



Креатив в рекламе и маркетинговых коммуникациях.фип_БАК_Дизайн_н/с

- 1 Что является основным элементом креатива?
- 2 Что является целью продаж?
- 3 Что является главным фактором, который нужно учитывать при создании креатива?
- 4 Расположите этапы создания карусели в хронологическом порядке:
- 5 Сопоставьте виды креатива с их характерными особенностями:
- 6 В чем заключается главная проблема "клипового мышления" для маркетологов?
- 7 Какая главная задача креатива в рекламном объявлении?
- 8 Что такое референсы?
- 9 Какую информацию можно найти на Behance?
- 10 В чем преимущество использования Pinterest для поиска референсов?
- 11 Что является одной из основных целей дизайн-мышления?
- 12 Какой из этапов дизайн-мышления фокусируется на сборе информации о клиентах?
- 13 Как фрипчат помогает в дизайн-мышлении?
- 14 Какой из принципов дизайн-мышления наиболее важен для создания продукта, отвечающего потребностям клиентов?
- 15 Кто считается первооткрывателем карт эмпатии?
- 16 В чем заключается ценность прототипирования в дизайн-мышлении?
- 17 Что из перечисленного является ключевым элементом карты эмпатии?





- 18) Как карты эмпатии помогают проводить брендштормы?
- 19) Предложение, составленное с учетом особенностей восприятия психики человека, - это ...
- 20) Что такое "оффер"?
- 21) Какая главная цель продающего текста?
- 22) Представьте такую ситуацию: компания " Быстрый интернет" запускает новый тарифный план с высокой скоростью интернета. Как можно визуализировать преимущество "скорости" в креативе?
- 23) Представьте, что маркетолог готовит рекламную кампанию для новой линии натуральной косметики. Он хочет, чтобы визуал кампании отражал экологичность и натуральность продуктов. Какой из следующих ресурсов будет наиболее полезным для поиска референсов?
- 24) Какое из следующих утверждений верно о нейросетях?
- 25) Для чего используются языковые модели нейросетей?
- 26) Какая из следующих нейросетей известна как русский аналог GPT?
- 27) Какой из следующих сервисов предоставляет бесплатные функции для генерации изображений?
- 28) Какой из следующих эффектов НЕ доступен в InShot?
- 29) Что делает приложение InShot особенным для пользователей?
- 30) Какой из следующих элементов НЕ является ключевым преимуществом карусели в социальных сетях?
- 31) Как можно создать эффект неоновой подсветки в InShot?
- 32) Какой из следующих форматов НЕ является типичным для карусели в социальных сетях?
- 33) Какой из следующих элементов НЕ является типичным для геймификации?
- 34) Интерактивный контент в социальных сетях отличается от обычного контента тем, что он:





- 35) Сопоставьте каждый вид интерактивного контента с его описанием:
- 36) Какая метрика показывает, сколько пользователей увидели рекламное объявление?
- 37) Какой из следующих элементов является ключевым моментом в начале пользовательского пути?
- 38) Как рассчитать коэффициент кликабельности (CTR)?
- 39) Упорядочите метрики по мере их важности для оценки эффективности рекламной кампании на разных этапах пользовательского пути (от самого раннего к самому позднему):
- 40) Какая метрика используется для оценки эффективности рекламной кампании на этапе доверия?
- 41) Способ получения статистической информации, на основании которой можно принять решение по дальнейшей стратегии и по ее корректировке, - это ...
- 42) Какой из следующих вариантов НЕ является целью АБ-тестирования?
- 43) Что является ключевым преимуществом сплит-тестирования?
- 44) Расположите следующие факторы, влияющие на выбор метода АБ-тестирования, в порядке убывания их важности:
- 45) Представьте компанию "Быстрая доставка", которая запустила рекламную кампанию в Google. За период кампании было потрачено 10 000 рублей, зафиксировано 1000 кликов по объявлению. Какова была цена за клик (CPC) в этой кампании?
- 46) Рассмотрим блогера "Путешествия с комфортом", который решает провести А/В-тестирование для своей новой статьи о путешествиях в Италию. Он хочет узнать, какой из двух заголовков статьи привлекает больше внимания читателей. Какой из следующих показателей наиболее важен для оценки результатов теста?
- 47) Что является основным элементом креатива?
- 48) Какая из следующих задач НЕ относится к креативу?
- 49) Что является главным фактором, который нужно учитывать при создании креатива?





