



Корпоративная социальная ответственность МАГ

- 1 Социальная политика современной организации включает ...
- 2 Реализуя социальную ответственность, организации должны действовать ...
- 3 Препятствие для реализации социальной ответственности – ...
- 4 Этические нормативы – это ...
- 5 Понятие «корпорация» в современной российской экономике трактуется как ...
- 6 К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят
- 7 Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают в себя ...
- 8 Устойчивое соответствие ... в условиях развитой правовой системы невозможно, поскольку влечет за собой слишком высокие издержки для компании, в том числе судебные
- 9 Мотив компаний на ... скорее стратегический и инструментальный, нежели нормативный, а решения принимаются на основании анализа затрат и результатов
- 10 Соответствие ... позволяет снизить некоторые трансакционные издержки, но не дает компании каких-либо дополнительных конкурентных преимуществ
- 11 В научной среде активная разработка теоретико-методологических подходов к пониманию КСО начинается ...
- 12 Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: ...
- 13 Корпоративная ответственность традиционно сводилась исключительно к обязательствам перед акционерами компании (shareholder model) в ...
- 14 Корпоративная социальная ответственность (КСО) рассматривается как механизм достижения экономической эффективности в рамках ... подхода





- 15) КСО рассматривается как совокупность обязательств компании перед акционерами и другими «заинтересованными сторонами» в рамках ... подхода
- 16) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, называется теорией ...
- 17) Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ...
- 18) Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в ...
- 19) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
- 20) Социальная ответственность бизнеса проявляется путем ...
- 21) К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...
- 22) К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...
- 23) Теория, традиционно подчеркивающая, что единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли для своих акционеров – это теория ...
- 24) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется ...
- 25) Теория, утверждающая, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли, называется теорией ...
- 26) Модель социального партнерства, характеризующаяся регулированием социально-трудовых отношений на уровне предприятия, и в значительно меньшей степени – на уровне отрасли или региона существует в ...
- 27) К объектам социальной ответственности можно отнести ...
- 28) Физические лица относятся к классификации стейкхолдеров по ...
- 29) Добровольное пенсионное обеспечение относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности





- 30) Уровень травматизма на производстве относится к ... индикаторам результативности корпоративной социальной ответственности
- 31) В такой модели позиций бизнеса и власти, как ... в контексте социальной ответственности бизнес вынужден участвовать в социальном развитии ввиду слабости государства, его неспособности поддерживать социальную инфраструктуру местного сообщества
- 32) Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется ...
- 33) Адресная финансовая помощь, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора, называется ...
- 34) Адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании, называется ...
- 35) Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), называется ...
- 36) Финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию долгосрочных социальных программ, направленных на снижение социального напряжения и повышение уровня жизни населения, называется ...

