



Копирайтинг.фип_БАК(2/2)

- 1 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют ...
- 2 Копирайтер ...
- 3 Как работает по копирайтер?
- 4 Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт – это ...
- 5 Хороший копирайтер ...
- 6 Выберите верные высказывания: ...
- 7 В чем должен разбираться копирайтер?
- 8 Что НЕ является мифом о копирайтинге?
- 9 Хороший копирайтер пишет текст ...
- 10 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что ...
- 11 Художественный писатель не похож на копирайтера, потому что ...
- 12 Ценный конечный продукт для корректора – это ...
- 13 Выберите верное высказывание: ...
- 14 Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно ...
- 15 Аспекты, необходимые для проверки после написания текста: ...
- 16 Короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат: ...
- 17 При написании текста, после проведения исследования аудитории можно ...
- 18 Что побуждает человека к действию после прочтения текста?





- 19) Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется ...
- 20) Воронка продаж нужна для того, чтобы ...
- 21) Как превратить незнакомца в клиента?
- 22) Примеры воронки продаж в Инстаграм: ...
- 23) Ошибки копирайтера при продаже в посте: ...
- 24) Изображения воспринимается человеком в ... быстрее, чем текст.
- 25) К различным форматам контента можно отнести ...
- 26) ... содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы, или границы, обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором (автором гайда) для реализации задач исследования.
- 27) Разные формы контента помогают ...
- 28) К постам с развлекательным контентом можно отнести: ...
- 29) Принимаясь за работу, важно: ...
- 30) ABC-анализ — ...
- 31) О чем необходимо поговорить с заказчиком?
- 32) При разговоре о конкурентах важно: ...
- 33) Чтобы создать итоговый образ продукта необходимо: ...
- 34) Целевая аудитория (или просто ЦА) — это ...
- 35) Анализ ЦА помогает ...
- 36) На что обратить внимание при анализе конкурентов: ...
- 37) Что делать с результатами анализа?





- 38 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 39 Конкурентный анализ позволяет ...
- 40 Чтобы сделать анализ конкурентов ...
- 41 Эффективными инструментами являются при анализе конкурентов являются ...
- 42 Карта преимуществ ...

