщения) обществу с определенными целями, – это ...
- 91) Распределенное влияние на органы власти и общественность через информирование и освещение проблем в средствах массовой информации (СМИ) формирует функцию ...
- 92) Технологии воздействия на органы государственного управления через формирование общественного мнения – это ...
- 93) Расположите виды общественности в порядке возрастания количества людей, охватываемого этим понятием (по Д. Дивайну)





- 94) Соотнесите типы активности с примерами из практики взаимодействия с журналистами для целей GR:
- 95) Технология GR, являющаяся методом внешнего лоббирования, оказания давления на лиц в органах власти, ответственных за принятие определенных решений, через массовые протесты, публичные акции, составление петиций и иные формы социальной мобилизации, по-английски называется ...
- 96) Среднесрочный или долгосрочный план разработки и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (СМИ) с целью решения определенных задач и достижения целей GR – это ... GR
- 97) Конкретные люди во властных структурах, которые являются конечными целевыми получателями сообщения, распространяемого через СМИ в рамках медиастратегии для целей GR, – это ... целевая аудитория
- 98) Совокупность сведений, данных, которая передается, получается, обменивается или удерживается от передачи между людьми в процессе коммуникации, существует в виде документов, рисунков, текстов, сигналов и импульсов, – это ...
- 99) Совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств, реализующая функции повседневного сбора, обработки и распространения сообщений для массовой аудитории, – это ...
- 100) Форма массового сознания, в которой проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам реальной жизни, которая выражается публично и оказывает влияние на функционирование общества и его политической системы, – это ...
- 101) Список вопросов и проблем, подлежащих обсуждению и решению в ближайшее время (на собрании, заседании, индивидуально) лицом, уполномоченным принимать решения такого типа, – это ...
- 102) Взаимодействия и взаимосвязи между людьми и организациями, основанные на информационном обмене в целях достижения определенных целей участвующих в этом обмене лиц и организаций, – это ...
- 103) Соотнесите типы медиастратегии с их характеристиками:
- 104) Соотнесите виды деятельности и техники в рамках технологии grassroots (формирование общественного мнения):





- 105) Вы руководите GR-отделом в крупной производственной компании (производство бытовой химии и косметики). В городе, где работает один из заводов вашей компании, идут выборы мэра. Кандидат – основной претендент на победу, действующий мэр – в своей избирательной кампании обещает местным жителям закрыть ваш завод по экологическим причинам (загрязнение воздуха, почвы и воды) и настраивает жителей против вашей компании. Выбросы находятся в пределах экологических норм, все документы и разрешения оформлены по закону, но вы как представитель ответственного бизнеса стремитесь их еще сильнее минимизировать выбросы (это часть утвержденной политики социальной ответственности). Ваша компания принимает активные меры по сокращению выбросов, проводит реконструкцию производства, и уже есть первые подтвержденные результаты по сокращению выбросов с вашего завода. Кандидат и его представители, официальные политические структуры не идут с вами на контакт, отказываются от переговоров, на ваши вопросы дают формальные и неопределенные письменные ответы. Какие технологии вы порекомендуете для решения этой ситуации?
- 106) Соотнесите ключевых акторов политического процесса в США и их интересы:
- 107) В современной России корпоративные стандарты лоббистской деятельности?
- 108) Процесс лоббирования и вся направленность корпоративных интересов в Великобритании строится вокруг...
- 109) Английский лоббизм, в отличие от лоббизма США, ...
- 110) В условиях британской политической системы ключевой фактор, сдерживающий лоббистов, чиновников и парламентариев от злоупотреблений, – это ...
- 111) Согласно законодательству США, бывший конгрессмен ...
- 112) Расположите в хронологическом порядке основные этапы формирования лоббизма в Европейском союзе (ЕС):
- 113) Фактическое появление лоббизма в Европейском Союзе относится к ...
- 114) При изучении передовых лоббистских практик первоочередное внимание следует уделить опыту ...