- 50 Расположите этапы создания карусели в хронологическом порядке:
- 51 Сопоставьте виды креатива с их характерными особенностями:
- 52 Какой тип видеокреатива наиболее эффективен для демонстрации пользовательского опыта от продукта или услуги?
- 53 Какая главная задача креатива в рекламном объявлении?
- 54 Что такое референсы?
- 55 Какую роль играют референсы в дизайне и рекламе?
- 56 Платформа для демонстрации и просмотра креативных работ, - это ...
- 57 Pinterest — это:
- 58 Какой из этапов дизайн-мышления фокусируется на сборе информации о клиентах?
- 59 Как фрипчат помогает в дизайн-мышлении?
- 60 Что подразумевает принцип "широты мышления" в контексте дизайн-мышления?
- 61 Кто считается первооткрывателем карт эмпатии?
- 62 В чем заключается ценность прототипирования в дизайн-мышлении?
- 63 Что из перечисленного является ключевым элементом карты эмпатии?
- 64 Как карты эмпатии помогают проводить брендштурмы?
- 65 Предложение, составленное с учетом особенностей восприятия психики человека, - это ...
- 66 В чем заключается основная задача формул продающих текстов?
- 67 Какое из следующих утверждений верно о нейросетях?
- 68 Какая из следующих функций HE доступна в бесплатной версии InShot?





- 69) Как можно создать эффект "старого аналогового стиля" в InShot?
- 70) Какой из следующих эффектов НЕ доступен в InShot?
- 71) Какой из следующих элементов НЕ является важным при создании карусели?
- 72) Какой из следующих элементов НЕ является ключевым преимуществом карусели в социальных сетях?
- 73) Какой из следующих форматов НЕ является типичным для карусели в социальных сетях?
- 74) Какой из следующих элементов НЕ является типичным для геймификации?
- 75) Интерактивный контент отличается от обычного контента тем, что он:
- 76) Сопоставьте каждый вид интерактивного контента с его описанием:
- 77) Упорядочите этапы, которые необходимо учитывать при создании интерактивного контента:
- 78) Какой из следующих элементов является ключевым моментом в начале пользовательского пути?
- 79) Как рассчитать коэффициент вовлеченности (IR)?
- 80) Как рассчитать коэффициент кликабельности (CTR)?
- 81) Упорядочите метрики по мере их важности для оценки эффективности рекламной кампании на разных этапах пользовательского пути (от самого раннего к самому позднему):
- 82) Какая метрика используется для оценки эффективности рекламной кампании на этапе доверия?
- 83) Способ получения статистической информации, на основании которой можно принять решение по дальнейшей стратегии и по ее корректировке, - это ...
- 84) Какой из следующих вариантов НЕ является целью АБ-тестирования?
- 85) Что является ключевым преимуществом сплит-тестирования?
- 86) Какой из перечисленных методов АБ-тестирования позволяет сравнить разные варианты рекламного материала одновременно?





- 87) Представьте, что компания "Счастливый ребенок" выпускает новый детский конструктор, который развивает логическое мышление и моторику. Как лучше всего визуализировать ключевое преимущество этого конструктора?
- 88) Представьте, дизайнера, который работает над созданием сайта для онлайн-курса по digital-маркетингу. Он хочет, чтобы дизайн сайта был современным и привлекательным для молодой аудитории. Какой из следующих ресурсов будет наиболее полезным для поиска референсов?
- 89) Представьте, что компания "Быстрая доставка" проводит А/В-тестирование, чтобы сравнить эффективность двух вариантов предложения по скидке для своих клиентов. Они хотят узнать, какой вариант предложения приводит к большему количеству заказов. Какой из следующих показателей наиболее релевантен для оценки результатов теста?
- 90) Представьте компанию "Быстрая доставка", которая запустила рекламную кампанию в Google. За период кампании было потрачено 10 000 рублей, зафиксировано 1000 кликов по объявлению. Какова была цена за клик (CPC) в этой кампании?

