



## Креативные технологии в рекламе.фэо

- 1 От внедрения рекламного креатива крупный бизнес ожидает ...
- 2 К основным видам рекламного креатива относится ...
- 3 Самый престижный фестиваль рекламы в мире – это ...
- 4 Самый престижный фестиваль рекламы в России – это ...
- 5 Техническое задание в рекламе сокращенно называется ...
- 6 В креативную тройку входят ...
- 7 Ключевой сотрудник творческого отдела рекламного агентства, отвечающий за визуальный креатив, – это ...
- 8 К основным видам слоганов относятся ...
- 9 Разработка персонажей рекламной кампании относится к ...
- 10 Составление сюжета и диалогов рекламного ролика относится к ...
- 11 Движение зрачков, мышки и пальца по экрану смартфона (свайп, лайк), вызванное визуальным креативом, относят к ...
- 12 Ощущение цвета относится к ...
- 13 ... – это методика, при которой движение зрачков фиксируется специальной камерой и накладывается на картинку
- 14 При помощи ... можно зафиксировать реакцию головного мозга на изображение, готовность покупать, а также выявить различия в реакциях мужчин и женщин на некоторые ключевые образы
- 15 Частоту пульса повышает ... цвет
- 16 Частоту пульса понижает ... цвет
- 17 К методикам исследования ассоциаций относится ...
- 18 К методикам исследования стереотипных интерпретаций относится ...





- 19 Неверно, что к методикам исследования стереотипных интерпретаций относят ...
- 20 Знание бренда измеряется ...
- 21 Один из основных принципов рекламного креатива может быть characterized как ...
- 22 Используя рекламный шаблон «преувеличение», можно преувеличивать ...
- 23 ... – это давно известная техника рассказчиков, инструмент троллинга, подшучивания
- 24 Три ступени метода «Disruption» TBWA – это ...
- 25 ... можно сократить вдвое с помощью яркой необычной рекламы, что в свою очередь позволяет уменьшить затраты на нее
- 26 Перенос свойств известных объектов и живых существ на товар/бренд за счет поиска или навязывания внешнего сходства – это ...
- 27 Прием, используемый во время фотографирования, с помощью которого можно подставить ладонь героя так, чтобы крупный далекий объект (например, египетская пирамида) стояла на ней, – это ...
- 28 К формулам вербального креатива относится ...
- 29 Речевые обороты «пац сталом ползау» и «аффар жжот» являются примером ...
- 30 Речевые обороты «забей», «прикольно» и «трепаться» являются примером ...
- 31 К основным приемам привлечения внимания к рекламе относят ...
- 32 Неустойчивые, схваченные в падении формы, диагонально ориентированные, будто летящие предметы создают ... в фотографии
- 33 ... – это любое несоответствие ожиданиям: словесная и смысловая абракадабра, искажение форм, окраски и пропорций объектов, товаров и людей, необычные образы, несуществующие объекты
- 34 К примерам приема «непонятный текст» относят ...





- 35) Телезрителям требуется смотреть на рекламу в течение ..., чтобы удостовериться в том, что она достойна их внимания
- 36) К экзотическим способам управления вниманием относят ...
- 37) Установите соответствие между эффектами и приемами в рекламе:
- 38) ... баланс придает рекламе ощущение стабильности, консервативности, надежности, медлительности, спокойствия
- 39) Установите соответствие между запоминаемостью рекламы в прессе и ее размером:
- 40) В исследовании Макса Люшера сочетание ... цветов упаковки медицинских лекарств оказалось более предпочтительно для диабетиков
- 41) Банк «Совкомбанк» является примером ... типа названий бренда
- 42) Название бренда «Coca-cola» является примером применения такого приема, как ...
- 43) Присутствие или преобладание в словах гласной «и» вызывает впечатление ...
- 44) Методика «Naming link test» предназначена в первую очередь для тестирования ...
- 45) Слоган «Благороден и благотворен» относится к такой разновидности повторов, как...
- 46) Слоган «Не просто чисто – безупречно чисто!» относится к такой разновидности повторов, как ...
- 47) Вопрос на фокус-группе: «Какую женщину акция и слоган могли бы вдохновить?» относится к категории ...
- 48) Слоган «M&M's – тает во рту, а не в руках» является примером ...
- 49) Слоган «Бери от жизни все!» является локализацией изначального слогана Pepsi ...
- 50) К видам основного рекламного текста относится ... текст
- 51) К традиционным рекламным носителям относят ...
- 52) Неверно, что к BTL-рекламе относят такие носители, как ...





- 53 Полиграфия: листовки, брошюры, буклеты, купоны – относится к ...
- 54 Интегрированная реклама всегда включает в себя ...
- 55 Соотнесите названия этапов процесса создания рекламы с их очередностью:
- 56 Краткосрочный контакт с рекламой свойственен ...
- 57 Долгосрочный контакт с рекламной свойственен таким носителям, как ...
- 58 Соотнесите названия этапов малобюджетной креативной кампании с их очередностью:
- 59 «Экспертное мнение» является одним из способов малобюджетного использования ...
- 60 Размещение товара внутри контента массовой культуры называется ...
- 61 От внедрения рекламного креатива крупный бизнес ожидает ...
- 62 К основным видам рекламного креатива относится ...
- 63 Самый престижный фестиваль рекламы в мире – это ...
- 64 Самый престижный фестиваль рекламы в России – это ...
- 65 В креативную тройку входят ...
- 66 Ключевой сотрудник творческого отдела рекламного агентства, отвечающий за визуальный креатив, – это ...
- 67 Техническое задание в рекламе сокращенно называется ...
- 68 К основным видам слоганов относятся ...
- 69 Разработка персонажей рекламной кампании относится к ...
- 70 Разработка персонажей рекламной кампании относится к ...
- 71 Составление сюжета и диалогов рекламного ролика относится к ...





