



## Корпоративная социальная ответственность

- 1 Социальная политика современной организации включает ...
- 2 Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...
- 3 Препятствие для реализации социальной ответственности – ...
- 4 Этические нормативы – это ...
- 5 Понятие «корпорация» в современной российской экономике трактуется как ...
- 6 К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят ....
- 7 Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают в себя ...
- 8 Устойчивое соответствие ... в условиях развитой правовой системы невозможно, поскольку влечет за собой слишком высокие издержки для компании, в том числе судебные
- 9 Мотив компаний на ... скорее стратегический и инструментальный, нежели нормативный, а решения принимаются на основании анализа затрат и результатов
- 10 Соответствие ... позволяет снизить некоторые трансакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ
- 11 В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию КСО начинается ...
- 12 Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: ...
- 13 Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) в ...
- 14 Корпоративная социальная ответственность (КСО) рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода





- 15) КСО рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими «заинтересованными сторонами» в рамках ... подхода
- 16) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, называется теорией ...
- 17) Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ...
- 18) Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в ...
- 19) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
- 20) Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...
- 21) К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
- 22) К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...
- 23) Теория, традиционно подчеркивающая, что единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли для своих акционеров – это теория ...
- 24) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется ...
- 25) Теория, утверждающая, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли, называется теорией ...
- 26) Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия, и в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона существует в ...
- 27) К объектам социальной ответственности можно отнести ...
- 28) Физические лица относятся к классификации стейкхолдеров по ...
- 29) Добровольное пенсионное обеспечение относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности





- 30) Уровень травматизма на производстве относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
- 31) В такой модели позиций бизнеса и власти, как ... в контексте социальной ответственности бизнес вынужден участвовать в социальном развитии ввиду слабости государства, его неспособности поддерживать социальную инфраструктуру местного сообщества
- 32) Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется ...
- 33) Адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора, называется ...
- 34) Адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании, называется ...
- 35) Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), называется ...
- 36) Финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию долгосрочных социальных программ, направленных на снижение социального напряжения и повышение уровня жизни населения, называется ...
- 37) Социальная политика современной организации включает ...
- 38) Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...
- 39) ... – это препятствие для реализации социальной ответственности
- 40) К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят ....
- 41) Соответствие ... позволяет снизить некоторые транзакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ





- 42) В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности начинается ...
- 43) Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: «...»
- 44) Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) ...
- 45) Корпоративная социальная ответственность рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода
- 46) Корпоративная социальная ответственность рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими заинтересованными сторонами в рамках ... подхода
- 47) Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в. стала формироваться ...
- 48) Концепция социально ответственного бизнеса включает в себя ...
- 49) Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...
- 50) К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
- 51) К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...
- 52) Теория ... традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров
- 53) Теория ... утверждает, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли
- 54) Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия и – в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона, существует ...
- 55) Средства, направляемые на социальные нужды, ...
- 56) К объектам социальной ответственности можно отнести ...





- 57) Физические лица являются элементом классификации стейкхолдеров ...
- 58) Российский стандарт КСО ВОК-КСО-2007 является аналогом стандарта ...
- 59) Концепция социального аудита в конце 40-х годов XX в. начала формироваться ...
- 60) Фондовым индексом является ...
- 61) Наиболее приемлемая форма реализации КСО в сложившихся для российских корпораций условиях – это ...
- 62) Корпоративный стандарт ... по значимости стоит в одном ряду со стандартами управления качеством (ИСО 9000) и чаще всего используется для аудита КСО крупных организаций
- 63) Стандарт КСО, в основе которого лежит концепция устойчивого развития, то есть нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и аналогичными потребностями будущих поколений, – это ...
- 64) Показатель эффективности внешних социальных инвестиций и социальных программ «Publicity» – это ...
- 65) В практике социального аудита наиболее распространенным на данный момент является международный стандарт ...
- 66) Социальная политика современной организации включает ...
- 67) Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...
- 68) Препятствие для реализации социальной ответственности – ...
- 69) Этические нормативы – это ...
- 70) Понятие «корпорация» в современной российской экономике трактуется как ...
- 71) К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят ....
- 72) Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают в себя ...





