



Креативность, инновационное и гибкое мышление и личная эффективность.ЦЗН

- 1) Способность к речи, анализу, детализированию, абстракции обеспечивается:
- 2) Ментальные карты относятся к:
- 3) Ментальная карта обычно создается:
- 4) В перечень пяти показателей эффективности инновационного мышления и инновационных решений / продуктов НЕ входит:
- 5) Факт того, что целевая аудитория примет ценность нового продукта, услуги или бизнес-модели и его ценность будет расти относится к:
- 6) Автором цитаты «Самая большая глупость — это делать то же самое и надеяться на другой результат» является:
- 7) Скорость создания и внедрения инновационных идей напрямую влияет на личную эффективность и относится к сфере:
- 8) Утверждение, что чем больше у вас инновационных идей, тем больше у вас возможностей выбирать лучшие из них относится к критерию:
- 9) К показателям эффективности инновационного мышления и инновационных решений / продуктов НЕ относится:
- 10) К способам повышения личной эффективности через развитие креативности, инновационного и гибкого мышления НЕЛЬЗЯ отнести:

