



## Креативная идея бренда.ЦЗН

- 1 Как определял креативность Стив Джоб?
- 2 Креативность основана на таких чертах характера человека как:
- 3 Наблюдательность – можно описать как:
- 4 Способность переноса того, что вы заметили в свою товарную категорию – это
- 5 Идеи для бренда следует искать:
- 6 Большую идею бренда можно описать как:
- 7 В чем состоял креатив бренда Pedigree?
- 8 Один из ключевых принципов брифа «Что посеешь в брифе, то и пожнешь в рекламе» предполагает:
- 9 Принцип брифа «Сначала будь ясным, потом умным» можно пояснить как:
- 10 Метод Distruption предполагает:

