



## Креативы для рекламных кампаний.цпв\_Контент-менеджер\_устарел

- 1) Какое предложение будет верным для успешного креатива?
- 2) Что самое важное при создании креатива?
- 3) Сколько бывает составляющих при создании креатива?
- 4) Рекламный креатив - это....?
- 5) К чему относится вопрос: "Чего мы хотим добиться?"?
- 6) Составьте алгоритм основных данных.
- 7) Составьте алгоритм дополнительных данных:
- 8) Кто составляет бриф?
- 9) Составьте последовательность.
- 10) Дизайн-мышление - это...
- 11) При составлении карты эмпатии какой первый вопрос следует задать?
- 12) Что такое "фокусировка"?
- 13) К чему относится термин? Перевод потребностей в решения. Поиск наибольшего количества вариантов решения за пределами очевидных решений.
- 14) Что такое "стоковые изображения"?
- 15) Каким сочетанием букв можно инвертировать выделенный слой?
- 16) Каким сочетанием клавиш вставляется скопированный объект?
- 17) Шрифт, выполненный от руки или имитирующий его:





- 18 Слои, содержащие данные изображения из растровых или векторных изображений
- 19 Компонент — это...
- 20 Для этого тренда в дизайне характерны эффект полупрозрачности и глубины изображения, яркие цвета со светлыми границами и размытые очертания фона:

