



Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях.(1)м

- 1) Нестандартное направление деятельности компании, которое позволяет оптимальным и эффективным способом достичь результатов, – это ...
- 2) Когда рынок растет, используется маркетинг в ...
- 3) Анализ работы конкурентов по продажам, ассортименту, продвижению – это функция ...
- 4) Технику произвольно выбранных слов легче всего применять, ...
- 5) Одной из основных функций социальной коммуникации является ...
- 6) Реклама используется для информирования общества о новшествах, призванных сделать жизнь человека более комфортной и удобной, что связано с созданием ...
- 7) Ответственный за работу с клиентами вице-президент компании отвечает за взаимоотношения между ...
- 8) Структура социальной коммуникации зависит от ...
- 9) Экспрессивная, информационная и прагматическая функции социальной коммуникации используются в процессе ...
- 10) Научный подход к изучению рекламы требует рассмотрения рекламы как ...
- 11) Символы, теории, метафоры или аналогии задействует ... метод
- 12) Любая стимулирующая креативная техника должна ...
- 13) Этапы техник креативного процесса: ...
- 14) Один из этапов креативного процесса, позволяющий развить творческие способности, – это ...
- 15) Творчество является результатом внутриличностных конфликтов в ... подходе
- 16) Один из типов мышления в креативном менеджменте – это ... мышление





- 17) Особый вид креативных решений – это ...
- 18) Стимулирующая креативная техника должна соответствовать ...
- 19) Конвергентное, дивергентное и латеральное мышление задействуются в процессе ...
- 20) Метод, позволяющий временно отказаться от критического и оценочного мышления, – это ...
- 21) В мировой практике ответ на вопрос об оценке эффективности рекламной кампании решается с помощью ...
- 22) Эффективность затрат на рекламу характеризует ее ...
- 23) По мнению ..., показатели результативности PR поддаются исчислению
- 24) Рост товарооборота определяют за два периода – ...
- 25) Одна из самых эффективных техник генерации креативных идей – это ...
- 26) Сформированное отношение человека к чему-либо проявляется в форме ...
- 27) К внутренней целевой аудитории относятся ...
- 28) Метод, который позволяет определить, как более высокие расходы на рекламу влияют на увеличение объемов продаж, – это ...
- 29) Мониторинг СМИ – это ...
- 30) Если было разослано 30 пресс-релизов, а опубликовано – 20, то эффективность рассылки составила примерно ...

