



Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях.(2)м

- 1 Для дизайна рекламных фотосессий и подбора броских названий для зданий и продуктов обычно применяется метод ...
- 2 Метод ... применяется, когда необходимо за короткое время генерировать большое количество сценариев и необычных сочетаний
- 3 Техника произвольно выбранных слов заключается в ...
- 4 Техника произвольно выбранных слов подходит ...
- 5 Метод фокусирования стоит в том, чтобы ...
- 6 Техника разрушения парадигм заключается в использовании ...
- 7 Креативная стратегия «шведский стол» была предложена ...
- 8 В создании маркетинговой стратегии продукта «Киндер-сюрприз» соединены две отрасли - ...
- 9 К «маркетингу в негативе» прибегают, когда ...
- 10 «Внутренний маркетинг» особенно важен на стадии ... предприятия
- 11 Оптимальным считается присутствие на конференции ... аккредитованных журналистов от их общего числа
- 12 Котлер выделяет два основных метода, позволяющих определить влияние рекламы на товарооборот, - ...
- 13 Ф.Г. Панкратов для определения эффективности психологического воздействия рекламных средств предлагает использовать ...
- 14 А.М. Годин для определения эффективности психологического воздействия рекламных средств предлагает использовать ...
- 15 По мнению Нормана Стоуна, среди показателей результативности PR исчислению поддаются ...
- 16 Подсчитать абсолютную экономическую эффективность отдельных рекламных акций или кампаний ...





- 17) Онтологический аспект социальной коммуникации связан, прежде всего, с ...
- 18) Одной из функций социальной коммуникации является ...
- 19) Термин «коммуникация» (от лат. communicatio – «делаю общим, связываю») используется как научный с ...
- 20) В коммуникации в малых группах участвуют ...
- 21) Недостаток метода измерения и подсчета количественных показателей PR-деятельности заключается в том, что он ...
- 22) Осведомленность аудитории о компании или товаре/услуге определяют с помощью метода ...
- 23) Тренинги и семинары как инструмент используются при ... PR
- 24) Неверно, что специалисты, работающие внутри кампании, могут оценить эффективность ...
- 25) По мнению Нормана Стоуна, исчислению поддается такой показатель результативности PR, как ...
- 26) Когда социальную рекламу используют в политических и коммерческих целях, то она превращается в ...
- 27) Самой запомнившейся социальной рекламной в России стала реклама со слоганом «...»
- 28) В России наиболее важный игрок на поле социальной рекламы – это ...
- 29) Если оценивать общий объем социальной рекламы, размещаемой в средствах массовой информации, именно реклама ... встречается наиболее часто
- 30) Число участников массовой коммуникации превышает ...