- 115) Согласно определению, данному в законе «О раскрытии лоббистской деятельности» (Lobbying Disclosure Act), принятом в 1995 г., лоббистом считается человек, который тратит ... на лоббистскую деятельность
- 116) В структуре субъектов лоббизма в современной России лидирующее положение традиционно занимают...
- 117) Лоббизм как некая социальная инициатива, как процесс представления интересов граждан и их объединений в структурах власти в СССР ...
- 118) В отличие от британского, ... лоббизм более четко урегулирован юридически
- 119) Ориентация на лоббирование интересов финансово-промышленных групп и корпораций – характерная черта ... модели лоббизма
- 120) ... представляет собой организационный метод мобилизации капитала со стороны заинтересованных лиц для проведения предвыборной кампании кандидата на публичную должность или политической партии
- 121) Существенной проблемой современной России остается отсутствие ... регулирования института лоббизма
- 122) Необходимость принятия законодательства о лоббизме в современной России отстаивается ...
- 123) В США лоббисты и лоббистские фирмы обязаны регистрироваться в органах ..., при которых они действуют.
- 124) Задача ... как субъектов лоббирования заключается в том, чтобы привлечь внимание общественности и сформировать определенное общественное мнение
- 125) Деятельность лоббистов в поддержку политических партий заключается в осуществлении связи с местными комитетами политических партий с целью донести до них требования групп ... и включить эти требования в программы партий
- 126) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика». Вспомните, как осуществляется лоббистская деятельность в Соединенных Штатах Америки. Ответьте на вопрос, в чем заключаются особенности лоббистской деятельности в США?
- 127) Специалисты и агентства на аутсорсинге, специализирующие на работе с определенными органами власти, реализующие функцию GR для организации на договорной основе, являются ... GR





- 128) Методологический подход, который рассматривает GR и лоббизм как нефинансовый фактор производства, конкурентное преимущество, источник максимизации прибыли компании, называется ...
- 129) Методологический подход, который рассматривает лоббизм и GR как поведение определенных акторов, социальных групп, как форму взаимодействия внутри общности или вариант межгруппового взаимодействия, называется ...
- 130) Методологический подход, который рассматривает лоббизм и GR как один из параметров артикуляции интересов разных групп и принятия решений в рамках процесса разработки государственной политики, называется ...
- 131) Методологический подход, который рассматривает GR и лоббизм как совокупность правовых норм (правовой институт), регулирующих воздействие граждан, организаций на органы государственной власти и местного самоуправления в целях достижения своих целей через влияние на принятие решений, называется ...
- 132) Методологический подход, который рассматривает лоббизм как общественный институт современного демократического общества, называется ...
- 133) Методологический подход, который рассматривает лоббизм и GR как воздействие групп давления на правительственные организации, как один из способов артикуляции общественных интересов, способов влияния гражданского общества на принимаемые решения органами власти, называется ...
- 134) Раздел теории менеджмента, который рассматривает принципы и методы установления и оптимизации связей организации с органами государственной власти и управления в соответствии с ее прагматическими целями, – это ...
- 135) Расположите понятия в порядке расширения объема функций, входящих в соответствующий вид деятельности (от самого широкого до самого узкого):
- 136) Установите соответствие между подходами к GR и практикой управления:
- 137) Субъекты GR, имеющие своей основной целью приращение экономической прибыли за счет повышения качества коммуникаций с органами власти, являются ... субъектами





- 138) Сущность GR-менеджмента заключается в управлении коммуникациями ... организации с органами государственной власти и местного самоуправления в контексте интересов бизнеса, общества и государства
- 139) Фамилия автора концепции взаимодействия, согласно которой люди вступают во взаимодействие на основе ожиданий взаимовыгодного обмена, – ...
- 140) Направление менеджмента, целью которого является согласование интересов организаций с интересами органов государственной власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития, –...
- 141) Лица и организации, которые предпринимают целенаправленные действия по установлению и поддержанию связей с органами власти, являются ... GR
- 142) Часть внешней среды организации, которая включает в себя коммуникации с органами власти и управления, сами эти органы власти и протекающие в них процессы разработки и принятия решений, является ... GR
- 143) Расположите должностные лица компании, реализующие GR-направление, в порядке возрастания объема их полномочий:
- 144) Органы власти и органы местного самоуправления, отдельные должностные лица в этих органах власти с точки зрения GR-менеджмента выступают ... GR коммуникации
- 145) Физические либо юридические лица, которые зависят от организации или имеют влияние на эту организацию называются ...
- 146) Найдите соответствие между типами субъектов GR и экономическими акторами:
- 147) К функциям групп интересов относится ... интересов
- 148) Обобщение и формулирования основных интересов необходим для того, чтобы объединение могло влиять на ... процесс, также обобщение и формулировка интересов чрезвычайно важны для государства
- 149) В качестве ключевого метода воздействия на объект лоббирования в условиях демократической политической системы используется ...





