



Копирайтинг.sa_SMM-MP

- 1 Худший способ что-либо продать – это ...
- 2 При написании текста сделайте упор на эти три аспекта:
- 3 Отличие цели от основной мысли в том, что ...
- 4 Структура текста - инструменты для написания:
- 5 Прокрастинация – это ...
- 6 Причины прокрастинации:
- 7 Как помочь себе выйти из творческого кризиса и начать писать?
- 8 Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют...
- 9 Копирайтер...
- 10 Как работает по копирайтер?
- 11 Парадокс идеи продаж заключается в том, что худший способ продать продукт - это...
- 12 Хороший копирайтер...
- 13 Выберите верные высказывания:
- 14 Что НЕ является мифом о копирайтинге?
- 15 Хороший копирайтер пишет текст...
- 16 Копирайтинг отличается от журналистики тем, что...
- 17 Художественный писатель не похож на копирайтера, потому что...
- 18 Ценный конечный продукт для корректора - это...
- 19 Выберите верное высказывание:





- 20 Принимаюсь за работу, важно:
- 21 ABC-анализ —
- 22 О чем необходимо поговорить с заказчиком?
- 23 При разговоре о конкурентах важно:
- 24 Чтобы создать итоговый образ необходимо:
- 25 Целевая аудитория (или просто ЦА) — это...
- 26 Анализ ЦА помогает...
- 27 На что обратить внимание при анализе конкурентов:
- 28 Что делать с результатами анализа?
- 29 УТП (уникальное торговое предложение) — это
- 30 Конкурентный анализ позволяет...
- 31 Чтобы сделать анализ конкурентов...
- 32 Эффективными инструментами являются при анализе конкурентов являются...
- 33 Карта преимуществ...
- 34 Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта называется...
- 35 К типичным ошибкам можно отнести...
- 36 Сбором информации правильнее всего заниматься на:
- 37 Что НЕ является ошибкой?
- 38 Путь, который потребитель проходит от привлечения внимания до покупки, называется ...



- 39 Воронка продаж нужна для того, чтобы ...
- 40 Как превратить незнакомца в клиента?
- 41 Ошибки копирайтера при продаже в посте:
- 42 Заранее нельзя знать, будет текст эффективным или нет, но его всегда можно ...
- 43 Короткий онлайн опрос, в конце которого показывается результат:
- 44 При написании текста, после проведения исследования аудитории можно ...
- 45 Что побуждает человека к действию после прочтения текста?
- 46 Занимаясь «редактурой смыслов», стоит задать себе эти вопросы:
- 47 После написания текста, важно ответить себе на вопрос:
- 48 Термин фактчекинг означает...
- 49 На данном этапе написания текста распространены такие ошибки, как...
- 50 Для копирайтера важно правильно определить ЦА. От чего она зависит?
- 51 При проверке структуры текста, стоит задать эти вопросы:
- 52 Чтобы не потерять смысл текста и добиться грамотной структуры, при проверке необходимо выписать:
- 53 Фразы во введении и в заключении не должны быть:
- 54 Под однородными частями текста следует понимать...
- 55 Самыми распространенными типами структур являются...
- 56 Задавайте себе эти вопросы при написании текста:
- 57 Стоп-слова — это
- 58 Проект Главред помогает...





- 59 Чтобы текст не выглядел сухим и был притягательным, стоит ориентироваться на диапазон от...до...баллов по Главреду.
- 60 Не допускайте этих ошибок:

