



Креативность, инновационное и гибкое мышление как основа для разработки и внедрения бизнес-идей.ЦЗН

- 1 Компании, которые могут генерировать продуктивные бизнес-идеи, создавая не существовавший ранее спрос на новом рынке относятся к:
- 2 Управление процессом креативного мышления называется:
- 3 Креативный менеджмент используется:
- 4 Креативность в бизнесе применяется при разработке УТП, что означает:
- 5 Эффект, получаемый в результате креативного решения, когда продукт или услуга способны удивлять, превосходить ожидания клиента называется:
- 6 Креативность и инновационное мышление как компетенции, наиболее востребованные для профессионала ближайшего будущего, отличаются высокой:
- 7 Как правило, бизнес-идея направлена на создание товаров и услуг, которые могут быть проданы за деньги благодаря сформулированной в бизнес-идее новой:
- 8 В «банке» бизнес-идей могут оказаться:
- 9 Креативный менеджмент НЕ предполагает:
- 10 Психолог, консультант и эксперт в области стратегии «голубого океана» Габор Берт в своей технологии работы над инновационными бизнес-идеями НЕ использует стратегию:

