



Копирайтинг.фип_БАК(1/2)

- 1 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 2 Копирайтер...
- 3 Как работает по копирайтер?
- 4 Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт - это...
- 5 Хороший копирайтер...
- 6 Выберите верные высказывания:
- 7 Что НЕ является мифом о копирайтинге?
- 8 Хороший копирайтер пишет текст...
- 9 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- 10 Художественный писатель не похож на копирайтера, потому что...
- 11 Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 12 Выберите верное высказывание:
- 13 Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно...
- 14 Короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат:
- 15 При написании текста, после проведения исследования аудитории можно...
- 16 Что побуждает человека к действию после прочтения текста?
- 17 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется...
- 18 Воронка продаж нужна для того, чтобы...





- 19 Как превратить незнакомца в клиента?
- 20 Примеры воронки продаж в Инстаграм:
- 21 Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 22 Принимаясь за работу, важно:
- 23 ABC-анализ —
- 24 О чем необходимо поговорить с заказчиком?
- 25 При разговоре о конкурентах важно:
- 26 Чтобы создать итоговый образ необходимо:
- 27 Целевая аудитория (или просто ЦА) — это...
- 28 Анализ ЦА помогает...
- 29 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 30 Что делать с результатами анализа?
- 31 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 32 Конкурентный анализ позволяет...
- 33 Чтобы сделать анализ конкурентов...
- 34 Эффективными инструментами являются при анализе конкурентов являются...
- 35 Карта преимуществ...
- 36 Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется...
- 37 К типичным ошибкам можно отнести...





- 38 Сбором информации правильнее всего заниматься на :
- 39 Что НЕ является ошибкой?
- 40 Худший способ что-либо продать - это...
- 41 При написании текста сделайте упор на эти три аспекта:
- 42 Отличие цели от основной мысли в том, что...
- 43 Структура текста - инструменты для написания:
- 44 Прокрастинация - это...
- 45 Причины прокрастинации:
- 46 Как помочь себе выйти из творческого кризиса и начать писать?
- 47 Занимаясь “редактурой смыслов”, стоит задать себе эти вопросы:
- 48 После написания текста, важно ответить себе на вопрос:
- 49 Термин фактчекинг означает...
- 50 На данном этапе написания текста распространены такие ошибки, как...
- 51 Для копирайтера важно правильно определить ЦА. От чего она зависит?
- 52 При проверке структуры текста, стоит задать эти вопросы:
- 53 Чтобы не потерять смысл текста и добиться грамотной структуры, при проверке необходимо выписать:
- 54 Фразы во введении и в заключении не должны быть:
- 55 Под однородными частями текста следует понимать...
- 56 Самыми распространенными типами структур являются...
- 57 Задавайте себе эти вопросы при написании текста:





- 58 Стоп-слова — это
- 59 Проект Главред помогает...
- 60 Чтобы текст не выглядел сухим и был притягательным, стоит ориентироваться на диапазон от...до...баллов по Главреду.
- 61 Не допускайте этих ошибок:
- 62 Отличие корректора от копирайтера заключается в следующем:
- 63 Искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки носит название:
- 64 В отличие от копирайтеров, корректоры берут оплату за...