- 73) Устойчивое соответствие ... в условиях развитой правовой системы невозможно, поскольку влечет за собой слишком высокие издержки для компании, в том числе судебные
- 74) Мотив компаний на ... скорее стратегический и инструментальный, нежели нормативный, а решения принимаются на основании анализа затрат и результатов
- 75) Соответствие ... позволяет снизить некоторые трансакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ
- 76) В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию КСО начинается ...
- 77) Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: ...
- 78) Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) в ...
- 79) Корпоративная социальная ответственность (КСО) рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода
- 80) КСО рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими «заинтересованными сторонами» в рамках ... подхода
- 81) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, называется теорией ...
- 82) Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ...
- 83) Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в ...
- 84) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
- 85) Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...
- 86) К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
- 87) К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...





- 88) Теория, традиционно подчеркивающая, что единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли для своих акционеров – это теория ...
- 89) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется ...
- 90) Теория, утверждающая, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли, называется теорией ...
- 91) Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия, и в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона существует в ...
- 92) К объектам социальной ответственности можно отнести ...
- 93) Физические лица относятся к классификации стейкхолдеров по ...
- 94) Добровольное пенсионное обеспечение относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
- 95) Уровень травматизма на производстве относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
- 96) В такой модели позиций бизнеса и власти, как ... в контексте социальной ответственности бизнес вынужден участвовать в социальном развитии ввиду слабости государства, его неспособности поддерживать социальную инфраструктуру местного сообщества
- 97) Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется ...
- 98) Адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора, называется ...
- 99) Адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании, называется ...





- 100 Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), называется ...
- 101 Финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию долгосрочных социальных программ, направленных на снижение социального напряжения и повышение уровня жизни населения, называется ...
- 102 Социальная политика современной организации включает ...
- 103 Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...
- 104 ... – это препятствие для реализации социальной ответственности
- 105 К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят ....
- 106 Соответствие ... позволяет снизить некоторые транзакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ
- 107 В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности начинается ...
- 108 Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: «...»
- 109 Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) ...
- 110 Корпоративная социальная ответственность рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода
- 111 Корпоративная социальная ответственность рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими заинтересованными сторонами в рамках ... подхода
- 112 Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в. стала формироваться ...
- 113 Концепция социально ответственного бизнеса включает в себя ...





- 114 Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...
- 115 К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
- 116 К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...
- 117 Теория ... традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров
- 118 Теория ... утверждает, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли
- 119 Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия и – в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона, существует ...
- 120 Средства, направляемые на социальные нужды, ...
- 121 К объектам социальной ответственности можно отнести ...
- 122 Физические лица являются элементом классификации стейкхолдеров ...
- 123 Российский стандарт КСО ВОК-КСО-2007 является аналогом стандарта ...
- 124 Концепция социального аудита в конце 40-х годов XX в. начала формироваться ...
- 125 Фондовым индексом является ...
- 126 Наиболее приемлемая форма реализации КСО в сложившихся для российских корпораций условиях – это ...
- 127 Корпоративный стандарт ... по значимости стоит в одном ряду со стандартами управления качеством (ИСО 9000) и чаще всего используется для аудита КСО крупных организаций
- 128 Стандарт КСО, в основе которого лежит концепция устойчивого развития, то есть нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и аналогичными потребностями будущих поколений, – это ...





- 129 Показатель эффективности внешних социальных инвестиций и социальных программ «Publicity» – это ...
- 130 В практике социального аудита наиболее распространенным на данный момент является международный стандарт ...

Самый быстрый способ связи — мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max

Help@disynergy.ru | +7 (924) 305-23-08