



Кросскультурные особенности технологического предпринимательства в разных странах МАГ.z

- 1 Причина низкой эффективности кросскультурной команды:
- 2 Компании, которые в первую очередь нуждаются в развитии кросс-культурных навыков:
- 3 Основные роли кросс-культурного менеджмента:
- 4 Основные элементы культуры:
- 5 Какие элементы являются составляющими кросс-культуры:
- 6 Какие из рисков относятся к рискам кросскультурной коммуникации:
- 7 Точки взаимодействия между людьми из кросскультурной команды:
- 8 Какие из параметров характеристик поведения выделил Герт Хофстеде:
- 9 Вариантом типологии корпоративной культуры согласно Тромпенаарсу является:
- 10 Следствие тревоги, которая появляется в результате потери всех привычных знаков и символов социального взаимодействия - ...
- 11 Совместное с представителями других культур ведение бизнеса, основанное на признании, уважении кросс-культурных различий и формировании общей корпоративной системы ценностей, признаваемых и разделяемых каждым членом многонационального коллектива называют ...
- 12 Подходы к управлению в кросскультурном коллективе:
- 13 Задачи кросскультурного менеджмента:
- 14 Функциями кросскультурного менеджмента являются:
- 15 Какие принципы присущи американской модели менеджмента:



- 16) Какие принципы присущи японской модели менеджмента:
- 17) Какие принципы присущи европейской модели менеджмента:
- 18) Какие принципы присущи российской модели менеджмента:
- 19) Группы, сформированные из представителей разных культур с целью выполнения общих задач, называются ...
- 20) Какие факторы относятся к базовым факторам эффективности работы мультинациональных групп:
- 21) Процесс обмена информацией для достижения взаимопонимания внутри организации, между организациями, а также между организацией и окружающим миром в целях выполнения поставленных задач называется ...
- 22) Коммуникация между людьми из различных культур, подверженная влиянию различных культурных ценностей, отношений и представлений - ...
- 23) Какие из элементов относятся к межкультурной коммуникации:
- 24) К вербальной коммуникации следует относить:
- 25) К невербальной коммуникации следует относить:
- 26) ... - некоторое действие или движение человеческого тела или его части, имеющее определённое значение или смысл, то есть являющееся знаком или символом
- 27) К видам жестов относятся:
- 28) Установите соответствие между наименованием вида дистанции общения по Эдварду Холлу и описанием:
- 29) В чем выражаются особенности низкоконтекстных культур:
- 30) В чем выражаются особенности высококонтекстных культур:
- 31) Совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, разделяемых большинством жителей страны - ...
- 32) Что можно отнести к особенностям американского характера:
- 33) Что можно отнести к особенностям японского характера:





- 34) Что можно отнести к особенностям европейской культуры:
- 35) Что можно отнести к особенностям российской культуры:
- 36) Что можно отнести к особенностям арабской культуры:
- 37) Что можно отнести к особенностям американского менеджмента:
- 38) Что можно отнести к особенностям японского менеджмента:
- 39) Что можно отнести к особенностям европейского менеджмента:
- 40) Что можно отнести к особенностям арабского менеджмента:
- 41) Стратегия, возникающая на пересечении культур как самостоятельный элемент - ...
- 42) Что можно отнести к задачам кросскультурной стратегии;
- 43) К факторам эффективности, обуславливающим реализацию кросскультурной стратегии можно отнести:
- 44) Что можно отнести к факторам, влияющим на формирование кросскультурной стратегии:
- 45) Учет местных различий, особенностей и внесение изменений в кросс-культурную стратегию с учетом местной специфики называется ... кросскультурной стратегии (вставьте пропущенное слово).
- 46) К целям планирования в кросскультурной стратегии можно отнести:
- 47) Что относится к особенностям планирования в Японии:
- 48) Что относится к особенностям планирования в Китае:
- 49) Что относится к особенностям планирования в США:
- 50) То, что необходимо для осуществления любой деятельности и без чего эта деятельность успешно осуществлена быть не может - это ...
- 51) Процесс, в ходе которого продукт модифицируется под потребности рынка, государства или региона называется ...





- 52) К факторам, влияющим на уровень удовлетворения потребностей покупателей на международных рынках, можно отнести:
- 53) На локальных рынках существуют устойчивые ассоциации, связанные с товаром или отдельными его атрибутами, такими как:
- 54) Основные задачи при принятии решения об адаптации товара:
- 55) Что можно отнести к элементам бизнес-анализа:
- 56) Что можно отнести к целям бизнес-анализа:
- 57) Основные разделы модели вывода продукта на рынок:
- 58) Маркетинговая стратегия, направленная на повышение эффективности продаж, активизацию потребительского спроса, поддержание лояльного отношения к компании и ее продукту - ...
- 59) Основная ... продвижения продукта - обеспечить связь ключевых маркетинговых посланий с потенциальными потребителями (вставьте пропущенное слово).
- 60) Дополнительной формой и возможностью понять культурные и религиозные особенности другой страны являются:

