



Креатив в маркетинговых и социальных коммуникациях.М

- 1) Нестандартное направление деятельности компании, которое позволяет оптимальным и эффективным способом достичь результатов, – это ...
- 2) Когда рынок растет, используется маркетинг в ...
- 3) Анализ работы конкурентов по продажам, ассортименту, продвижению – это функция ...
- 4) Технику произвольно выбранных слов легче всего применять, ...
- 5) Одной из основных функций социальной коммуникации является ...
- 6) Реклама используется для информирования общества о новшествах, призванных сделать жизнь человека более комфортной и удобной, что связано с созданием ...
- 7) Ответственный за работу с клиентами вице-президент компании отвечает за взаимоотношения между ...
- 8) Структура социальной коммуникации зависит от ...
- 9) Экспрессивная, информационная и прагматическая функции социальной коммуникации используются в процессе ...
- 10) Научный подход к изучению рекламы требует рассмотрения рекламы как ...
- 11) Символы, теории, метафоры или аналогии задействует ... метод
- 12) Любая стимулирующая креативная техника должна ...
- 13) Этапы техник креативного процесса: ...
- 14) Один из этапов креативного процесса, позволяющий развить творческие способности, – это ...
- 15) Творчество является результатом внутриличностных конфликтов в ... подходе
- 16) Один из типов мышления в креативном менеджменте – это ... мышление





- 17) Особый вид креативных решений – это ...
- 18) Стимулирующая креативная техника должна соответствовать ...
- 19) Конвергентное, дивергентное и латеральное мышление задействуются в процессе ...
- 20) Метод, позволяющий временно отказаться от критического и оценочного мышления, – это ...
- 21) В мировой практике ответ на вопрос об оценке эффективности рекламной кампании решается с помощью ...
- 22) Эффективность затрат на рекламу характеризует ее ...
- 23) По мнению ..., показатели результативности PR поддаются исчислению
- 24) Рост товарооборота определяют за два периода – ...
- 25) Одна из самых эффективных техник генерации креативных идей – это ...
- 26) Сформированное отношение человека к чему-либо проявляется в форме ...
- 27) К внутренней целевой аудитории относятся ...
- 28) Метод, который позволяет определить, как более высокие расходы на рекламу влияют на увеличение объемов продаж, – это ...
- 29) Мониторинг СМИ – это ...
- 30) Если было разослано 30 пресс-релизов, а опубликовано – 20, то эффективность рассылки составила примерно ...
- 31) Для дизайна рекламных фотосессий и подбора броских названий для зданий и продуктов обычно применяется метод ...
- 32) Метод ... применяется, когда необходимо за короткое время генерировать большое количество сценариев и необычных сочетаний
- 33) Техника произвольно выбранных слов заключается в ...
- 34) Техника произвольно выбранных слов подходит ...
- 35) Метод фокусирования стоит в том, чтобы ...





- 36) Техника разрушения парадигм заключается в использовании ...
- 37) Креативная стратегия «шведский стол» была предложена ...
- 38) В создании маркетинговой стратегии продукта «Киндер-сюрприз» соединены две отрасли - ...
- 39) К «маркетингу в негативе» прибегают, когда ...
- 40) «Внутренний маркетинг» особенно важен на стадии ... предприятия
- 41) Оптимальным считается присутствие на конференции ... аккредитованных журналистов от их общего числа
- 42) Котлер выделяет два основных метода, позволяющих определить влияние рекламы на товарооборот, - ...
- 43) Ф.Г. Панкратов для определения эффективности психологического воздействия рекламных средств предлагает использовать ...
- 44) А.М. Годин для определения эффективности психологического воздействия рекламных средств предлагает использовать ...
- 45) По мнению Нормана Стоуна, среди показателей результативности PR исчислению поддаются ...
- 46) Подсчитать абсолютную экономическую эффективность отдельных рекламных акций или кампаний ...
- 47) Онтологический аспект социальной коммуникации связан, прежде всего, с ...
- 48) Одной из функций социальной коммуникации является ...
- 49) Термин «коммуникация» (от лат. communicatio – «делаю общим, связываю») используется как научный с ...
- 50) В коммуникации в малых группах участвуют ...
- 51) Недостаток метода измерения и подсчета количественных показателей PR-деятельности заключается в том, что он ...
- 52) Осведомленность аудитории о компании или товаре/услуге определяют с помощью метода ...
- 53) Тренинги и семинары как инструмент используются при ... PR





- 54) Неверно, что специалисты, работающие внутри компании, могут оценить эффективность ...
- 55) По мнению Нормана Стоуна, исчислению поддается такой показатель результативности PR, как ...
- 56) Когда социальную рекламу используют в политических и коммерческих целях, то она превращается в ...
- 57) Самой запомнившейся социальной рекламной в России стала реклама со слоганом «...»
- 58) В России наиболее важный игрок на поле социальной рекламы – это ...
- 59) Если оценивать общий объем социальной рекламы, размещаемой в средствах массовой информации, именно реклама ... встречается наиболее часто
- 60) Число участников массовой коммуникации превышает ...

