



Копирайтинг.кс_СПО

- 1 В каком веке появились рекламные объявления, которые по своему внешнему виду были очень схожи с современными:
- 2 Выберите верный вариант ответа
- 3 ... – профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов.
- 4 Как элемент брендинга, работает на отсроченную продажу —закрепление образа торговой марки в сознании потребителя или просто создание нужного имиджа товара, услуги, компании, человека, идеи.
- 5 Кто из ученых считается одним из первых исследователей рекламного текста, который первым рассмотрел рекламные тексты как способ увеличения продаж в книге «Проверенные методы рекламы», вышедшей в США в 1932 году. В 1925 году именно ему поручили придумать заголовок для рекламы курса музыкальной школы. Он не имел опыта в рекламе, зато имел прирожденный талант. Он сел за печатную машинку и создал самый знаменитый заголовок в истории рекламы: «Они засмеялись, когда я сел за фортепиано, но как только я начал играть...» В чем секрет этого заголовка? Он содержит историю с интригой. Рекламист, работал в сфере директ-маркетинга. Сделал знаменитым агентство BBDO, в котором проработал 56 лет.
- 6 Знаменитый рекламный специалист в области директ-маркетинга конца XX века, он признан мастером рекламного текста, одним из самых плодовитых копирайтеров Америки. Автор книги «Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера»:
- 7 Как называлась первая печатная российская газета, которая выходила при Петре I:
- 8 Первое объявление коммерческого характера было размещено в газете:
- 9 Когда возникло понятие «копирайтинг»:
- 10 Кто считается первым копирайтером, которому принадлежит одно из наиболее известных определений понятия рекламы, как «продажи в печатной форме».





- 11) Как зовут легендарного американского рекламиста, который разработал формулу AIDA:
- 12) В каком году была разработана формула AIDA:
- 13) Как расшифровать аббревиатуру формулы AIDA:
- 14) Установите соответствие.
- 15) ... – краткая оригинальная фраза, выражающая основную идею всех сообщений в рамках рекламной кампании.
- 16) Текст, фактура которого состоит из двух (или более) неомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык):
- 17) ... – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явления для большей образности: перенесение на один предмет (явление) характерных признаков другого предмета (явления).
- 18) Установите соответствие.
- 19) Установите соответствие.
- 20) Основная общая цель организации — четко выраженная причина ее существования:
- 21) Название товара, услуги или компании, зарекомендовавшее себя на рынке.
- 22) ... – профессиональное написание текстов для публичных выступлений.
- 23) Кратко сформулированные основные мысли в одном или нескольких предложениях по определенной теме.
- 24) Продающий текст должен быть:
- 25) Фог Индекс представляет собой показатель:
- 26) Выберите верный вариант ответа.
- 27) Назовите основные составляющие пресс-релиза:





- 28) Что представляет собой метафора:
- 29) Выберите верный вариант ответа.
- 30) Какое из следующих утверждений характеризует продающий текст?
- 31) Какой элемент заголовка является наиболее привлекательным для читателя?
- 32) Что такое «вызов к действию» в копирайтинге?
- 33) Что такое уникальное продвижение в копирайтинге?
- 34) Какой формат текста предпочтителен для онлайн-чтения?
- 35) Что такое ключевые слова в копирайтинге?
- 36) Какова цель заголовка в копирайтинге?
- 37) Что такое «стиль» в копирайтинге?
- 38) Что такое AIDA в копирайтинге?
- 39) Какой из следующих элементов копирайтинга описывает способность текста убеждать аудиторию и вызывать у нее доверие?
- 40) Что подразумевается под термином «Целевая аудитория» в копирайтинге?
- 41) Какой из нижеперечисленных факторов является важным при выборе заголовка в копирайтинге?
- 42) Какой элемент копирайтинга описывает способность текста привлекать внимание читателя и удерживать его интерес?
- 43) Что представляет собой Уникальное торговое предложение в копирайтинге?
- 44) Какой из нижеперечисленных элементов копирайтинга описывает способность текста быть понятным и легким для восприятия?
- 45) Какой из следующих элементов копирайтинга описывает уровень уникальности и оригинальности текста?
- 46) Что представляет собой «Tone of Voice» в копирайтинге?



- 47) Какие факторы влияют на успешность заголовка в копирайтинге?
- 48) Какой формат представления информации является наиболее эффективным в онлайн-копирайтинге?