- 72) Установите соответствие между видами бизнеса и ожиданиями от внедрения рекламного креатива:
- 73) Разработка слоганов относится к ...
- 74) ... – это талантливые, изысканные и искушенные люди, которые вращаются в элитарных кругах, живут и работают в творческих, торговых и индустриальных центрах, столичных мегаполисах
- 75) Лидером креативного рейтинга в России за 2019 г. является рекламное агентство ...
- 76) К основным разделам брифа относят ...
- 77) Должность руководителя творческого отдела рекламного агентства называется ...
- 78) Ключевой сотрудник творческого отдела рекламного агентства, отвечающий за вербальный креатив, – это ...
- 79) Слоган «Есть идея, есть Икея» относится к ... слоганам
- 80) Разработка рекламных макетов относится к ...
- 81) Сценарий рекламного ролика создается ...
- 82) Соотнесите разновидность реакции и скорость, с которой она происходит:
- 83) Неверно, что к примерам стереотипов, которые влияют на интерпретации визуальных и вербальных стимулов, относится стереотип ...
- 84) Процесс внимания измеряется ...
- 85) Методикой BAAR при просмотре респондентами рекламных роликов изучается ... тип реакции
- 86) Исследования реакции на цвет с помощью электроэнцефалограммы показали, что женщинам в отличие от мужчин нравится ... цвет
- 87) ... – это инструмент измерения реакции на свет, благодаря которому было выявлено, что любимые цвета мужчин и женщин практически одинаковы, кроме розового и фиолетового
- 88) ... – это прием, который заключается в представлении гипотетических ситуаций, в которые мог бы попасть потребитель с просьбой закончить предложение от своего имени





- 89 Карта позиционирования брендов строится на основе ...
- 90 Проективные методики чаще используются для изучения ...
- 91 Спонтанное знание хорошо коррелирует с долей покупателей, пока оно не превышает ...
- 92 Одним из главных правил креативного процесса – это ...
- 93 К шаблонам рекламного креатива относится ...
- 94 Книга Д.К. Левинсона, посвященная креативу, называется ...
- 95 Установите последовательность этапов разработки креатива по методике «разрыва стереотипов»:
  - 96 ... имеет место тогда, когда рекламой нарушается некая норма, правило, табу, признанное либо всем обществом, либо его частью:
  - 97 К разновидностям приема «аналогия» как креативного инструмента убеждения в рекламе относятся ...
  - 98 Прием в рекламной фотографии, при котором крупные объекты, как бы стоят на подставленной ладони героя (например, египетская пирамида), называется ...
  - 99 К формулам вербального креатива относят ...
  - 100 Прием, когда сложным абстрактным явлениям даются более простые часто физически конкретные названия, – это ...
  - 101 Письменная речь в стиле: «Здр. Как де?» является примером ...
  - 102 Неверно, что к визуальным стопперам относят ...
  - 103 В интернет-рекламе одним из самых эффективных способов привлечения внимания считается ...
  - 104 Нечто, всегда противоречащее нормам, способное содержать и раскрывать любую табуированную тему, – это ...
  - 105 ... – это постепенное превращение одного объекта в другой или слияние нескольких малосопоставимых или несопоставимых объектов
  - 106 Запоминаемость рекламы зависит от ее способности удерживать ...





- 107) Если восприятие текстовой информации происходит слева направо и сверху вниз, то восприятие объектов зависит от ...
- 108) Многозначность или ... визуальной системы знаков (изображения) должна быть редуцирована текстом, заставляющим выбрать одно из множества значений сообщения
- 109) На восприятие гармоничности композиции влияет ...
- 110) цветовой контраст
- 111) По мнению Макса Люшера, упаковка антиаллергического препарата должна быть ... цвета
- 112) Название банка «Русский стандарт» является примером ... типа названий бренда
- 113) Названия «Соколайт» и «Сокотека» – это ...
- 114) Преобладание звуков «а» и «э» в речи говорящего и названии бренда вызывает впечатление ...
- 115) Проверка на ... необходима для придуманного названия
- 116) Слоган «Ваши деньги – это бумага. Наши деньги – это деньги» относится к такой разновидности повторов, как ...
- 117) Использование в слоганах общеизвестного выражения из экономики, истории и т. д. считается...
- 118) Соотнесите вербальные элементы рекламы и этапы предъявления информации:
- 119) На новом рынке или при выводе нового товара на рынок ... может быть актуальным
- 120) Перевод и культурная адаптация слогана к особенностям определенной страны, региона или группы населения – это ...
- 121) ... должен подкреплять тему объявления
- 122) К BTL-рекламе относят ...
- 123) К мобильной рекламе относят ...
- 124) ... характеризуется наиболее широким охватом и значительной степенью воздействия





- 125) Краткосрочный контакт с рекламой свойственен следующим носителям ...
- 126) К среднесрочным по времени контакта рекламным носителям относят ...
- 127) POS-материалы относятся к категории ...
- 128) Почтовая рассылка относится к ...
- 129) Нестандартная рекламная акция становится частью малобюджетной рекламной кампании при условии, что ее используют как ...
- 130) Заголовки и образы, которые применяются в экспертных или обзорных статьях, используются как основа для ...
- 131) Использование упаковки сока «Злой» в фильме «Ночной дозор» является ...