- 150 Лоббизм – это давление на власть, на людей, принимающих решения, со стороны разного рода группировок, или так называемых ...
- 151 Установите соответствие между ключевыми методологическими подходами к изучению лоббизма и их характеристиками:
- 152 К методам лоббирования относится ...
- 153 К группам интересов в сфере религии, науки и культуры относятся ...
- 154 Чаще всего профессиональными лоббистами становятся ...
- 155 Соотнесите типы организованных интересов с примерами групп интересов:
- 156 К группам интересов в общественно-политической сфере относится ...
- 157 Организация, созданная для защиты интересов и оказания давления на органы государственной власти с целью добиться от них принятия решений, соответствующих ее интересам, – это ...
- 158 Лоббизм – это технология преодоления противоречий между актуальной потребностью в представительстве ... интереса и отсутствием легитимного механизма его учета
- 159 Представители ... направления в исследовании лоббизма предполагали в выдвигаемых ими концепциях независимость групп от государства и свободную конкуренцию лоббистов между собой
- 160 В соответствии с ... подходом государство наделяет определенную группу монопольным правом на представительство конкретных интересов в политическом процессе
- 161 Политический смысл лоббизма заключается в том, что лоббизм дополняет систему ... представительства, позволяя участвовать в принятии и реализации политических решений тем группам, которые не имеют другой такой возможности
- 162 При опосредованной лоббистской деятельности формируются и поддерживаются группы ...
- 163 По форме лоббирование может быть ...
- 164 Установите хронологическую последовательность возникновения теорий лоббизма:





- 165) Установите иерархическую последовательность элементов цепочки лоббистских отношений (от заказчика к лицу, предоставляющему конкретный результат)
- 166) Определение феномена группы давления включает в себя ... интересов
- 167) Судебные тяжбы, организация пикетов, митингов и прочих акций социального протеста, публичная негативная критика действующей власти, применение grassroots – все это примеры ... технологий GR-менеджмента
- 168) Органы власти, которые имеют цель получить от бизнеса какой-то результат (например, чтобы бизнес исправно платил налоги), а также те, которые способны парализовать деятельность компании, называются ...
- 169) Воздействие на органы власти через экспертные сообщества, бизнес-ассоциации, иные объединения независимых хозяйствующих субъектов, называются технологиями ... влияния
- 170) ... – это добровольное некоммерческое объединение (организация) предприятий (компаний) одной отрасли, созданная для достижения их общих целей
- 171) Технология поддержки нерыночных отношений и связей организации с различными нефинансовыми стейкхолдерами, обязательства организации в рамках принятой политики решения социальных проблем своего персонала, местного населения и общества в целом – это ...
- 172) Мировой фондовый индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) присваивается компаниям на основе отчетов, подготовленных в соответствии с таким международным стандартом, как ...
- 173) Расположите технологии GR в порядке убывания уровня давления, оказываемого на органы власти:
- 174) Участие владельца бизнес-организации в муниципальных выборах, лоббирование законопроекта в региональном парламенте через лояльных для компании депутатов – это примеры стратегии ...
- 175) Предоставление помещения компании кандидатам в депутаты для встреч с избирателями, финансирование компании по сбору подписей в поддержку законопроекта – это примеры стратегии ...
- 176) В числе ключевых задач GR-менеджмента – снижение рисков, источником которых являются органы власти, и получение ... от взаимодействия с ними





- 177) Основным инструментом для регулярного GR-мониторинга работы органов власти, заключающийся в составлении и регулярном обновлении списка стейкхолдеров компании или проекта и оценки степени влияния каждого, – это ... стейкхолдеров
- 178) Добровольное, некоммерческое объединение (организация) предприятий (компаний) в одном регионе, отрасли или масштабу бизнеса, созданная для достижения их общих целей, называется ...
- 179) Установление этических норм и принципов взаимодействия с органами власти, долгосрочное целеполагание, анализ государственной стратегии на долгосрочную перспективу, допустимость/недопустимость политической активности организации – все это относится к ... технологиям GR-менеджмента
- 180) Проведение исследований, мониторинг, направление запросов в органы власти, анализ открытых источников и документов – все это относят к ... технологиям GR-менеджмента
- 181) Ведение переговоров и переписки с органами власти, участие в мероприятиях с участием представителей власти, экспертное участие, работа в различных комиссиях при органах власти – все это относят к ... технологиям GR-менеджмента
- 182) Расположите GR-технологии в порядке расширения круга лиц, вовлекаемых в реализацию технологии:
- 183) По характеру взаимодействия с органами власти GR-технологии подразделяются на консервативные, конструктивные и ...
- 184) Технологии GR-менеджмента, обеспечивающие приоритет безопасности, минимизации рисков от взаимодействия с органами власти, имеющие реактивный характер взаимодействия, являются ... технологиями
- 185) Установите соответствия между типами технологий и конкретными примерами технологий GR-менеджмента:
- 186) Соотнесите типы влияния стейкхолдеров с примерами лиц, вступающими во взаимодействие с организацией:
- 187) В условиях демократического государства приоритетной ценностью легального лоббизма является ...
- 188) Принцип профессиональной этики лоббистов, предполагающий обязанность сообщать информацию полно и точно, своевременно и без искажений уведомляя о возможных изменениях ситуации, быть открытым в отношениях с клиентом, – это принцип ...





