



## Копирайтинг.фдир\_МАГ

- 1 В чем должен разбираться копирайтер?
- 2 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется
- 3 Специалист, который занимается созданием рекламных текстов – это ...
- 4 Соотнесите характеристики щитовой рекламы и эффективность
- 5 Сфера профессиональной деятельности, направленная на создание рекламных текстов с целью повышения конверсии продаж услуг или товаров компании – это
- 6 Соотнесите вербальные элементы рекламы и этапы предъявления информации
- 7 Расположите элементы рекламной стратегии в правильной последовательности:
- 8 Верно ли, что название банка «Русский стандарт» является примером характерного типа названий бренда
- 9 Рекламная стратегия включает в себя следующие элементы:
- 10 Ценный конечный продукт для корректора – это ...
- 11 Рекламный текст – это объявления:
- 12 Эффективное рекламное обращение должно:
- 13 Слоган – это:
- 14 Главная функция заголовка текста
- 15 Целью PR-текста является
- 16 Беседа в форме вопросов-ответов, между человеком, владеющим информацией и журналистом – это...
- 17 Пресс-конференция – это...





- 18 Верно ли, что пресс-тур - это организованный выезд журналистов на место с целью ознакомления их с работой организации, компании или местных органов власти
- 19 Сопоставьте уровни запоминаемости и информации в рекламном тексте
- 20 Восстановите последовательность частей формулы AIDA
- 21 Разработка рекламных макетов относится к ...
- 22 Разработка слоганов относится к ...
- 23 Сценарий рекламного ролика создается ...
- 24 Установите последовательность этапов разработки креатива по методике «разрыва стереотипов»
- 25 Установите соответствие между видами бизнеса и ожиданиями от внедрения рекламного креатива
- 26 Какие основные этапы включает в себя процесс нейминга?
- 27 Верен ли пример, что использование упаковки сока «Злой» в фильме «Ночной дозор» является нативной рекламой.
- 28 Прием в рекламной фотографии, при котором крупные объекты, как бы стоят на подставленной ладони героя (например, египетская пирамида, называется ...
- 29 Краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламным агентством, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании называется ....
- 30 Книга Д.К. Левинсона, посвященная креативу, называется ...
- 31 Аттрактивная задача рекламной коммуникации заключается в следующем:
- 32 Продающий текст должен быть:
- 33 Что такое пресс-релиз?
- 34 Главное требование к пресс-релизу
- 35 Назовите основные составляющие пресс-релиза?





- 36) Особенность репортажа заключается в
- 37) Одной из основных характеристик репортажа заключается в
- 38) Байлайнер – это
- 39) Кейс-стори – это
- 40) Медиакип – это
- 41) С какой целью разрабатывается пресс-релиз?
- 42) Что представляет собой метафора:
- 43) Чего позволяет достичь использование метода эмоционализации?
- 44) Прием, когда сложным абстрактным явлениям даются более простые часто физически конкретные названия, – это ...
- 45) Восстановите последовательность модели DIBABA
- 46) Соотнесите вид рекламы с ее содержанием
- 47) ... должен подкреплять тему текста
- 48) Пересказ своими словами информации источника – это...
- 49) Написание текстов, позволяющих наполнять собственный интернет-ресурс интересной и ценной с точки зрения поисковых машин информацией – это ...
- 50) Профессиональное написание текстов для публичных выступлений называется ....
- 51) Верно ли, что копирайтинг отличается от журналистики тем, что журналистика “продает” историю, а копирайтер – товар или услугу
- 52) Разные формы контента помогают ...
- 53) Художественный прием, заключающийся в перенесении свойств одушевленных предметов на неодушевленные, называется...
- 54) Художественный прием, заключающийся в употреблении в рекламном тексте хорошо известных выражений, образов из кинофильмов, литературных произведений, называется...





- 55) Определите, какой художественный прием используется в рекламном тексте «Кредит за сущие копейки» ...
- 56) В рекламном тексте «Бесконечно длинные ресницы» используется художественный прием...
- 57) В рекламном тексте «Высокое качество – низкие цены» используется художественный прием...
- 58) В рекламном тексте «Красота не требует жертв» используется художественный прием...
- 59) В рекламном тексте «Возьми кино в дорогу» используется художественный прием...
- 60) УТП - уникальное торговое предложение (unique selling proposition) относится к основным единицам информации...