- 189) ... гражданского служащего – это возможность получения им при исполнении должностных обязанностей доходов (неосновательного обогащения) в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для гражданского служащего, членов его семьи, близких родственников и т.п.
- 190) К механизмам внутреннего контроля за соблюдением требований по недопущению конфликта интересов относятся этические ... гражданского служащего
- 191) Соотнесите типы и примеры этического контроля:
- 192) К внешнему контролю за соблюдением профессионально-этических норм следует отнести:
- 193) К механизмам внешнего контроля за соблюдением требований по недопущению конфликта интересов относится этический ... гражданского служащего
- 194) Специалист в сфере лоббизма и Government Relations должен иметь четкое представление не только о формальных правилах функционирования государственных структур, но и об особенностях профессиональной этики своих главных контрагентов – ...
- 195) Соотнесите с типы регулирования общественных отношений и их характерные черты:
- 196) Конфликт интересов – это ситуация, при которой ...
- 197) Ситуация, при которой член избирательной комиссии имеет возможность повлиять на результаты голосования в избирательном округе в пользу партии власти, характеризует конфликт между ...
- 198) В современном мире наиболее распространенным способом осознания, обоснования и институционализации профессиональной этики является ...
- 199) Этические ... представляют собой эталонный вариант поведения в этически неоднозначной ситуации
- 200) Принцип служения ... воспринимается лоббистами неотрывно от принципа служения профессии, поскольку прозрачность деятельности и добросовестное выполнение своих обязанностей лоббистом должны приводить к пониманию обществом роли лоббизма как одного из институтов демократии



- 201 Примером неэтичной GR-технологии можно считать ...
- 202 Российское законодательство понимает конфликт интересов исключительно в узком смысле – как противоречие между ... и должностными обязанностями.
- 203 Соотнесите тип подхода к пониманию коррупции и его содержание:
- 204 Опишите порядок действий представителя нанимателя при получении от третьих лиц информации о наличии конфликта интересов у гражданского служащего:
- 205 Установите последовательность формирования основных элементов профессиональной этики:
- 206 Внешний контроль за соблюдением профессионально-этических норм лоббистов основывается на этических ... и правилах, за невыполнение которых специалисты несут ответственность, т. е. имеет место механизм надзора и расследований
- 207 Технология GR, являющаяся методом внешнего лоббирования, оказания давления на лиц в органах власти, ответственных за принятие определенных решений, через массовые протесты, публичные акции, составление петиций и иные формы социальной мобилизации, – это ...
- 208 Среднесрочный или долгосрочный план разработки и размещения информационных материалов в средствах массовой информации с целью решения определенных задач и достижения целей GR – это ...
- 209 Конкретные люди во властных структурах, которые являются конечными целевыми получателями сообщения, распространяемого через средства массовой информации в рамках медиастратегии для целей GR, являются ... целевой аудиторией
- 210 Совокупность сведений, данных, которая передается, получается, обменивается или удерживается от передачи между людьми в процессе коммуникации, существует в виде документов, рисунков, текстов, сигналов и импульсов, – это ...
- 211 Совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств, реализующая функции повседневного сбора, обработки и распространения сообщений массовой аудитории, – это ...





- 212) Форма массового сознания, в которой проявляется отношение различных групп людей к событиям и процессам реальной жизни, которая выражается публично и оказывает влияние на функционирование общества и его политической системы, – это ...
- 213) Список вопросов и проблем, подлежащий обсуждению и решению в ближайшее время (на собрании, заседании, индивидуально) лицом, уполномоченным принимать решения такого типа, – это ...
- 214) Взаимодействия и взаимосвязи между людьми и организациями, основанные на информационном обмене в целях достижения определенных целей участвующих в этом обмене лиц и организаций, – это ...
- 215) Взаимодействие с органами власти, осуществляемое компанией через посредника или с помощью различных ... коммуникации (таких как средства массовой информации, реклама) и технических средств, является по характеру опосредованным
- 216) Расположите стратегии использования средств массовой информации в GR-проекте в порядке возрастания симметричности и снижения манипулятивности информационного обмена:
- 217) Стратегия использования средств массовой информации (СМИ) в GR-проекте, основанная на регулярной работе со СМИ с учетом интересов СМИ через построение доверительного и доброжелательного взаимодействия по вопросам обмена и предоставления информации, – это ... стратегия
- 218) Стратегия использования средств массовой информации в GR-проекте, основанная на широком применении исследовательских методов для определения востребованной информации, прогнозирования и формирования реакции общественности в интересах компании, – это ... стратегия
- 219) Расположите стратегии использования средств массовой информации в GR-проекте в порядке возрастания степени манипулятивности информационного воздействия на аудиторию:
- 220) Институт информационного опосредования, канал, через который разные субъекты транслируют важный для них контент (сообщения) обществу с определенными целями, – это ...
- 221) Распределенное влияние на органы власти и общественность через информирование и освещение проблем в средствах массовой информации (СМИ) формирует функцию ... информации для целей GR





- 222) Технология воздействия на органы государственного управления через формирование общественного мнения, по-английски называется ...
- 223) Реализация технологии grassroots (формирование общественного мнения) возможна только при охвате ... общественности
- 224) Соотнесите типы активности с примерами из практики взаимодействия с журналистами для целей GR:
- 225) Соотнесите типы медиастратегии с их характеристиками:
- 226) Соотнесите техники в рамках технологии grassroots (формирование общественного мнения) и соответствующие виды деятельности:
- 227) Организационный метод мобилизации капитала со стороны заинтересованных лиц для проведения предвыборной кампании кандидата на публичную должность или политической партии называется ...
- 228) ... – это субъект лоббирования, главным образом ориентированный на то, чтобы привлечь внимание общественности и сформировать определенное общественное мнение
- 229) ... лоббизм, в отличие от лоббизма США, менее урегулирован законодательно и концентрируется не в Вестминстере, где заседают законодатели, а в районе Уайт-холла, где располагаются важнейшие правительственные учреждения
- 230) В СССР именно через ... группировки происходила артикуляция региональных интересов, включая подбор кадров и распределение ресурсов
- 231) Установите соответствие между типами лоббистских интересов и представляющими их структурами:
- 232) Согласно принятому в 1995 г. определению, данному Lobbying Disclosure Act, лоббистом считается человек, который получил за свои услуги от своих клиентов не менее ... в течение шести месяцев
- 233) Лоббисты и лоббистские фирмы в США и Евросоюзе обязаны регистрироваться в ...
- 234) В 2000 г. лоббистской деятельностью занимались 129 бывших ...
- 235) Соотнесите характерные черты лоббизма с регионом:





- 236 Деятельность лоббистов в поддержку политических партий заключается в осуществлении связи с местными комитетами политических партий с целью...
- 237 К формам поддержки, оказываемой лоббистами по отношению к ... объединениям в США, относятся: сбор информации о ситуации, сложившейся в законодательных органах власти; выработка рекомендаций стратегии и тактики работы с ними; проведение рекламных и пропагандистских кампаний
- 238 Регистрация при Еврокомиссии дает европейскому лоббисту право ...
- 239 Лоббизм в США имеет статус ... деятельности, лоббистские организации платят налоги со своих доходов и подлежат регистрации при соответствующем органе власти
- 240 При существующей в Великобритании организации власти ... контроль над правительством не является достаточно эффективным, однако политические традиции не позволяют развиваться злоупотреблениям, которые могли бы возникнуть при данной организации власти в контексте иной политической культуры
- 241 Представительная власть в современной России по-прежнему весьма ограничена в полномочиях, возможности ее контроля над исполнительной властью в основном сводятся к процедуре формирования бюджета, что делает парламент России не столь привлекательным местом для ... деятельности
- 242 Лоббистская деятельность в России ...
- 243 Ключевыми акторами лоббистской деятельности в современной России остаются предприятия топливно-энергетического комплекса и ... комплекса
- 244 Установите хронологическую последовательность принятия законодательства о лоббизме в разных странах:
- 245 Установите последовательность основных этапов складывания лоббизма в России:
- 246 Необходимость принятия законодательства о лоббизме в современной России содержится в программе большинства политических ... праволиберальной идеологии





- 247) Вы руководите GR-подразделением отраслевого объединения производителей бытовой техники. Ваша организация развивается, открываются представительства в разных регионах страны. Вам необходимо расширить штат GR-департамента, наняв специалистов, которые смогут взаимодействовать с представителями органов власти во всех регионах страны и на федеральном уровне для решения GR-задач членов вашего объединения. Какие компетенции будут ключевыми для кандидатов на должность? Какой опыт работы кандидатов будет для вас ценным?
- 248) К вам обратились за рекомендацией составить объявление о вакансии GR-менеджера для компании по производству косметики. Владельцы и топ-менеджмент компании стремятся передать регулярные функции по GR-направлению отдельному специалисту. GR-стратегия и общая политика разработаны и утверждены, есть понимание целей и карта стейкхолдеров, налажены контакты и конструктивное взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами. Каково должно быть описание функционала для потенциального кандидата на эту должность?
- 249) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика». Вспомните, какие виды лоббизма по форме деятельности вы знаете. Ответьте на вопрос, в чем заключается принципиальное отличие непосредственного лоббизма от опосредованного?
- 250) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика». Вспомните, какой лоббизм называется косвенным. Ответьте на вопрос, в чем особенности косвенного лоббизма?
- 251) Вы обеспечиваете GR-сопровождение выхода торговой компании в новый регион страны. Политическая обстановка в регионе аналогична тем, в которых вы уже успешно работаете. Руководство вашей компании стремится получить как можно более быстрый результат, максимизировать выгоды с самого запуска нового проекта, но с минимальными рисками. Какой набор GR-технологий вы выберете в качестве основного в таких условиях?
- 252) Ваша задача – провести первичный анализ GR-потребностей в коммерческой компании (производство лакокрасочных материалов) и дать описание рейтинга стейкхолдеров для целей разработки GR-стратегии. Установите последовательность, которая описывает необходимые аналитические процедуры (исходя из того, что все необходимые данные есть в компании).





- 253) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика», касающиеся вопроса этического регулирования GR и лоббизма. Оцените роль профессионального сообщества в этическом регулировании GR и лоббизма.
- 254) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика», касающиеся вопроса этичности GR-технологий. Ответьте на вопрос, каковы ключевые критерии различия между этичными и неэтичными GR-технологиями?
- 255) В городе, где работает завод вашей компании, идут выборы мэра. Кандидат – основной претендент на победу, действующий мэр – в своей избирательной кампании обещает местным жителям закрыть ваш завод по экологическим причинам и настраивает жителей против вашей компании. Ваша компания принимает активные меры по сокращению выбросов, проводит реконструкцию производства и уже есть первые подтвержденные результаты по сокращению выбросов с вашего завода. Выбросы находятся в пределах экологических норм, но вы представитель ответственного бизнеса и стремитесь их еще сильнее минимизировать. Кандидат идет с вами на контакт, обещает изменить программу и отказаться от лоббирования закрытия завода, но требует вашей финансовой и организационной поддержки на выборах. Какие GR-технологии вы порекомендуете для решения этой ситуации?
- 256) Вы наняли PR-агентство для решения задачи по формированию положительного имиджа вашего бизнеса в органах власти в муниципальном образовании, где вы недавно открыли новый завод по производству продуктов питания (безалкогольные напитки). В пределах обозначенного бюджета агентство предлагает несколько вариантов действия. Выберите оптимальный вариант технического задания на разработку медиаплана для реализации GR-целей вашей организации.
- 257) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика», касающиеся современной ситуации с лоббизмом в европейских странах. Ответьте на вопрос, в чем заключаются особенности современного европейского лоббизма?
- 258) Освежите в памяти знания, полученные в результате освоения курса «Лоббизм и GR: теория и практика», касающиеся вопроса о правовом статусе лоббистов. Опишите правовой статус современного лоббиста в России.





- 259 Установите соответствие между подходами к GR и практикой управления:
- 260 Расположите в хронологической последовательности шаги выполнения анализа деловой среды (анализ стейкхолдеров) для целей GR:

